

# 「展」握小心機 科普展示成功非夢事！

本場為落實臺灣蠶蜂昆蟲教育園區一年一特展目標，持續加強同仁活動規劃能力，109年9月7日以「策展規劃與執行經驗分享」為題，特邀請國立自然科學博物館詹美鈴博士蒞場演講，分享豐富的策展經驗供同仁學習。

詹博士娓娓道來策展心路歷程，特別強調，成功的展示首要從吸引力的標題開始。標題須是簡短有亮點的Slogan，最好可聯結最新最夯時事議題，能令人莞爾一笑且印象深刻的，引起好奇心。例如《福蝶·Formosa》，蝴蝶臺語發音為「福蝶」，又蝴蝶種類也以臺灣(Formosa)為主，不僅主題容易記憶，自然與展示內容產生聯結想像，即是一個成功的案例。

在文案包裝部分，可透過獨創且融合趣味及啟發性等元素，來製造話題討論，例如，您知道蠶寶寶大便可作中藥，蝴蝶也有吃葷的嗎？（意外/不可思議）；螢火蟲發光您喜歡，但會發光的蟑螂您喜歡嗎？（矛盾/衝突）由各種另類觀點，來啟發思考引發討論並

文/張訓堯 圖/徐金科



場長呂秀英（左）贈送科博館詹美鈴博士伴手禮

輕鬆消化接受訊息，無形中達到科普教育想傳達的目的。

詹博士補充，科普展示不妨採取跨領域合作，例如藉由漫畫家的筆觸，融入藝術創作的元素，可使展示內容更軟性親民，呈現更多元面貌。詹博士也特別提醒，即使相同展示，不同環境重新展示時，仍需特別注意依照場地特性與單位屬性，重新量身訂做動線規劃與展示主題等，展示內容也需作取捨，以避免整體展示產生違和感。

《福蝶》展未來將落腳本場，目前本場刻正整修展區迎接《福蝶》的進駐，期待與詹博士及國立中興大學昆蟲系共同攜手合作，讓《福蝶》再次飛翔。