

農村女力再現黃金傳奇 - 天之蕉女黃稚淋

文圖 / 蔡本原

香蕉在臺灣農業發展史占有重要的地位，該產業在 39 年至 49 年間曾為我國賺取巨額的外匯收入，在全盛時期，臺灣享有「香蕉王國」的美譽。

南投縣集集鎮素有臺灣香蕉的發祥地之稱，蕉農世家第 5 代黃稚淋從小就在香蕉樹下長大，每逢產業轉折變動，父親屢屢為香蕉產業發聲付出心力，在 101 年的時候決心返鄉，與家人共同打拼。返鄉首年，由於香蕉產量過盛，衍生一些新聞負面的報導，導致大部分蕉農心血付諸流水，加以外銷市場對國產的香蕉不熟悉，評價亦不高，內憂加上外患，稚淋的首要任務就要打響「集集山蕉」的知名度，重現當年進貢給日本天皇御用的風光榮景。稚淋透過建立品牌、增加曝光度並研發山蕉加工產品調節產銷失衡狀態，另一方面先後打造山蕉歷史文化館及成立 Jijibanana 集元果觀光工廠，將山蕉產業打造成知性與休閒結合的新興旅遊景點，逐步發揚山蕉文化。

面對市場瞬息萬變的挑戰，稚淋擘劃出未來農場經營的 5 個層面。首先，扎根「在地文化」，將山蕉產業與在地鏈結，建立獨特性的品牌形象；力行環境教育，以永續經營為目標的「循環農業」；推廣「食農教育」，重建飲食文化，提供民眾更完整的飲食知識；更將香蕉「融入生活」，不僅開發蕉叔薯、山蕉捲捲酥、蕉心巧克力及鳳蕉酥等研製產品，也運用香蕉莖編織各式生活用品，加值香蕉產業；在「觀光休閒」方面，全家共同打造臺灣第一座以「香蕉」為主題的觀光工廠，生態教育園區內栽種 110 種來自世界各國不同品種的香蕉，落實農業六級化，創造出產品與服務的新價值。假日的時候，不妨到集集一起「蕉」個朋友吧！



▲在黃稚淋的眼裡，山蕉不只是農產品，而是具有文化和故事的精品



◀食農教育向下扎根，集元果園區辦理採香蕉、入菜體驗等課程，獲得學童迴響