

返青富民深耕在地 開創友善農業新價值

文 / 蔡本原

返青富民，不只一句口號，而是陳富民先生深耕在地，從農生活的體現。富民是埔里鎮在地人，除求學時期及軍旅時光外，幾乎未曾離開此淳樸的山城，然而，他發現越是親近的故鄉，反而越陌生，於是他展開重新認識埔里的計畫。工作之餘到當地社區發展協會服務與幫忙，並結交到許多好朋友，這些好朋友家中務農且為農二代，在同儕影響下，從事農業的種子逐漸在富民心中萌芽。他回想小時候，家中曾經租賃田地務農過，假日也會到田間幫忙，雖然辛苦，但內心愉快且滿足。

離開社區發展協會後，當時網路購物風潮盛行，本來想將辛苦的積蓄投入該行業謀利，與家人討論深思後，最終選擇農業當成職業，以追求付出及收入比較踏實的生活。如同多數從農者的經驗，富民初踏入農業生產，先和朋友合夥種植水稻約 6 分地，扣除管銷費用及成本，發現收入根本無法生活，也讓他深刻體會從農不能只靠興趣，必須對作物栽培管理、病蟲害防治及生產成本收益分析等知識全盤理解，於是開始積極學習與汲取農業新知。富民目前種植玉米、玉米筍、蘿蔔、甘藍及包心白菜等，面積約 7 分地，利用網路社群進行銷售，獲得消費者青睞。由於崇尚生態永續，採友善耕作方式，並創立「夏木藤」品牌，夏木是希望成為夏天裡的大樹為人們遮蔭，藤則是表示藤蔓與樹木共生，象徵著農夫與消費者的關係，夏木藤品牌意涵著生產者與消費者間密不可分，農夫必須為自己生產的農產品負責，這也是富民務農後回饋在地的使命責任。



▲身後的玉米田不僅是陳富民的驕傲，更是對消費者的責任（圖 / 陳富民提供）



◀為維護生態環境與自然共生，採友善耕作方式經營（圖 / 陳富民提供）