

2020國際零食展 農委會新創農食展區超吸睛

文、圖/林孟均、盧美君



愛玉子農食展示區吸引許多業者及消費者駐足詢問

以「不能出國，也要吃遍國際零食！」為號召，2020年國際零食展7月24日至26日於臺北世貿1館盛大開幕，為了展現臺灣在地特色零嘴，農委會展覽館中特別設立「新創農食展區」，展現我國特色農產品開發最新技術，本場也獲邀展示愛玉子新品種及相關護膚產品技術成果，展現愛玉子的多元應用發展，吸引許多消費者見識臺灣傳統美食「愛玉子」全新面貌，並驚呼臺灣農業不容小覷的「農食力」。

「新創農食展區」嚴選最具臺灣風味的「愛玉子」、「油甘」、「芒果」及

「臺灣香檬」等作物，邀請開發特色產品的農場、合作社及公司團體共同參與展覽，包括本場愛玉子「苗栗2號」新品種技轉廠商—綠谷愛玉園也獲邀參展。本場榮幸擔任唯一受邀的會內研發單位，展示愛玉子新品種、愛玉子胚細胞精華萃取技術及其護膚產品技術成果，不僅成功地吸引國內外廠商駐足洽談，不僅可食用還能「保養」的愛玉子安全保健產品，更透過展覽，讓許多消費者了解臺灣特有種—愛玉子產業的多元發展可能。

根據市場統計，臺灣每年零食市場產值高達新臺幣110億元以上，「食」量相當驚人，本次國際零食展就以「全球精緻零食」、「人氣團購美食」、「在地好食」等7大展覽項目，展示超過50家零食品牌，超過21國的零食品項，成功吸引了15,000人次以上購票入場。近年來由於食安意識抬頭，主辦單位抓住消費者對於「無添加物」、「低熱量」、「天然健康」等議題的重視，新闢天然農食、機能性食品、冷凍罐裝食品等主題展區，並透過國內外b2b+b2c、online+offline及採

購商機媒合等方式來開拓新產業鏈，也期望透過此次展覽，振興國內食品業及農業，挺過此次疫情風暴。歡迎對本場愛玉子胚細胞創新研發技術有興趣的業者，來電洽詢盧美君研究員(037)222-111轉202。



本場與綠谷愛玉園共同展示愛玉子的各種創意研發成果