守護食安、友善環境栽培的實踐者 108 年度產銷履歷達人－胡志豪

文圖／蔡本原

來自彰化縣埔心鄉的胡志豪青農，曾經從事水果批發工作，退伍後因不捨年邁的父母仍在果園辛勞，便回家接棒葡萄園的經營管理，有了父母親的栽培經驗傳承及自身農業科系背景，再加上試驗改良單位的輔導，他引入創新栽培模式佐以科學化數據管理，通過產銷履歷驗證，建立自有品牌「古月葡萄」並註冊商標，近年來更成為葡萄評鑑競賽中的常勝軍。



▲胡志豪 (右 2) 守護農業與食安，榮獲 108 年度產銷履歷達人

在光鮮亮麗的背後，志豪也道出返鄉從農時的內心掙扎，當初接手經營果園時，他提出「草生栽培」理念時，幾乎全家人反對，父親更是不看好，幸好他培養一群由雞、鴨、鵝等家禽所組成的糾察隊，不定時清除田間雜草、蝸牛及害蟲，堪稱最佳幫手，另施用本場開發之友善與循環資材，不僅省去化學肥料與除草劑的支出，更維持葡萄良好樹勢。

目前通過產銷履歷驗證面積為 2.1 公頃，他秉持著讓葡萄回歸最原始的自然香甜，從產銷履歷試辦階段即加入，認為產銷履歷是農民必備，不僅操作簡易，生產紀錄獨具巧思，更是對消費者負責的承諾。在銷售方面，堅持給消費者優質、美味又安全的葡萄，落實分級包裝，在包裝盒設計上用盡巧思，成功將古月葡萄打造成頂級精品禮盒，提升產品價值，搶攻送禮市場，獲得顧客廣大迴響。



▲垂掛於枝條間的葡萄通過產銷履歷驗證，粒粒都是胡志豪的心血與驕傲



▲胡志豪參與包裝盒設計，成功將古月葡萄打造成頂級精品禮盒，搶攻送禮市場