找樂紫吧！胡志宏翻轉農創新思維

文／蔡本原　圖／胡志宏

「年輕人既然回來務農，就別再用舊思維做事」，這是第 4 屆百大青農胡志宏以過來人的體驗，同時也是對自己從建築跨域農業經營的期許，他表示當手上的工具從繪筆變成鋤頭，桌上的文案設計轉換為阡陌縱橫的農田，要不是家人的支持，他說他早就放棄，因為從農不只是在田間拿鋤頭工作，要學的還有很多。

志宏出社會後曾在學校及私人公司工作過，後來發現這些業務並不是他追求的目標，101 年配合太太的工作規劃，回到農村，開始著日出而作日落而息的務農生活。為了彌補專業技術的不足，積極參與農民學院及農業單位舉辦的訓練課程，漸漸讓他對農業產生莫大的興趣與熱情，也累積經驗與心得，開始為青年發聲、為地方產業奉獻心力；105 年曾擔任臺中市政府青年事務審議會青年代表，同年獲推薦為草根大使前往韓國農村交流訪問；106 年擔任清水區青年農民聯誼會會長及清水區蔬菜產銷班第 7 班班長。



▲七年級的志宏，從建築業跨域農業，重新學習探索農業無限可能

目前胡志宏種植糯玉米、蔥及洛神葵共約 2 公頃，皆採友善耕作經營，自創「囍朵農創」品牌，以色彩學推廣安心農產品，將紫色糯玉米包裝融入創意元素，時尚手提的包裝設計不僅吸睛且深獲許多消費者青睞。現今網路上電商林立，但由農民實際經營的「電農」屈指可數，他將經營的觸角延伸至農產品電子商務行銷，未來將著手改變制式的農營體制，加入創新設計元素，讓農產品具有話題性，並發展網實整合行銷模式，運用智慧科技工具，結合物流業者共同行銷。



▲胡志宏不只是農夫，同時也是創意設計者，紫色糯玉米時尚的手提包裝深獲消費者青睞



▲農忙之餘胡志宏積極推廣食農教育，讓學童學習國產雜糧的栽種過程