

線上品評首現國產龍眼蜂蜜評鑑

文/黃子豪
圖/黃子豪、徐培修

今(110)年因氣候影響，龍眼花盛開，加上採蜜期間氣候晴朗，全國蜂蜜難得的豐收，惟每年5月~6月年度國產龍眼蜂蜜評鑑複評遇到全國疫情進入三級警戒，無法於現場舉辦。為不影響評鑑時程並符合疫情規定，首次以「線上品評」方式辦理複評。

國產龍眼蜂蜜評鑑複評內容主要為感官品評，包含色澤、香氣及風味三項，其中香氣及風味需要嗅聞及品嚐蜂蜜，「線上品評」以視訊連線所有評審委員同時品評，品評樣品、用具由主辦單位寄送給各個評審委員。而評審委員方則需要布置潔淨的桌面，在良好光線及安靜的環境中進行品評，並且準備視訊設備，以便連線及隨時在線上討論。線上品評開始，主辦單位會將視訊全程錄影或透過線上直播，以

維持公開、公平的品評過程。品評完成之後，評審委員自行點選線上評分表單上傳分數，以利後續計分及排序，計分結果再回傳各評審確認。因疫情影響，各地區承辦單位一度考慮延期或取消辦理蜂蜜評鑑，但為了協助蜂農在蜂蜜豐收的

今年能有更好的行銷管道，經過多次討論後，臺中市、苗栗縣、新竹地區的各承辦農會，成功克服線上品評困難，率先在6月完成蜂蜜評鑑線上品評工作。此次辦理的經驗，可做為未來其他地區或全國蜂蜜評鑑承辦單位的參考。



蜂蜜評鑑線上品評及直播畫面