



臺東縣產銷履歷制度推動概況介紹

文 / 圖 詹欽翔

前言

近年食安議題備受重視，消費者健康飲食意識增強，加以經貿自由化的趨勢下，為降低臺灣農產品可能面臨之衝擊，因應之道，惟有建立完善的農產品品質把關機制及健全產銷制度，並與食品安全規範接軌，建立消費者對本國產品的信心及忠誠度，才能在充滿競爭的環境下，讓消費者安心無虞，並強化外銷實力，促進產業升級。

行政院農業委員會(以下簡稱農委會)於2003年起，即開始規劃推動農產品產銷履歷紀錄制度，著重生產者及後端相關業者產銷作業模式之建立。依作物別不同，先由各試驗改良場所協助制定臺灣良好農業規範(Taiwan Good Agriculture Practice, TGAP)，內容包括生產過程中所需要注意的各個環節，如肥料管理、安全用藥、病蟲草害防治等，

另制定該項農產品的「生產流程圖」、「風險管理表」，以及「查核表」，提供生產者遵循與自我查核時之參考。農友需詳實填寫生產紀錄並公開透明化，消費者可透過手機直接檢視該產品的所有生產過程，以提升對農產品的信賴度。在此制度下所生產之各項農產品尚需透過公正的第三方驗證，才能貼上產銷履歷標章販售，而第三方驗證機構則需經農委會委託之財團法人全國認證基金會嚴格認證後，才具備受理驗證之資格。

截至109年底，在農委會各機關(單位)的合作努力下，我國產銷履歷面積大幅度成長，由104年之7,758公頃，增加至37,021公頃，成長比率達477.2% (圖1)。顯示農友已逐漸體認本制度之重要性，並感受無論在建立自身產品品質形象或提升銷售市場通路效益上，具備產銷履歷標章已是基本要求。

臺東縣產銷履歷制度推動情形

臺東縣推動產銷履歷制度，其驗證面積截至109年底約為3,045公頃，較104年之1,930公頃，增加157.78%(圖2)。行之多年的農產品吉園圃標章已於108年6月15日正式退場，農委會為鼓勵農友升級為產銷履歷認證標章，除補助驗證費用外，並給予每年每公頃1.5萬元的环境獎勵，因此吸引許多農友加入產銷履歷

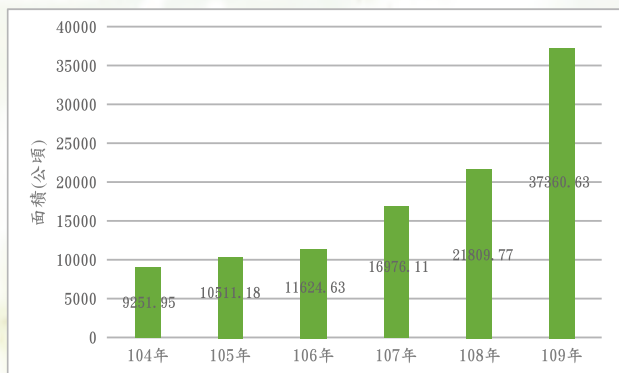


圖1. 104-109年全國產銷履歷認證面積
(資料來源：行政院農業委員會農產品產銷履歷系統)

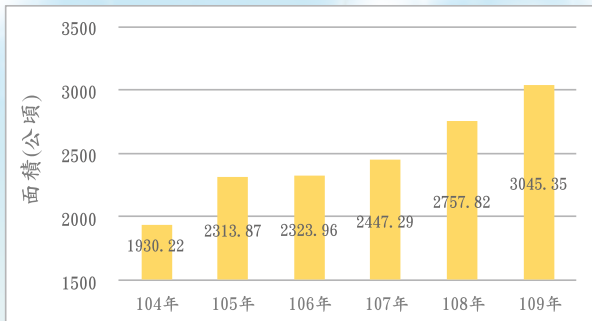


圖2. 104-109年臺東縣產銷履歷驗證面積

(資料來源：行政院農業委員會農產品產銷履歷系統)

認證，產銷履歷驗證面積因此也大幅增加。

臺東產銷履歷驗證面積最多之作物品項為水稻，達2,665公頃(87.21%)，其次為果樹294公頃(9.63%)、蔬菜45.8公頃(1.50%)、茶葉25.7公頃(0.84%)，以及雜糧特作24.9公頃(0.82%)(圖3)。分析顯示，臺東栽培面積最廣的作物為水稻，

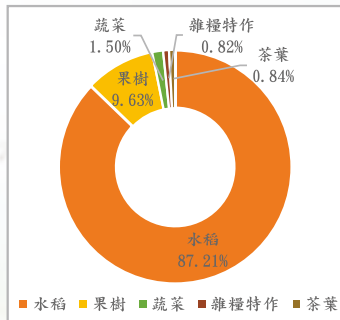


圖3. 109年臺東縣各類別作物產銷履歷驗證面積比例

(資料來源：行政院農業委員會農產品產銷履歷系統)

主要集中在池上鄉與關山鎮地區。以每年2期作計，臺東水稻總栽培面積即達12,800公頃。由於多為大面積經營管理，轄內又有

9家稻米產銷契作集團產區，面積8,770公頃，占臺東水稻面積68.52%，皆已建立良好的生產管理模式，因此加入產銷履歷制度意願較高，驗證面積最多。果樹類別單位經營規模相對於水稻小，且果園農地分散，建立追溯管理模式難度較高，驗證面積較無法於短期內提升，惟經本場與農糧署東區分署、臺東縣政府等機關努力推動下，仍達294公頃，成績尚屬亮眼。其餘蔬菜、茶葉及雜糧特作等類別，則受限於栽培面積較小，種類更迭頻繁，因此尚需加強推廣，期能鼓勵農友加入本制度。

本場推動產銷履歷制度之成果

為輔導農友申辦臺灣農產品生產追溯條碼(QR-Code)，進而轉入產銷履歷制度，本場每年持續辦理相關課程，邀請優質的驗證公司、農政單位，向農友說明產銷履歷驗證申請流程及注意事項(圖4)；演練產銷履歷系統E化實務操作，讓農友深入了解各項驗證系統的操作、申請及資料維護管理方式(圖5)，取得驗證後能順利作業。本場於105年至109年，共辦理10場次產銷履歷專業課程，共計約400人結訓，其中87%的學員表示有意願加入產銷履歷制度，顯然已創造良好

成果。未來將持續鼓勵更多農友加入產銷履歷的行列，共同打造健康安全的農業生產環境。



圖4. 產銷履歷制度訓練上課情形



圖5. 講師指導學員操作產銷履歷資訊系統