芭樂園的孩子
推動食農教育一把罩

蕭稟瀚 X 好瀚農場

稟瀚身後的番石榴果園充滿著孩時的記憶，也是全家重要經濟來源

返鄉從農　家人當後盾

說到彰化縣的社頭鄉，大多數人會聯想到襪子及番石榴，稟瀚從小就是在這純樸的農村長大，早上天還沒有亮，就聽見爺爺奶奶下田耕作的聲音，全家一起在果園裡忙碌成了他對故鄉最深刻的印象，這片番石榴果園不僅提供了全家經濟收入來源，也成了日後他最難以割捨的情懷。稟瀚從小跟在家人身旁學習番石榴栽培技巧，在服兵役期間也都會抽空回家幫忙，隨著年紀的增長，家中長輩體力逐漸無法負荷果園的繁重工作，爺奶2老還是堅持到現場經營農務，他從老人家的眼中看得出對這片果園的呵護與不捨，頓時內心出現一股不能讓果園荒廢的聲音，與父母親討論後表示支持，因此返鄉接手爺爺奶奶打拼一甲子的番石榴果園。

返鄉從農一路走來，稟瀚很感謝家人的支持，農業也算是一種高風險的產業，經常都會有無法預期的狀況產生，初期經驗尚未成熟時，做了不少錯誤的決定，導致沒有賺錢反而賠錢，但家人並沒有責備稟瀚，反而安慰他當作是繳學費學經驗稟瀚同時體悟到風險管理也是經營果園的重要一環。「對的事，認真做!」家人常這樣鼓勵稟瀚。

充實農業知識　加強安全驗證

雖然稟瀚從小跟在家人身旁學習，但自己獨當一面接手番石榴果園卻又

是另一回事，剛開始栽植番石榴的時候似懂非懂，在技術上承襲爺爺的栽培方式，番石榴進行整枝修剪時，奶奶也會從旁指點。後來他發現長輩的管理方式都是憑經驗判斷，沒有科學化管理邏輯，稟瀚下定決心重新學習，他積極到當地農會了解栽培管理資訊以及參加農民學院的課程，經由本場的輔導學習新穎的栽培技術與病蟲害防治方法，當他發現以往使用的防治資材都是不符合規定時震驚不已，接觸番石榴時間最多的就是家人，害怕親人因此受到傷害，因此積極參加農業經營相關課程，充實栽培管理與病蟲害防治理論及實務，更在政府的輔導下，番石榴通過產銷履歷驗證，期許能提供消費者更安全且高品質的果品。

青農＋食農　互動新體驗

傳統的農耕只為了一家溫飽，現今的農業經營講究的是多面向的價值，近年來食安事件頻傳、市面上黑心商品造成消費者恐慌，越來越多人思考我們所吃的食物究竟從何處來?食農教育可說是從產地到餐桌，聯結生產者與消費端的橋梁，同時讓社會大眾對農業開始重視與



稟瀚栽培番石榴時的態度猶如對待親生小孩一般的呵護

尊重，親自到田間走一趟，才會瞭解食物是怎麼來，唯有親身體驗，才能將如何正確吃這件事銘記在心中。隨著食安問題的日益嚴重，再加上多數消費者不清楚農作物生產過程，許多不實報導不只讓消費者失去信心，也嚴重打擊農民的形象，稟瀚自從2016年開始推廣食農教育後，發現來果園初次體驗的消費者，第一句話都會問說「這個番石榴有沒有噴農藥?」以及很多有趣的問題，稟瀚會用幽默又不失專業的口吻與消費者互動及解說，藉此拉近與消費者間的距離，他認為許多觀念必須要透過現場接觸，讓消費者親眼看見、親耳聽到才能感同身受，因此在食農教育中融入體驗活動，要讓消費者瞭解青農返鄉的堅持與栽培理念，甚至跟一些熟客成為朋友，這些經驗都成了稟瀚日後茁壯的養分，他並於2017年順利通過農委會食農教育推廣計畫，未來希望能轉型



稟瀚將食農教育向下扎根，提升學童對番石榴果品及農業工作的瞭解

成為休閒農場。

多元銷售　拓展通路

稟瀚認為目前國內生產的農產品，大多銷往臺北農產運銷股份有限公司及各地果菜市場，其他的行銷管道則有待開發，而現在一年四季都有出產番石榴，盛產時，價格往往會被壓低甚至滯銷，要如何降低生產成本，並提升果品品質是經營主要關鍵。過去長輩只重視產量而忽略品質，隨著消費型態改變，改以重質不重量，要如何把高品質的農產品，透過各種方式銷售到顧客手中，是目前最迫切的問題。

在行銷方面，稟瀚目前與網路電商厚生市集配合供貨，當產量較多時會有一部分銷售給盤商或行口，而產銷班則是跟大買家量販店配合供貨，行銷策略則採取類似口碑行銷的方式，以既有的客戶介紹新客戶，而食農教育體驗後回購的顧客竟也占多數，他們就會發揮團購力量，揪團購買番石榴，以實際行動力挺青農。



透過本場的輔導，稟瀚栽培出安全好品質的番石榴，並榮獲得了2016年中部地區番石榴年度評鑑優勝

輔導策略及標竿養成

(一)以科學數據為務農基礎：當初返鄉接手長輩果園之際，發現長輩施肥並沒有什麼準則或根據，而是人云亦云盲從跟隨，但透過本場的輔導，讓栽培管理科學化，有別以往的感覺化管理，依據土壤分析與植株狀況紀錄，進行合理化的肥培管理，減少肥料浪費並提升果實品質。

(二)果品安全驗證，消費者食在安心：栽培出安全好品質的番石榴，是稟瀚堅持的理念，因此本場輔導他積極申請QR Code、吉園圃及產銷履歷等農產品標章，因為吃的安全，是生產者對消費者應盡的義務！透過參與講座及本場技術輔導，稟瀚對栽培管理更有心得，不但提升番石榴的品質，也獲得了2016年中部地區番石榴年度評鑑優勝的肯定。

(三)食農教育體驗，瞭解在地食材：食農教育可說是從產地到餐桌，聯結生產者與消費端的橋梁，同時讓社會大眾對農業開始重視與尊重，稟瀚透過食農教育的活動，培養學童健康的飲食習慣及農業知識，強化對國產農產品的支持。

青農簡介
蕭稟瀚
#第4屆百大青農
#彰化．社頭
#好瀚農場
#番石榴

蕭稟瀚