

# 藍凱瀚、張書榕 帶動地方「返青富民」

藍凱瀚、張書榕夫婦於大學畢業後，赴大陸經營家族陶瓷事業七年，眼看大湖面臨農村人口老齡化等產業問題及對家鄉有深厚情感，非農業背景的他們，於民國104年一同返鄉接手父執輩開墾的牛樟林，開始復育造林及種植咖啡，創立「山上種樹牛樟森林休閒農場」，將經營陶瓷事業的多角化理念帶入農業經營，研發牛樟芝生技產品及自產咖啡豆的耳掛式咖啡，並開發沖泡咖啡的特殊陶瓷器具。

為家鄉的農產業發展，他們從協助推展地方事務開始，瞭解大湖鄉挖掘地方特色並結合客家資源，從田野文史的考究與調查，瞭解當地農業與木業的發展，將文化特色導入活動當中，讓豐富景觀帶入產業，並透過導覽方式讓人瞭解當地歷史文化，帶動農村區域發展；並配合政府政策與在地青年夥伴互相支援、學習與扶持，成功推出「甜點製才所」及「好好食飯」品牌，讓小農的農產品也能傳達出愛土地、好食材的精神。

在投入地方發展中，結合不同產業有



藍凱瀚、張書榕夫婦創立「山上種樹牛樟森林休閒農場」共同復育樟樹林

熱忱及具有「自然永續、互利共好」相同理念的返鄉青年，組成「大湖返青富民聯盟」，藍凱瀚曾任會長，且認為透過地方青農團體結合政府資源及環境營造與文化行銷的方式，不斷的學習與參加培訓課程充實能力，來落實青農的地方創生，有效提升農家收益。張書榕亦因培訓通過「苗栗銅牌農遊大使」認證，更是地方創生的重要力量。夫婦倆積極辦理各式青年論壇，邀請國內外專業人士進行農村交流，藉此讓青農夥伴提升生產、行銷、加工等商業模式知能。也因這股服務熱忱，讓張書榕連續三屆擔任苗栗青年事務會委員，

文/何超然、葉瑞燕 圖/藍凱瀚、張書榕



運用「山上種樹牛樟森林休閒農場」生產的咖啡豆研發耳掛咖啡行銷

讓夫婦倆為在地青年發聲，增加青年留守地方發展意願，為農村注入新活力，在兩人共同努力下，一同守護農村與文化，共同開創農業新氣象。



「甜點製才所」在地食材，讓小農的農產品也能傳達出愛土地、好食材的精神