

# 農業推廣人員農產行銷培訓課程

文圖 / 林靈、吳建銘

為提升行政院農業委員會所屬試驗改良場所推廣人員農產行銷知能，本場6月18日至6月19日辦理農業推廣人員農產行銷培訓課程。本場李紅曦場長致詞表示，農友不僅著重於栽培管理，更希望瞭解多元行銷方式與管道，期許同仁應用課堂所學輔導農友，拓展更多元的行銷管道。

多媒體行銷已成近年行銷顯學，如何快速抓住消費者的目光，引起消費者共鳴是行銷的重點。本次課程特別邀請影音創客鄧皓元導演與陳繼遠導演進行「多媒體行銷與實務」教學，以手機為工具，將隨手拍攝的照片、影片，透過免費軟體，快速剪輯成行銷短片，大幅降低影片製作的門檻與成本。由國立虎尾科技大學蔡樸教授講授「商業模式建構及實際案例分析」，分析農業獲利的商業模式，並由創億學堂林杰銘老師講授「社群網絡經營技巧」，為大家解惑

點擊率與瀏覽率的差別，以及如何提升瀏覽率的技巧。最後邀請桃園區農業



▲學員認真練習短片製作技巧



▲本場李紅曦場長（前排右2）、創億學堂林杰銘老師（右1）、桃園區農業改良場洪巍晉技佐（右3）與農委會所屬試驗改良場所農業推廣人員合影

改良場洪巍晉技佐進行「農業電子商務平台營運實務」經驗分享，不藏私的分享「好菜在我家」電商平台建立之理念及建置之心路歷程。兩天課程學員收穫滿滿，希望未來能應用於農業推廣輔導業務上，並提升農友的行銷技巧。