

台版越光米 水稻「臺南16號」的推廣成果與迴響

文／圖 ■ 劉祐廷、陳榮坤

前言

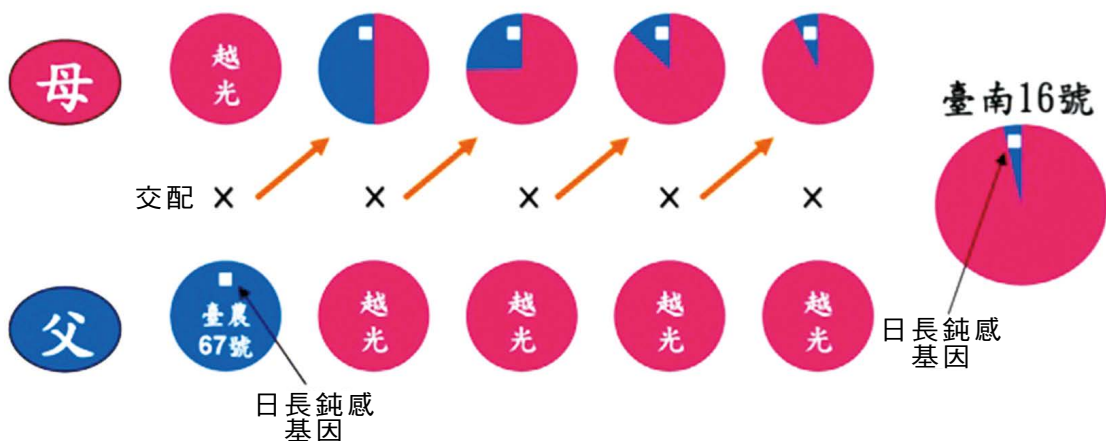
米飯為國人主食，近年來由於國人生活水準提升，對於米飯的要求不再只是填飽肚子，而要能夠滿足外觀佳及食味優良等優點。國人的米食口味深受日本影響，喜愛梗型米飯（一般稱為蓬萊米）。原產於日本的梗型品種「越光」（コシヒカリ），特色為外觀透明度高、心腹白低、米飯口感軟黏而富有彈性，至今仍為日本栽培面積最大的品種，深受日本人喜愛，行銷全世界。「越光」在臺灣亦相當受到消費者歡迎，價格居高不下。大約40年前，臺灣開始引進「越光」種

植。然而臺灣與日本的氣候環境差異大，特別是日照長度有明顯差異。由於臺灣日照長度較日本短，俗謂「橘逾淮為枳」，「越光」在臺灣環境下適應不良，生育日數大幅縮短，導致產量減少，米飯食味口感明顯降低，不利於農民栽培及市場行銷。

偷天換日-育成臺灣版越光米品種「臺南16號」

為了提升國內稻米產業競爭力，提供消費者體驗優質的在地米飯，臺南區農業改良場與國立臺灣大學農藝系合作，利用傳統育種方法搭配現代分子標誌輔助選種技術，將臺灣在地水稻品種「臺農67號」特

① 利用分子標誌輔助選種技術輔助育成水稻「臺南16號」



有的日照長度鈍感特性導入「越光」，終於在101年推出與越光有95%相似度的水稻品種「臺南16號」，其米粒外觀晶瑩剔透，米飯口感及稻穀產量皆能媲美日本生產的越光米。加以臺灣環境相當適合優質稻米的栽培，「臺南16號」的栽培生產可以一年兩作，得天獨厚的氣候環境，讓國人能夠享用比日本生產的越光米更新鮮、美味的臺灣在地米食，極力推薦給稻米生產業者及消費者。

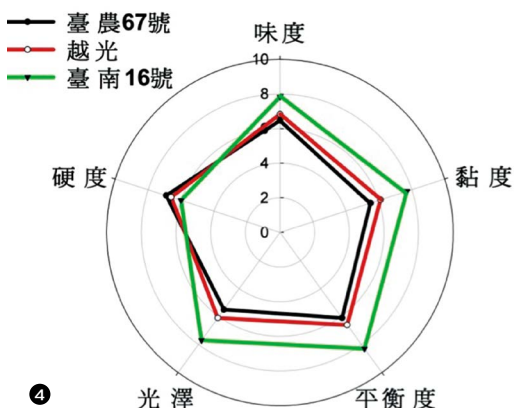
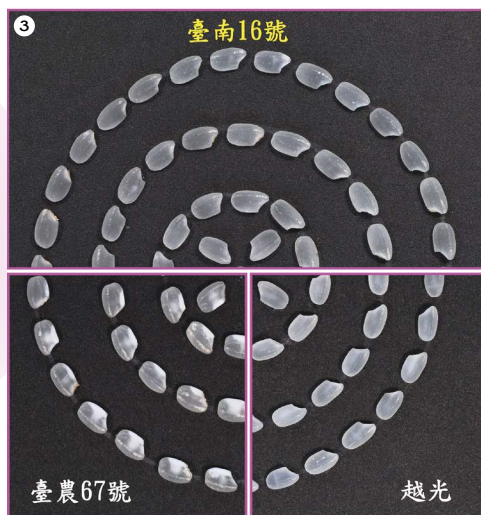
水稻「臺南16號」品種介紹

「臺南16號」是以「越光」為母本、「臺農67號」為父本，回交「越光」4次以後選育之品種，帶有「臺農67號」之日長不敏感基因，且遺傳背景與「越光」相近，相似度約95%。本

- ② 水稻「臺南16號」明顯改善「越光」在臺灣環境下極早抽穗之缺點
- ③ 水稻「臺南16號」承襲「越光」優良米質，外觀晶瑩剔透
- ④ 水稻「臺南16號」的米飯口感表現比「越光」更加優異(味度為實測值除以10)

品種米粒外觀晶瑩剔透，透明度高，白垩質率甚低，米飯口感軟黏，富有彈性及光澤，比越光更加優異。

本品種屬於中晚熟品種，分蘗性強、脫粒性低、穗上發芽率低，抽穗期較「越光」延遲，與臺灣栽培品種相近，產量穩定而且高於臺灣環境生產的「越光」，特別在二期作的產量高於「越光」30%以上，已明顯改善「越光」在臺灣環境下之極早熟、產量低的缺點，適合臺灣地區栽培，但是仍帶有「越光」較容易倒伏的特點。



建立優質生產技術，奠定推廣基礎

水稻「臺南16號」擁有媲美日本產越光米的品質及口感，然而其產量仍然低於一般栽培品種，又帶有「越光」較容易倒伏的特點，種植技術門檻高。在國內稻作仍以產量為主的生產、銷售模式下，勢必要經由米商(契作營運主體)開拓消費客源，以較高的價格與農民辦理契作，才能推廣生產。因此在水稻推廣初期，因為尚無名氣，推廣相當不容易。

為了解決水稻「臺南16號」較容易倒伏，種植技術門檻高的缺點，本場開發「水稻臺南16號稻種繁殖生產技術」，以利契作營運主體辦理技術移轉，提升栽培技術，掌握施肥時機，避免倒伏發生，讓契作農民普遍掌握種植要領，確保產量與穩定生產品質。迄109年初，技術移轉廠商已達5家，建立臺南越光米、鹿鳴米、好米食代-臺南16號、臺南16號及臺南16號壽司米等諸多創新品牌。特別是臺南市政府自106年起輔導在地糧食業者，選定本品種生產在地優質「臺南越光米」品牌，持續熱烈辦理各項行銷活動！

表1、水稻「臺南16號」稻種繁殖生產技術授權單位

授權單位	品牌
壽米屋企業有限公司	鹿鳴米
玉豐糧食股份有限公司	好米食代-台南16號
正昇碾米工廠	台南16號
弘昌碾米工廠	臺南16號壽司米、金色穗月
臺南市政府	臺南越光米

品質典範、獲獎常勝軍

本品種於101年命名後，102年即以初生之犢的姿態，首次參加「2013十大經典好米」競賽，並獲得優質米獎項。加以本品種稻米品質相當優良、極具特色，農委會於105年將本品種公告列為水稻特色米品種，鼓勵糧食業者契作生產，當年度即獲選「2016全國名米產地冠軍賽」總冠軍(非香米組)、「2016精饌米獎」冠軍(非香米組)，接續於106年、107年仍然獲獎連連，在108年舉辦的「臺灣稻米達人冠軍賽」及「2019精饌米獎」又再度獲得雙料冠軍頭銜(表2)，顯然本品種的品質優良又穩定，相當受到消費市場喜愛及肯定！

獲獎行銷、帶動消費與生產

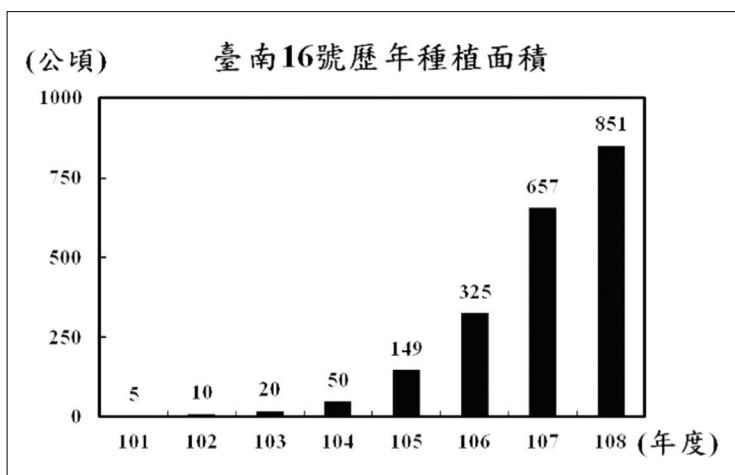
在以產量生產為主的臺灣稻米市場下，水稻「臺南16號」由於需要有特別的栽培生產技術，產量雖然優於「越光」，卻又低於一般栽培品種，又無「越光」之響亮名氣，因此命名推廣初期僅能以優良品質作為口碑，試探消費市場反應。本品種栽培面積由命名當年(101年)的5公頃，以鴨子划

水之姿，於104年緩慢提升至50公頃。農委會於105年公告「臺南16號」為水稻特色米品種，對於本品種的推廣亦有推波助瀾的效果，栽培面積大幅增加到149公頃；加以當年度接連獲獎，亦同時帶動媒體及國人關注，消費者及米商

業者詢問度開始明顯提升，106年、107年種植面積分別倍增到325公頃及657公頃，108年已達851公頃（圖5）。本品種白米平均售價每公斤120元以上，如以白米售價每公斤120元計算，單一品種於108年產值可達4.35億元，擁有相當高的商品價值。

結語

水稻「臺南16號」為我國第一個利用分子標誌輔助選種技術育成的水稻品種，擁有與日本「越光」95%相似度，而且適合在臺灣環境下栽培的優質品種。本品種米粒外觀晶瑩剔透，透明度高，米飯口感軟而黏，富有彈性及光澤，比「越光」更加優異。本品種的命名推廣，獲獎連連，並且受到稻米消費市場熱烈迴響，除了可以滿足國人對高品質米食的需求，進而



⑤ 水稻「臺南16號」歷年栽培面積

刺激稻米消費，對持續提昇我國稻米品質、建立本土化稻米品牌、增加農民收益及減緩公糧倉容壓力等均有所助益。未來，本場將持續進行本品種之栽培生產技術與行銷輔導，期望本品種除了在國內能夠持續擴大生產面積，讓國人享用更美味、新鮮的好米外，也期盼進一步行銷國際市場，提升國內稻米產業競爭力。

表2、臺南16號歷年得獎紀錄

得獎年度	得獎項目	名次
102	2013十大經典好米	優質米
105	2016全國名米產地冠軍賽-非香米組	總冠軍
105	2016精饌米獎非香米組	冠軍
106	2017精饌米獎臺灣好米組	冠軍
106	106年臺灣稻米達人冠軍賽有機米組	亞軍
107	2018精饌米獎臺灣好米組	季軍
107	107年臺灣稻米達人冠軍賽有機米組	季軍
108	2019精饌米獎臺灣好米組	冠軍
108	108年臺灣稻米達人冠軍賽臺灣好米組	冠軍