

### 三、精緻農業下農業機械化與自動化的發展

農委會基於健康、效率、永續經營的施政理念，提出「精緻農業健康卓越方案」，該方案已於 2009 年 5 月 7 日經行政院院會通過，其具體行動計畫亦於 2009 年 10 月 7 日經行政院核定，是行政院推動生技、觀光、綠能、醫療照護、精緻農業及文創等六大新興產業之一。

精緻農業三大主軸及發展願景與重要措施：

#### (一) 健康農業－深化安全驗證，打造健康無毒島

重要措施：

- ↳ 新科技研發－研發非化學性資材，開發環控、高效率生產體系
  - ＞研發非化學防治技術、資材及肥料
  - ＞開發環控調節、綠能及高效率生產體系導入自動化、遙控技術及節能等系統
- ↳ 新經營模式－建立有機農業專區，成立物流中心
  - ＞利用台糖、退輔會農場及大面積休耕地建立專區
  - ＞成立物流中心統籌產品理貨、配銷，提升經營效率，建立品牌
- ↳ 新市場開發－建構多元化行銷通路，開發特定族群市場
  - ＞輔導農夫市集，企業認購及電子商務
  - ＞便利商店鮮食、家庭代用餐等特定市場
  - ＞結合宗教團體及志工，投入有機農業

＞選定全國有機日，強化消費者認知

## (二) 卓越農業—領先科技研發，打造卓越農科島

重要措施：

☞ 新科技研發—生物工廠；人工生殖科技；分子標記、育種技術，選育優質健康種苗(源)，亞太種苗研發及供應中心

☞ 智慧財產加值運用—強化農業科技研發成果管理制度；成立農業科技產業策進辦公室；辦理智慧財產專業知能培訓

☞ 新經營模式—

＞成立農業技術研究院—配合中興新村設研究園區成立農研院，加速上中下游之資源整合

＞設置3處創新育成中心—畜產試驗所、農業試驗所、水產試驗所

＞建構5種商品化平台—植物、水產種苗、種畜禽、安全農業、分子農場

＞完成6座基因改造隔離田及生物安全評估設施—轉基因植物、畜禽、水產及動物疫苗等

☞ 新市場開發—

＞開發美容、抗老化及保健之農業生技產品新市場

＞建置國內第一個整合性農業技術媒合平台農業技術交易網

＞辦理新品種境外授權，建立品牌全球布局

＞拓展新加坡及中國大陸等新興市場

＞每年主辦及參加國際展覽同步辦理貿易洽談會爭取商機

## (三) 樂活農業—重塑農村風情，打造樂活休閒島

重要措施：

☞ 農業精品—新科技研發

＞研發常溫保存及冷凍保鮮技術，延長賞味期

＞運用傳統釀酒工法發揮地區農特產酒品獨特風味，區隔商業化產品

＞開發竹製精品核心技術，擴大產業應用（如半導體、醫療及能源）