



高雄區農情月刊 第269期

贈閱

國內郵資已付
屏東郵局173號
許可證屏東誌字第017號
雜誌交寄

發行機關：行政院農業委員會高雄區農業改良場
 發行人：戴順發 總編輯：王裕權 主編：吳倩芳·鄭文吉
 網址：<https://www.kdais.gov.tw/view.php?catid=9>
 為民服務單一窗口專線電話：(08) 7389026
 地址：屏東縣長治鄉德和村德和路2-6號 Tel: (08)7389158
 承印：利吉印刷有限公司 Tel: (08)7232993
 行政院新聞局出版事業登記字號：臺省誌字第827號
 中華郵政屏東誌字第017號執照登記為雜誌交寄
 GPN：2008600227 工本費：5元



109年強化推動鳳梨產銷座談會 關心鳳梨產銷情形 陳吉仲主委與農友及貿易商面對面座談

文／陳思如



109年強化推動鳳梨產銷座談會
由陳吉仲主委主持(吳倩芳攝)。



座談會後於本場召開農委會「推動鳳梨產銷措施」記者會，對外說明農委會針對本年度鳳梨生產之規劃及行銷輔導相關措施，並推廣臺灣優質金鑽鳳梨及特色加工品(吳倩芳攝)。

高屏地區3月將進入鳳梨盛產期，本季鳳梨生長穩定，預期可穩定供貨，農委會陳吉仲主委於2月15日親臨產地，辦理鳳梨產銷座談會，以了解產地及外銷拓展之需求。會議後陳主委並拜訪青農與量販供貨商及通路商，討論鳳梨行銷方案，共同為今年的鳳梨產銷做足準備。

臺灣鳳梨為近年臺灣外銷水果第一名，以台農17號—金鑽鳳梨為主要品種。根據關務統計資料，臺灣於106、107及108年鳳梨外銷量分別為2.7萬、3.1萬及5.1萬公噸，主要外銷月份為3至5月，外銷量約占總產量7~12%，主要外銷國家為中國大陸及日本，其中外銷中國大陸部分占97%。根據農情調查資料，臺灣鳳梨109年收穫面積8,184公頃，主要產區為屏東(30%)、臺南(16%)、高雄(13%)、嘉義(13%)、南投(11%)等，各地區鳳梨順應當地氣候條件

進行分批催花、分批採收，其中高屏地區於3至5月為主產期，嘉南地區於4月到6月盛產，7至8月則以南投及花東為主要產區。

因應主產期將至，農委會特於2月15日於本場辦理鳳梨產銷座談會，與生產者及貿易商交換意見，會議由陳吉仲主委主持，立法委員莊瑞雄委員、周春米委員及鍾佳濱委員也都親自到場關心，會後並於本場召開「臺灣鳳梨No.1~推動鳳梨產銷措施」記者會，由農糧署說明本年度鳳梨生產規劃及行銷輔導措施。為支持臺灣高品質鳳梨行銷，農委會針對拓展外銷、國內行銷及輔導加工祭出「三箭」齊發輔導方案。外銷方面，補助外銷業者拓展日本及新興市場運費、針對登陸外銷供果園補助供貨單位及外銷業者分級包裝費；內銷方面針對電子商務及超市量販、展售進行擴大行銷，並補助企業、機關及

國營事業等團購運費；加工方面，輔導加工業者產製加工品，並補助處理費用；此外，必要時農委會可針對大量促銷活動所需資源進行專案協助。眾多與會貿易商也表示全力支持臺灣優質鳳梨行銷，蔬果公會理事長蘇雲嶠也道出外銷蔬果現今應持續努力的方向—「穩定中國市場、拓展日本市場、進攻國際市場」。

當日下午陳主委至枋寮太源農場拜訪第四屆百大青農陳永清農友，瞭解生產端目前外銷供貨情形及後續規劃，陳永清與父親經營鳳梨面積約200公頃，每年收穫面積100公頃，以外銷為主，主委承諾政府將傾力拓展行銷，確保農友收益。隨後陳主委至新埤打鐵集貨場拜訪和寅合作社及家樂福業務代表，一進集貨場鳳梨香氣就撲鼻而來，因為現場正在包裝屏東生產的產銷履歷金鑽鳳梨，準備運往全臺家樂福量販店上架販售，陳主委現場也品嚐屏東鳳梨，肉質細緻、糖酸比適中，相當可口，業者也對於臺灣鳳梨相當有信心，願意全力安排行銷，提高產品價值，也讓消費者一飽口福。

鳳梨為臺灣重要外銷作物，並以中國大陸為主要外銷對象，因應武漢肺炎防疫需要，中國大陸目前陸運物流較不順暢，3月即將進入盛產期，陳主委此行也表達了政府的因應對策，希望透過政府、產地農友及貿易商三端的通力合作，化危機為轉機，為臺灣鳳梨的未來創造更多的機會。



記者會由農糧署蘇茂祥副署長說明農委會針對本年度鳳梨生產及行銷輔導措施(吳倩芳攝)。



陳主委赴新埤打鐵集貨場與國內量販店通路討論鳳梨行銷規劃。



陳主委赴枋寮太源農場拜訪青農陳永清(右二)，了解近日鳳梨產銷情形。



今年氣候平穩，鳳梨生長良好、質量俱佳，有助於行銷拓展。