

# 喜氣盆花新寵 洛神葵

文/圖 陳敬文



洛神葵盆花於開花期即具備觀賞價值

洛神葵傳統利用方式為製成蜜餞、果凍及茶包等加工食品，為增加其多元利用價值，本場創新開發洛神葵盆花應用，藉由調整播種期、修剪及產期調節技術，控制盆花株高，將結果期由11月延後至12月或翌年1月，開拓聖誕節及春節兩大盆花銷售市場，提高洛神葵盆花商業價值，要讓洛神葵不僅好吃也好看！

洛神葵盆花具有耐乾旱、耐強光、耐儲運等特性，開花期即具備觀賞價值；結果初期，植株綠葉紅萼之鮮明對比，恰如聖誕紅之視覺效果；果實成熟期，植株自然落葉，鮮

紅色果萼串連如爆竹，在華人春節市場顯得格外討喜，單株果粒數逾百粒以上，置於室內人工光源或窗邊低光強度環境下，觀賞期可維持1個月以上，具備優良盆花特性，適合活動展場、送禮祝賀、節慶擺飾、居家布置等喜慶場合使用。

花卉產業求新求變，品種及種類更迭快速。本場育成之洛神葵‘臺東5號’（吉利）為雜交一代（F1）品種，具有品種權，本品種種子適合作為盆花商業生產販售，搭配盆花產期調節技術應用，效果相得益彰。本品種及技術採非專屬授權公告在案，歡迎業者技轉生產應用，以嶄新面貌在盆花市場開枝散葉，成為盆花市場中新興閃耀的紅寶石。

洛神葵盆花外型喜氣，適合作為春節盆花應用。



洛神葵盆花外型喜氣，適合作為春節盆花應用。



洛神葵盆花於活動展場應用之情形