

四、結論

金針菜是東部重要的特色食花蔬菜作物，受品種限制、進口產品競爭，以及含硫加工所產生的安全疑慮，金針產業面積及產量均逐年下修，並轉變為以

觀光行銷、產地消費、無硫加工產品的方向發展。本場新育成之品種，具有早開花、花期長、產量高、可二次開花、花梗高挺、花朵橙黃、花朵具香氣等特性，適合於平地至中海拔地區栽培，可改善現有產業之多方面的問題，有助於金針產業的活絡及產品形象的提昇。

在全球花卉市場中，熱帶花卉已經成為新寵，特別是全球暖化使溫帶地區熱季延長，愈加使熱帶花卉受到重視。本場利用原生石竹耐候及香氣特性，將其導入商業品種，以改善耐熱性，育成矮性、大花、多花、耐熱且具香氣之新品種—‘石竹臺東 1 號香粉雲’，可推廣運用於盆花、花壇及花海花卉等多種用途，未來將賡續創育契合市場需求之新品種，提高我國花卉品種自有率，並積極導入國際花卉貿易市場。