

# 北部地區農民直銷站亮點轉型成果

## 一、前言

臺灣近期受新冠肺炎疫情影響，居家自煮人口增加，而由行政院農業委員會農糧署及各區分署輔導成立的「農民直銷站」及「農村社區小舖」，販售各式各樣生鮮蔬果及國產特色農糧加工品，標榜「地產地消」、「新鮮安全」，業績逆勢成長供不應求，成為煮婦煮夫們採買的最佳首選。

「地產地消」也是近年來推動農村社區地方發展重要的關鍵字，以多元多樣的在地物產所創造出來的觀光吸引力，發揮集客效應，加深消費者對農產品在地認同，期以藉此區隔進口農產品，達成提高糧食自給率及友善環境目標。

## 二、農村銷售據點輔導概況

農糧署自 102 年起，輔導農會及農民團體設置農村社區農產品銷售據點，主要目標宣導「地產地消」理念，縮短食物里程，定點提供民眾新鮮、溯源、安全具地方特色及魅力的優質農特產品。輔導類型分為「農村社區小舖」、「農民直銷站」及「農民市集」三種模式，以新鮮、安全、安心及多樣化為訴求，由農民以當日或當季自產之生鮮農產品或初級加工品，自行訂價並擔負產品安全責任，透過面對面互動，將安心直接傳送給消費者，並讓農民親身感受農產品市場的銷售資訊。

(一)農村社區小舖：據點之大小原則依設置地點室內空間規劃及需求，以

專櫃、專區或展售架陳列等方式，提供社區農民銷售農產品，並以每日銷售方式辦理。

(二)農民直銷站：於現有農民團體超市設置農民直銷專區，提供小農平常態銷售管道，讓消費者可以「看得到生產者的臉」照片等生產資訊。

(三)農民市集：利用假日於人潮聚集地(如觀光景點)設置定期定點市集，提供在地小農銷售自產農產品，及與消費者「面對面行銷」互動管道。

北區分署迄今於新北市、桃園市、新竹縣市、苗栗縣及金門縣內，輔導成立農民直銷站 15 處、社區小舖 23 處及農民市集 1 處，共 39 處據點(如附表一)，其中新北市分別為三芝、淡水、五股、樹林、平溪、三峽、板橋、汐止等 8 處據點，桃園市分別為新屋、龍潭、楊梅、中壢、觀音、復興等 6 處據點，新竹縣分別為北埔、新埔、芎林、竹北市、湖口、新豐、寶山、竹東等 12 處據點，新竹市有 4 處據點，苗栗縣分別為竹南、通霄、獅潭、造橋、苑裡、苗栗市、公館、南庄等 8 處據點，以及金門縣 1 處據點。



### 三、 農民直銷站亮點轉型服務再升級

北部地區人口聚集，市場消費潛力大，農產品需求日益增加，以消費來帶動生產的方式，農民直銷站這類型的銷售據點已成功建立起消費口碑及信譽，開創農產品通路，為強化農民直銷站服務效能及販售場域的多元運用，北區分署考量鄰近地區周邊環境優勢、營運績效穩定成長、在地特色及吸引消費客群等條件要素，遴選具發展潛力之據點重新打造作為亮點。

自 108 年下半年起，北區分署為提高農民直銷站的服務品質，聘請具農業專業背景之建築師團隊規劃設計，並導入日本推動農民市場及直販所作法，輔導多家農會以日本『道之驛』型態重新打造賣場，發展多功能複合式直銷站，導入食育解說員制度，提供販售、餐飲及食育體驗等多元化服務，提升臺灣農民直銷站食農教育及在地特色，強化消費者認同，支持在地國產優質農產品。新型態的『亮點』農民直銷站，例如：

(一)「新竹縣竹北市農會」農民直銷站，內外部重新整修，外觀以現代文青風格並結合農會特色，賣場內部更細緻分區規劃，生鮮蔬果區、農特產品精品區、產銷履歷及有機農產品專櫃等專區，搭配專屬燈光設計及產品陳設，讓原本的國產農產品在彷彿走上伸展台般散發光彩。



▲（左）改造後，用清水模打造文青風及寬敞舒適的購物空間。（右）改造前場域空間。



▲ 改造後，設立的產銷履歷農產品專櫃。

(二)「新竹縣芎林鄉農會」農民直銷站場域再造後，內部維持一貫傳統客家鄉村風，動線更流暢，搭以明亮的燈光更增採買舒適氛圍，周邊飾以黑

板彩繪介紹各式蔬果客語名稱及供貨農友的簡介資料，內部設立“食育士食堂”，定期舉辦手作料理教學活動，教導民眾如何以時令在地農產品入菜，反應熱烈，亦提高消費者的採購意願，營業額大幅提升。



▲（左）改造後，增加黑板彩繪介紹供貨農友資料。（右）改造前場域空間。



▲改造後，成立食育士學堂辦理黃金泡菜教學活動反應熱烈。

(三)「新北市淡水區農會」農民直銷站透過專業設計師重新規劃賣場蔬果區的燈光設備，讓陳列架上的農產品散發出鮮活的本質，並重新規劃展品擺設動線，讓消費者享受更舒適的購物空間。



▲（左）改造後，重新規劃燈光設備，打造明亮空間。（右）改造前場域空間。

（四）「新竹縣新埔鎮農會」於當地建立 2 處農民直銷站，站內空間明亮且設計充滿現代感，天花板更設置新埔名產柿子意象，商品區域、動線規劃明顯，同時接受多元電子支付讓消費採購更 easy，另有新增設教育場所推廣食農教育。



▲ 新成立新埔鎮農會第 2 處農民直銷站-田新分部。

#### 四、 結語

多元化的農村銷售據點提供農友及消費者更多樣化的選擇，更加深推動「地產地消」理念，創造多重價值，強化消費者認同，支持在地國產優質農產品。同時也達到推動農村活化再生社區、創造就業機會、帶動農村休閒旅遊、吸引青年留農或返農，並提升農村社區農民所得等經濟效益。還沒體驗過直銷站魅力的人，不妨找機會去逛逛吧！

附表一、分署歷年輔導建置農民直銷站、社區小舖及農民市集

項目	行銷據點	類形
1	<b>新北市</b> 三芝區農會	農民直銷站
2	淡水區農會	農民直銷站
3	五股區農會	農民直銷站
4	樹林區農會	農民直銷站
5	平溪區農會	社區小舖
6	三峽區農會	社區小舖
7	板橋區農會(活力超市)	社區小舖
8	汐止區農會(中興辦事處)	社區小舖
9	<b>桃園市</b> 新屋區農會	農民直銷站
10	龍潭區農會	農民直銷站
11	楊梅區農會	社區小舖
12	中華民國農會中壢辦事處	社區小舖
13	觀音區農會	社區小舖
14	復興區農會	社區小舖
15	<b>新竹縣</b> 北埔鄉農會	農民直銷站
16	新埔鎮農會	農民直銷站
17	新埔鎮農會田中分部	農民直銷站
18	芎林鄉農會(上山店)	農民直銷站
19	芎林鄉農會(富林店)	農民直銷站
20	新竹縣農會	農民直銷站
21	竹北市農會	農民直銷站
22	湖口鄉農會	社區小舖
23	新豐鄉農會	社區小舖
24	寶山鄉農會	農民直銷站
25	竹東地區農會	社區小舖
26	竹東地區農會(竹林養生合作社)	社區小舖
27	<b>新竹市</b> 農會-本會	社區小舖
28	新竹市農會-民權辦事處	社區小舖
29	新竹市農會-新興辦事處	社區小舖
30	新竹市農會-內湖辦事處	社區小舖
31	<b>苗栗縣</b> 竹南鎮農會	社區小舖
32	通霄鎮農會	社區小舖
33	獅潭鄉農會	社區小舖

34	造橋鄉農會	社區小舖
35	苑裡鎮農會	社區小舖
36	苗栗市農會	社區小舖
37	公館鄉農會	農民直銷站
38	南庄鄉農會	農民市集
39	金門縣金門縣農會	社區小舖