

切花火鶴「高雄3號~紅鈴」授權業界 廣受好評

文·圖/黃雅玲

臺灣火鶴花年產值高達2億元，去(108)年產量約1,550萬支，其中將近45%外銷，以占日本市場進口量94%的697萬支最多；內銷交易量為852萬支，是臺灣重要內外銷切花。本場致力於火鶴花新品種研發，推出新品種「高雄3號~紅鈴」，具有生長速度快、切花產量高、特殊鬱金香花型及花苞片色澤飽滿等優點，試種期間展現「紅」、「水」摺「好栽」的特性，有望成為火鶴花界新寵，提升臺灣火鶴花國際市場競爭優勢。

火鶴花全臺栽培面積160公頃，高屏地區由於氣候條件適宜，是熱帶花卉的研究重鎮與主要產區，其中火鶴花是極具外銷潛力的品項之一。目前主要栽培品種皆來自國外品種，在南部栽培時夏季常出現植株生長緩慢、苞葉變形、轉色不完全等熱障礙問題，本場為培育臺灣適栽火鶴花，歷經十多年育種，於106年成功推出鬱金香花型的火鶴花新品種「高雄3號~紅鈴」，除了外型亮眼討喜，亦克服了夏天品質及產量不穩定的情形，更加適合在臺灣溫、網室設施栽培，其花苞片寬度11~13公分，品質為L級；花梗長度50~67公分，符合外銷50公分以上；瓶插壽命夏季約12~14天，冬季約17~19天；年切花量可達6~7支，能夠全年穩定生產。

由於火鶴花花語代表熱情、關懷與衷心的祝福，因此在年節、婚禮、情人節及畢業季等重要節日，特別受到青睞；且「高雄3號~紅鈴」花苞片顏色為亮麗的紅色系及型態極富變化性，深受花藝設計師的喜愛，不僅可做為送禮的禮盒、花籃及花束，也常運用於各種居家花藝設計及大型會場布置。本場所育成的切花火鶴新品種「高雄3號~紅鈴」已非專屬授權給國內3家業者，目前已開始量產上市，將為內外銷花卉市場注入新的活力，持續保有火鶴花切花亮眼的市占率及能見度。



高雄3號~紅鈴極適合禮盒、花籃及花束設計



1 包裝食品

豬肉乾

★ 清楚標示 自由選購 ★

增加標示：
豬肉原產地(國): 00
 品名: 豬肉乾 (國內) 00
 內含物名稱: 豬肉(國)
 醬油、辣椒、蔥、蒜
 淨重: 100g±5g
 保存方式: 000
 原產地: 0000
 電話: 1234-5678
 地址: 8332
 原產地(國): 臺灣
 豬肉原產地(國): 00

實施日期
110年1月1日

本店使用
00豬肉

豬肉

原產地標示

肉品、餐廳料理、加工食品等，來源都清楚標示！

2 散裝食品

原產地 00

3 直接供飲食場所

行政院 Executive Yuan
政策廣告 歡迎轉貼
資料來源: 衛生福利部



高雄3號~紅鈴於2020臺灣創新技術博覽會展示綻放風采

臺灣豬證明標章申請攻略

行政院農業委員會
COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN

申請期程 (109年)

11/1 11月第四周 12/1

11/1 開放業者線上申請
 11月第四周 將標章寄送給審核通過業者
 12/1 試辦審核通過業者統一張貼標章

申請填報流程

1 2 3 4

1 憑證身分確認
 2 填寫店家資料
 3 同意切結及契約書
 4 上傳肉品來源證明

標章款式

- 1 直徑10cm
- 2 直徑20cm
- 3 直徑30cm

4 A4黑底

防偽說明

變色油墨 輕轉臺灣豬標章，豬鼻子「綠色變紫色」

手觸摸豬鼻子，會有「浮凸感」

微縮文字 使用放大鏡，可見「Taiwan Pork」字樣

局部上光 臺灣國騰局部上光，若影印「浮凸感」消失

螢光油墨 在紫外線照射下，顯現「TAIWAN」字樣

臺灣豬證明標章申請網 | Q