

百大青農郭秩均「芋見新生活」

文/何超然、邱雅芬 圖/郭秩均

七年級生的公館青農郭秩均7年前返鄉傳承家業，父母是專業芋頭農，對於作物只知要把它種好、顧好，對於行銷沒什麼概念，他96年大學資訊工程系畢業後，在內湖科學園區擔任工程師，考量雙親年邁，故於102年接手家裡的芋頭田，並積極轉為友善耕作保護環境。

郭秩均將家裡農務重點延伸，多角化的經營、推廣及銷售，運用自己的資訊背景注入網路行銷輔以宅配物流模式，主打產地直銷及團購宅配，讓大家動動手指在家就可以買到優質芋頭產品。他認為公館芋頭種植面積達三百多公頃，是臺灣數一數二的產地，品質佳又穩定，其他縣市的盤商均來此收購，沒有理由輸大甲芋頭的盛名，所以要讓「公館芋頭」的名聲打響打亮才行，扭轉看到芋頭就聯想到台中大甲的刻板印象。

他獨特的經營哲學「有捨才有得」，在每年11月至隔年2月間，犧牲其中一小塊芋頭田，推出了「馬郭芋頭園」季節限定田園體驗，讓消費者動手拔芋頭、製作芋頭奶酪、芋頭大福、芋泥球等DIY活動，深受各年齡層消費者的喜愛。他也是公館第一個開放採芋頭的業者，從第一季只有100多人，到第三年超過3,000人次，至今成長超過30倍，且消費者回流再次造訪者非常多。現在他的芋頭僅有少數交給盤商處理，部分轉型休閒農業，加上網路等行銷管道，收入相對增加。經網路及體驗活動後消費者的口耳相傳，近兩年其他縣市民眾都漸漸知



每年11月至隔年2月季節限定田園體驗拔芋頭



消費者動手做芋頭奶酪、芋頭大福、芋泥球等DIY體驗活動



郭秩均先生於104年獲選第3屆百大青農

道公館芋頭的名聲。

除了農務及推廣行銷芋頭，郭秩均也積極參與青農公眾事務，參加第三屆苗栗縣青年事務委員會活動，關心地方農產品推廣力度、農村旅遊的媒介及在地創新活力等議題，於第三屆苗栗青農聯誼會擔任活動組長，串聯「大青皇巢」等苗栗青農，積極推廣農產品、產品開發，並與旅行社共同發展農村旅遊。於104年獲選「行政院農業委員會第三屆百大青農」及公館鄉「傑出農民獎」，備受肯定，實至名歸。



建立「馬郭芋頭園」的門市行銷服務點與DIY體驗活動場域