一、前言

農業旅遊涉及觀光業務，須廣納食、宿、行、娛各方面需求。其中餐點的部分，消費者對於業者推出具特色風味餐點會有深刻印象，也提高遊客再次回流光顧的可能性。黃盈豪（2009）指出，部落廚房要發展成包含部落共同農場產業、共同廚房的照顧產業和深度旅遊的觀光產業 3 個面向的整合型創意產業。王世禎（1997）提及，鄉土特色餐飲最能突顯出各鄉鎮的旅遊特色資源，並有強烈不可替代性。對於現今臺東縣擁有豐富的農產業資源的優勢來看，結合當地社區部落的農村媽媽們的廚藝，再加上強調食材為「新鮮」、「在地」、「當

季生產」，遊客藉由飲食料理和農事之親身體驗，來感受農村生活精髓，更近一步體會農業文化的精神價值。此外，對於遊客而言，能夠品嘗各不同族群文化特色之風味餐，在遊程中除了滿足味蕾，同時也能認識在地不同族群的飲食特色，將會為旅程增添美好的經驗。

綜合上述，本研究之主要目的係聚焦於社區部落廚房，於農業旅遊之相關資源盤點，並將研究結果提出具體可行之建議，以供相關輔導單位及社區部落規劃與執行上之參考。分述研究目的敘述如下：

（一）瞭解臺東縣內社區部落廚房之空間與地域、廚房營運狀態及風味餐文化特色等發展概況。

（二）調查結果將作為未來輔導轄區社區部落廚房發展風味餐之參考。