



農 業 要 聞



推動有機農業，立足臺灣，邁向國際！

農委會推動有機農業有成，我國有機驗證面積突破1萬公頃，更進一步與日本、澳大利亞、紐西蘭、加拿大及美國簽定雙邊有機同等性互認協議，強化雙邊有機農產品貿易及交流。該會特於本(14)日舉辦「臺灣有機認證農產品首邁國際市場記者會」，展現政府推動有機農業產銷並重之成果。當日除了與我國簽定有機同等性國家的駐臺代表人員及相關單位貴賓與會外，也邀請多家積極拓展國際市場的優質有機生產者共襄盛舉。有機農業促進法施行後首發訂單將銷往日本，是歷史性的一刻，代表國外市場認可我國有機認證體系，後續商機值得期待。

推動有機友善耕作，亞太地區優等生

農委會表示，有機農業促進法自108年5月30日正式施行後，透過多元輔導及獎勵措施之推動，有效促進我國有機農業永續發展，增進有機農產品品質，以維護國民健康與兼顧生產者及消費者權益，並達到環境有機生態、農民有機生產及消費者有機生活之目標。至109年7月底止有機驗證面積突破1萬公頃，達到10,328公頃、友善耕作登錄面積4,590公頃，兩者合計14,918公頃，較105年底6,784公頃成長120%，農委會有信心年底達到15,000公頃目標，屆時有機友善面積將占國內耕地面積1.9%，在亞太國家地區名列前茅。

有機等同互認，打開外銷大門

農委會說明，我國在有機農業促進法中明訂推動雙邊有機同等性互認機制，該法自施行後，陸續與日本、澳大利亞、紐西蘭、加拿大

及美國陸續簽定雙邊互認協議。該會強調，雙方相互承認有機同等性，即代表對方國家檢視我國有機法規與落實情形後，同意將我國有機認證體系視同與該國具有相當之管理強度，我國有機驗證產品可用有機名義銷往對方國市場，有助於提升國產有機農產品海外市場能見度，亦可穩固我國與國際有機貿易合作夥伴關係，並藉由雙方約定事項建立雙方主管機關之溝通協調機制，推動深度農業合作與國際交流契機。此後，經我國驗證通過國產有機農產品及加工品，即可直接輸銷至海外市場以有機名義販售，可節省外銷驗證成本及提升市場競爭力。

海外行銷，開展有機貿易商機

近年來有機市場及有機產業均有蓬勃成長，記者會現場展示近百種具外銷競爭力的優質有機農產品，皆仰賴農友的辛勞及純熟的加工技術。農委會表示，該會已委託農科院辦理「臺灣農產有機同等性國際行銷推廣計畫」，以有機同等性國家為目標市場，參與當地重要有機產品展售(覽)會，協助國內業者貿洽媒合，辦理媒體廣宣、超市通路產品行銷等活動，宣傳臺灣有機品標章品牌認知度，加強拓展海外市場，為農友及業者開創更多外銷管道與機會。

農委會強調，全力拓展海外商機是政府責無旁貸的責任，未來將積極帶領業者參與國外大型展會，鼓勵業者透過貿易的交流，優化自身產品的優勢，進而增加產品的市場競爭力，做出更豐碩的成果。(錄自109.08.14農委會新聞資料第8573號)

第1屆「幸福農村金推獎」頒獎典禮 表揚卓越農業推廣貢獻

農委會為表揚在農業推廣領域表現卓越的推廣人員與農會，今(10)日舉辦第1屆「幸福農村金推獎」頒獎典禮，該會主任委員陳吉仲親自出席頒發獎項，計有3家縣級農會、15家基層農會及20位農會推廣人員獲頒獎項。陳主委特別感謝各界多年來在農業推廣教育的付出與努力，並給予最崇高的敬意與肯定，期許推廣人員與農會對於農業推廣的扎根工作，得以打造宜業、宜居的幸福農村，為農業開創新價值。

獎項競爭激烈，獲獎實至名歸並彰顯推廣成果與貢獻

農委會說明，本次頒獎典禮頒發第28屆「優秀農業教育及推廣人員」、第1屆「幸福農村金推獎」及第1屆「幸福農村金推獎－傑出農業推廣楷模獎」3座獎項。經過全國卓越的農業推廣人員與農會的參與及競爭，及數十位評選小組委員經歷3個月以上的辛勞評選，來自學術單位、農會及農委會試驗研究場所的推廣人員與農會脫穎而出。

「優秀農業人員」獎項迄今已辦理28屆，歷屆皆是農業從業人員的最高榮耀，本屆為彰顯農業推廣工作的付出與努力，主要針對推廣教育成果進行遴選；本次共3人獲得此殊榮，獲獎人在各自領域上運用專業知識與技術從事如推展森林療育及林下經濟、推動植物病蟲害決策系統及運用部落特色提升農村經濟等推廣工作，除自身領域表現卓越外，能將成果進行擴散更屬可貴。

打造宜業宜居幸福農村，農業推廣不可或缺

農委會表示，自108年起透過幸福農村推動工作，整合農村相關輔導資源，盼創造宜業宜居之幸福農村，為肯定農會及其推廣人員在推廣工作上之成果與貢獻，舉辦第1屆「幸福農村

金推獎」，以及屬推廣人員個人獎項的「傑出農業推廣楷模獎」；本次共195家農會參加，歷經階段式書面審查及簡報審查，決選結果計3家縣級農會、15家基層農會及20位農會推廣人員獲頒該等獎項。

農業推廣工作跨域合作，更能彰顯推動成果

農委會陳吉仲主任委員於頒獎典禮時表示，農業推廣工作係農業競爭力提升的重要關鍵，也隨著產業發展與時代變遷不斷改變與創新，這次的獎項除了針對推廣工作擴散成果、農村青少年、青年農民、婦女及高齡者等推廣工作之貢獻進行選拔外，更強調推廣工作的內部整合及跨域合作，能從得獎農會看出除推廣工作表現卓越外，也在各項農會任務中有著亮眼實績。

農委會強調，傑出的農業推廣工作不僅只是單一或特定對象的輔導，更需串接跨域資源，透過單位的內部合作，將農村青少年培育銜接青年農民輔導工作，以農村婦女培力呼應農村高齡者輔導與銜接政府長照政策，或是利用外部資源，與在地社區、部落、學校或產業團體合作，讓農業推廣工作更多元並深耕地方。(錄自109.09.10農委會新聞資料第8594號)

本場轄區獲獎單位分別為

第1屆「幸福農村金推獎」

縣市別	農會名稱	組別
屏東縣	南州地區農會	基層農會
屏東縣	九如鄉農會	基層農會
高雄市	美濃區農會	基層農會

第1屆「幸福農村金推獎－傑出農業推廣楷模獎」

縣市別	農會名稱	得獎人員
高雄市	路竹區農會	王碧華 主任
屏東縣	屏東縣農會	李玲嘉 技術員
屏東縣	麟洛鄉農會	楊秋香 主任
屏東縣	南州地區農會	劉雅芬 主任