

切花火鶴新品種 高雄4號～紅星產量及品質探討



文/圖 黃雅玲¹、張瑞好²

前言

臺灣地處熱帶與亞熱帶地區，優勢的氣候環境條件適宜火鶴花產業發展，目前全臺栽培面積約160公頃，以中南部為主要的生產地區。去年(108)切花產量約1,550萬支，其中697萬支外銷日本，占日本市場進口量的94%，內銷交易量為852萬支。本場致力於火鶴花新品種研發，106年推出切花火鶴‘高雄3號～紅鈴’廣受業界好評，今年育成切花新品種‘高雄4號～紅星’具有耐病、瓶插壽命長、全年切花品質穩定等特性，目前已提出植物品種權申請，希望未來能持續育成適合臺灣栽植的品種，經試種評估後推廣種植，不僅可為產業注入新血，更有效降低種苗生產成本，提高產業獲利，對火鶴花產業的未來發展具正向助益(圖1)。



圖1. 切花火鶴新品種‘高雄4號～紅星’設施栽培情形

新品種試種

本場轄區高屏地區為臺灣重要的火鶴產區，分布多集中於高雄內門、杉林及旗山、屏東新埤、萬丹及鹽埔等地，為貼近產業栽培現況，了解新育成的切花品種‘高雄4號～紅星’對氣候的適應性及栽培特性等，於106年4月開始在內門地區進行試種，將2年生的植株種植於以椰塊為栽培介質的W型槽中，每槽種植8株，進行新品種切花產量及品質調查，調查項目包括植株高度、最大葉長、最大葉寬、花梗長度、花苞片直徑、切花產量…等，以做為未來花農栽培種植的參考。

切花品質及產量

經栽培1年後的結果顯示，植株平均株高可達75.6cm，葉片長寬為36.6×19.1cm，植株生長勢強，田間育成率高達98%，適合簡易式網室栽培（表1）。試種3個月後，部分植株陸續抽花，切花的花梗長度約34 cm，9個月後，花梗平均長度即可達50cm以上；花苞片長寬初期約8.9×6.7cm，栽培1年後可達15.2×12.1cm。在切花瓶插壽命方面，夏季瓶插壽命平均為14～18天，冬季可達28天（表2）。‘高雄4號～紅星’單株平均每月可產0.2～0.8支不等的切花，單株年切花產量5.6支；其中以4月～6月產量較高，9月及11月次之（圖2），觀察植株生育狀態、當地氣候與切花產量情形顯示，‘高雄4號～紅星’初花期產量較不穩定，而後會隨著溫度的升高，產花率有增加的趨勢（圖2及圖3）。

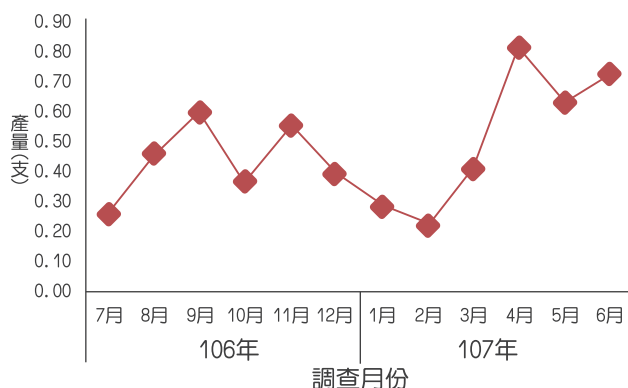


圖2. 高雄4號～紅星’單株每月切花產量分布

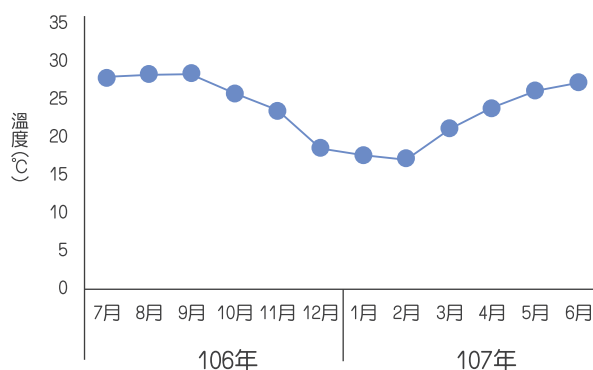


圖3. 高雄旗山地區的月平均溫度

表1. 切花火鶴新品種‘高雄4號～紅星’植株生育調查

調查期間	株高 (cm)	葉長 (cm)	葉寬 (cm)
栽培後3個月	34.6±3.9	27.0±2.3	14.8±1.2
栽培後6個月	49.3±3.0	32.9±0.8	18.3±0.6
栽培後9個月	64.5±3.3	34.8±1.1	19.1±0.5
栽培後1年	75.6±3.8	36.6±1.3	19.1±1.0

栽培日期：106年4月

表2. 切花火鶴新品種‘高雄4號～紅星’開花性狀調查

調查期間	花梗長 (cm)	花苞片長 (cm)	花苞片寬 (cm)	瓶插日數 (天)
栽培3個月	34.0±2.0	8.9±0.2	6.7±0.2	14.7±6.0
栽培6個月	33.5±0.4	10.0±0.5	8.7±0.1	18.7±0.6
栽培9個月	51.9±6.0	13.1±1.5	9.9±0.4	28.1±2.3
栽培1年	58.0±0.6	15.2±1.2	12.1±0.8	18.7±3.1

栽培日期：106年4月



圖4. ‘高雄4號～紅星’切花內銷包裝(圖上方)

新品種發展潛力

臺灣地處於東南亞、東北亞及大陸的運輸樞紐，易於掌握亞太地區市場變化趨勢。面對消費世代的更替與市場的競爭，每個產業都面臨著國際化的挑戰，農業產業亦不例外。為拓展國際市場並達產業永續，惟有育成屬於臺灣的品種打響產業知名度，奠定外銷基礎，方可永續經營。為符合消費市場的喜愛，本場選育的‘高雄4號～紅星’能適應簡易網室栽培模式，植株育成率高，苞葉鮮紅呈廣卵形，苞徑9～15公分，花梗長度可達50公分以上，符合外銷規格，平均瓶插壽命14天以上，冬季瓶插日數更可高達28天，全年產量穩定具市場發展潛力，期望新品種的推廣能讓花農有更多元的選擇，促進臺灣火鶴產業的發展(圖4及圖5)。



圖5. 高雄4號～紅星’適合做為送禮花束及居家花藝布置