



# 農委會致力全球布局 拓展農產品外銷市場

文/轉載農委會國際處

依據海關統計資料，109年1至2月我國農產品外銷日本金額為1.43億美元，較去年同期成長11.4%，至於出口中國大陸金額則為1.28億美元，日本躍升成為我國農產品第一大出口國。今年3月由於中國大陸經濟活動逐漸復甦，日本與美國新冠肺炎疫情轉為嚴峻，使得1至3月我農產品外銷中國大陸及日本分別為2.26億美元、2.11億美元，銷陸占比已由去年的24.6%降低到18.9%，顯見農委會致力分散農產品外銷市場已具成效。

農委會表示，在新冠肺炎疫情爆發初期，該會針對中國大陸以外市場加強拓銷，包括在各主要外銷市場舉辦臺灣蔬果節、在新南向國家及日本加強辦理鳳梨等水果拓銷活動，以及透過新加坡HAO mart超市臺灣農產專區推銷鳳梨釋迦等，並提供農產品海外拓銷獎勵，使得我農產品外銷中國大陸占比逐漸下降，到今年3月比率為18.9%，遠低於去年同期的24.6%，且1至3月臺灣農產品出口日本與美國金額增加為2.11及1.53億美元，占比

較去年同期分別提升1.5%及2.7%。

受到新冠肺炎疫情影響，我國多數農產品出口受阻，惟目前稻米、鮪魚、冷凍毛豆、鬼頭刀、午仔魚、旗魚、釋迦、香蕉、番石榴等出口值仍維持成長。農委會為減緩疫情對外銷之衝擊，已提出各項外銷紓困與振興措施，致力推動鞏固既有市場及拓展全球市場，期盼化危機為轉機，將疫情對農產外銷之衝擊降至最低。