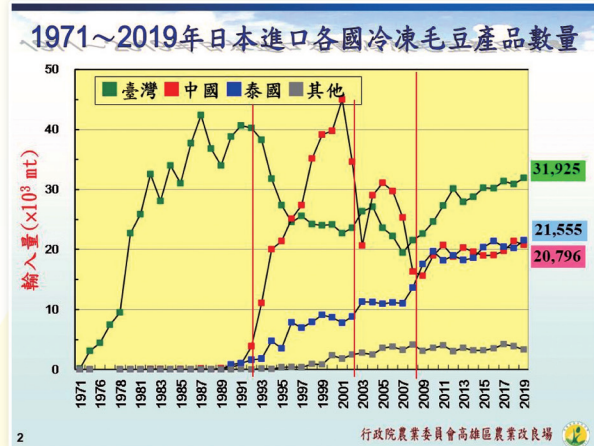
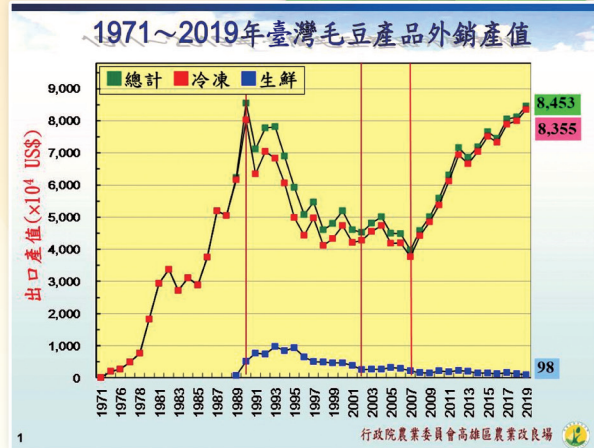


正港入臺灣綠金~毛豆產品外銷屢創新高 文·圖/周國隆

毛豆是臺灣的綠金產業，去年(108年)毛豆外銷產值再創29年來的新高，貿易額達8,453萬美元(約新台幣26.1億元)，已連續12年銷日冠軍，並促成7家冷凍食品公司於國內建新廠或擴廠，投資達30億元以上，創造上千個就業機會。行政院農業委員會每年均輔導臺灣區冷凍蔬果工業同業公會及毛豆加工業者參加「日本東京國際食品展」，並召開「日臺冷凍農產品貿易懇談會」，積極爭取外銷訂單，已連續3年破8,000萬美元，正港係「臺灣綠金」。今年是毛豆產品外銷邁入50週年，農委會將持續輔導業者努力開發新市場，積極爭取外銷訂單，力拼外銷產值能超過79年8,553萬美元，再創50年來歷史新高。

我國毛豆產品外銷成績非常亮麗，乃近10年來一步一腳印的經營，以及產、官、學、研通力合作，所打拚得來的成果。雖然產品外銷日本仍需課徵6%關稅，但臺灣毛豆以品質把關及創新研發勝出，跳脫削價市場競爭，並努力開發新市場。108年外銷量高達38,915公噸，賺進8,453萬美元外匯，其中83.8%銷往日本，其餘則銷往美國、加拿大等24個國家。另外，冷凍毛豆產品的產值在日本市占率達45.0%，已連續12年銷日冠軍，分別為競爭對手泰國及中國大陸輸日產品的1.59及2.02倍，平均每公斤價格為248日元，較中國大陸188日元價值高31.6%，在日本市場的競爭力一枝獨秀。

本場領航品種研發，推出“高雄9號—綠晶”及“高雄11號—香蜜茶豆”等高產優質的毛豆品種授權產業界應用，另為擴大研發成果效益，與各授權廠商合作，於高屏地區推動「毛豆大農場機械化及智慧化精準生產」，輔導專業豆農擴大農場規模，邁向科學化管理及企業化經營，有效降低生產成本，建立了優質安全的毛豆外銷產業體系。至109年春作高屏地區毛豆外銷專區的面積已達2,760公頃，春、秋兩作合計可生產毛豆5,520公頃，並輔導農民利用高效率的機械採收及新穎加工設備，可在4小時內加工完成健康、美味的產品，大幅提升我國冷凍毛豆產品在國際市場的競爭力。



1971至2019年臺灣毛豆產品的外銷產值(上)及日本進口各國毛豆產品數量(下)



利用機械化及智慧化精準生產，提升毛豆產業競爭力。



臺灣冷凍毛豆產品優質安全，受消費者喜愛。



農委會輔導業者參加東京國際食品展辦理臺灣毛豆品嘗及行銷，拓展外銷。

