日本有機農業驗證及銷售資訊分享

文圖 / 林煜恒、羅佩昕

一、前言

日本為最早推廣有機農業的國家之一，多年來建立了相當嚴謹且明確的有機耕作規範，並於有機農業的發展過程中累積許多寶貴經驗。因此瞭解日本有機農業驗證推廣經驗及有機農產品最新銷售資訊，應有助於建構國內健全有機農業生產及銷售體系。

二、日本最大有機第三方驗證機構 -JONA

日本有機農產品皆需經由農林水產省認可的第三方有機驗證機構進行認證，依規定完成認證核可後，方可貼上國家統一的有機 JAS 認證標章進行販售。日本目前約有 70 個有機第三方驗證機構，其中以日本有機及自然食品協會 (Japan organic and natural food association, JONA) 規模最大，擁有約 430 家的企業會員，其亦為國際有機運動聯盟 (International Federal of Organic Agriculture Movement, IFOAM) 的成員，因此可協助進行認證之區域擴及全球，包含日本、中國、非洲、美洲及歐盟。

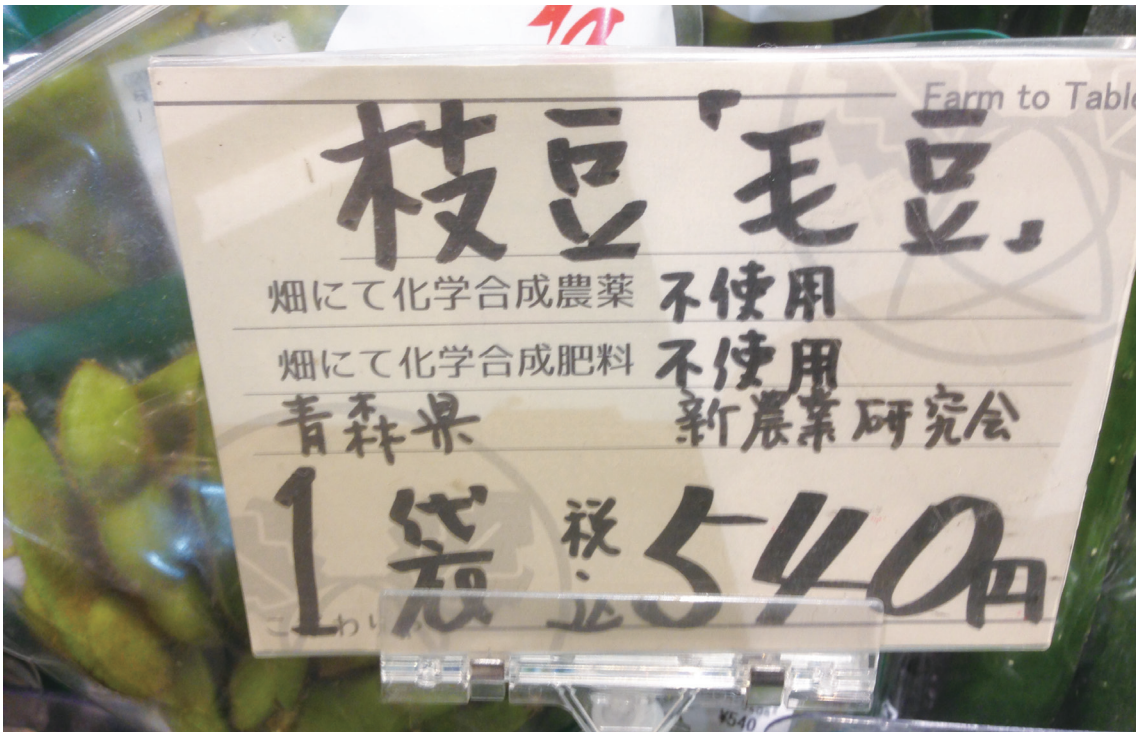
JONA 成立於 1993 年，為日本較早推廣有機農產品、有機加工食品及有機蜂產品的民間組織。2000 年起正式註冊成為協助日本農林水產省進行有機農產品認證的第三方驗證單位。目前 JONA 在日本進行之有機農產品 JAS 認證中以水稻、茶及蔬菜為主要之作物類別。由於各國對於日本生產之有機農產品需求日益增加，因此 JONA 除協助國內農友進行有機 JAS 認證，亦協助有出口需求的業者，進行可滿足銷售目標國或地區之有機農產品驗證，以增加日本有機農產品出口機會。

JONA 近年來亦積極推廣有機農業，藉舉辦有機列車的活動，帶領一般民眾進入有機栽培農家，實際認識有機農產品從產地到餐桌的生產過程，藉由互動式的參與，使民眾瞭解有機農產品的優點，以增加國內民眾對有機農產品消費的興趣及需求。JONA 不僅協助國內有機農民及企業取得有機驗證標章，更在有機產業推廣上不遺餘力，為一值得學習的有機農業驗證及推廣組織。

三、日本有機農產品銷售資訊

日本各地皆有許多販售有機農產品的商店，如胡田和里家、Natural house、Bio c' Bon 及無印良品等商家。販售項目大多涵蓋蔬果、農產加工產品、調味料、啤酒及化妝品等，店內販賣的當季蔬果幾乎都具有機 JAS 標章，部分不在 JAS 有機認證範疇內的農產品或加工品，商店仍會以選擇具歐盟有機認證之進口商品或以品質優良之友善耕作產品進行販售。

日本有機商店除了提供有機商品供消費者選購外，亦多會提供友善或安全耕作的當季蔬果，所販售之產品皆會詳細標示蔬果的產地及清楚向消費者揭露在栽培過程中使用農藥及肥料次數，消費者可依



日本農產品販售時大多會主動向消費者揭露生產資訊



購物空間設計舒適明亮的日本無印良品有機商店



有機香草為日本有機商店中重要之銷售品項

自己的需求挑選安心的農產品。由於日本國內販售之農產品，皆有公開透明將生產資訊提供予消費者之習慣，長期下來建立起農民與消費者間相當穩固之信賴關係，為維繫這層難得地信賴關係，農民在作物生產時會以更謹慎且安全的方式進行，消費者亦可因此購買到穩定且高品質的農產品，進而建立起日本國內的食品安全網絡。

日本有機商店大多動線設計明確，消費者能以最舒適的狀態進行購物。無印良品為日本著名之日用品及服飾販售業者，為滿足居住於都市核心區域民眾對於新鮮有機蔬果之需求，近年來無印良品許多旗艦商店內，皆紛紛設置有機商品販售區，主要販售為日本各地有機小農所生產之新鮮蔬果及其加工品。有機商店中販售之蔬果品項皆有多樣化之特性，如茄果類蔬菜中的番茄及甜椒，即常以多種不同色彩的品種混合進行販售，消費者因此有機會一次品嚐及認識多種品種的風味及特色。日本消費者對於有機香草有一定之需求量，因此有機香草亦為日本有機商店中重要之販售商品，品項主要有迷迭香、薄荷、百里香、羅勒等香草作物。

有機蔬菜大多儲架壽命短，為提升其商品價值，日本有機商店中亦可發現許多有機蔬菜初級加工商品，如栗子南瓜乾、蘿蔔乾、番茄乾及辣椒乾等乾燥蔬菜，亦有番茄或甜椒進行整粒殺菁去皮後以塑膠袋真空包裝之型式進行販售之品項，使消費者購買後即可加入菜餚中烹飪或直接食用，不僅方便衛生，更為有機蔬菜創造出多元的銷售型式。日本家庭人口數大多較



有機番茄整粒進行殺菁去皮後，以塑膠袋進行真空包裝販售



截切成較小規格進行販售的結球白菜

少，因此有機商店為符合小家庭的需求，會將大規格的蔬菜截切成較小規格進行販售，如南瓜、蘿蔔及結球白菜等蔬菜即為常見之截切販售品項，以滿足人口數較少之家庭需求。

市面上許多作為食品包裝之容器或包裝材料，為加強食品保鮮及防水能力，多以不可回收之複合性塑膠作為製造材料，長期以來造成許多國家嚴重的垃圾問題，進而對環境造成汙染及負擔。近年來各國環保人士為降低消費者購物時一次性容器或包材之浪費及丟棄，紛紛成立無包裝商店進行食品販售。日本 Bio c' Bon 有機超市即設置一區無包裝商品區，主要販售有機穀物及豆類產品，消費者可自備容器或利用販售區內提供之紙袋購買所需之產品。另販售區中設有電子秤，消費者可依其需求自由決定購買之數量，不僅可降低食物的浪費，更可達環保之目的。Bio c' Bon 超市的無包裝商品區中販售數十種不同的有機穀物及豆類，店家為使消費者容易進行商品購買，貼心標示出各項產品之特性及烹飪方式，消費者在購買產品時即可瞭解如何進行烹調，不僅顯示出店家對消費者之重視，更顯示其以顧客為導向之細膩服務。

四、結語

日本的有機農業發展及市場販售動向常走在臺灣的前端，因此在第一線進行有機生產的農民或有機推廣人員，如可即時瞭解日本有機商品之最新銷售資訊，應可做為日後調整有機生產策略及規畫銷售模式時之參考，以利國內建構更健全之有機及友善農業生產及販售體系。



Bio c' Bon 超市的無包裝商品區