

十大經典好米得主-莊正燈

農業推廣課 助理研究員傅智麟 分機412



▲新竹縣竹東鎮的「帥帥農夫」—莊正燈。

全國十大經典好米競賽於93年開始辦理，唯93至99年這七年漫長時間，新竹縣的米始終無法躋身前十大的行列，令新竹縣稻農與相關輔導單位感到無奈與不解。此種僵局直到去年才被一位打拚的竹東客家青年—莊正燈所打破，他所種植的桃園3號米終於在2011年榮獲全國十大經典好米的殊榮，消息傳開，所有關心新竹縣稻業的人都為之欣喜若狂，而此次獲獎也證實新竹縣確實是一個能生產經典好米的產區。但成功並非偶然，本文藉專訪莊正燈先生以探究其如何踏上成功之路並作為後繼者參考。

務農的背景

莊正燈是一位道地的農家子弟，年輕時曾從事過童裝批發，做過成衣紡織業，也到過大陸發展，但在2000年因全球經濟不景氣，決定放棄不上不下的紡織生意，回鍋做專業農民。其實他從來沒有離開過農業，農

忙時就往田裡鑽，所以對農事並不陌生，但全心投入農業到現在大概有六年以上的光景。

因為從小家中務農，家裡農田栽種作物以水稻為主甘藷為輔，所以當專業農民時也就順理成章的選擇種稻及甘藷為主要作物，他衷心感謝竹東地區農會及桃園區農業改良場的輔導與協助，得以解決各種產銷的問題，奠定成為優秀專業水稻農的根基。

運用新思維經營水稻產業

重新投入水稻產業，除了承襲父親及長者之的經驗外，並主動且積極參加本場或竹東地區農會所辦理的講習活動，充實新的栽培技術與行銷觀念，並時常邀請本場水稻及作物環境的專家下鄉指導，充分運用外在資源，同時勤於進行田間試驗，不論是專家建議的或是自己想的，莊正燈總是不厭其煩、一遍一遍地試驗。

新品種的試種成功是一大突破：莊正燈表示以前老人家務農一天到晚換稻種，道聽塗說的情況很明顯，但在一次本場所舉辦的水稻桃園3號品種觀摩會上，發覺桃園3號米的香氣和品質特別好，為了配合農會李指導員慶屏發展地方特產及符合「適地適栽」的概念下，全力投入桃園3號試種工作。第一年的結果就相當好，建立信心後即全面改種桃園3號品種。

建立品質勝於產量的概念：在竹東地區農會推廣自產自銷的要求下，需提高碾米率，以降低成本，重質不重量的新思維於焉產生。種植桃園3號是他最佳的選擇，選用農會輔導之育苗中心所育成『桃園3號』優良秧苗，再遵循本場專家指導之栽培方法管

【農業楷模】

理，生育期間並經常邀請水稻專家下鄉指導，並堅持不施用農藥生產優質安全的稻米。桃園3號的施肥方法與之前老品種不同，不能放太多肥料，依循本場的施肥方法施用，可大大提昇桃園3號米的品質、產值及銷售，目前栽培面積0.6公頃以上，生產的好米更標榜無污染、米質軟、超級好吃的優質好米。

堅持永續經營的栽培理念

「堅持對的就做到底」是莊正燈的理念與態度。所以爲了友善作物的生長環境，堅持不用農藥及合理化施肥，讓莊正燈的農產品就是與別人不同，多了一份植物本身自然散發的香氣與口感。

對莊正燈而言，他是有知識性的在生產農產品，不管普門、有機、秀明等農業方法，因爲對自己土地友善的理念，這些農業概念都用得到，絕對不要一味追求一些用經濟觀念來看待的農法，只要農村對待土地友善，在種的時候對這些植物有概念，懂得自己在種什麼，並採用合理化施肥，以免過量而傷害到土壤，則農作物回饋給你的絕對大於你的付出。

耕作方式的特色

莊先生說：「以農業來講三百六十五天也在上班；三百六十五天也在休息，就看你用什麼心態。」。農業的東西說簡單很簡單，說複雜很複雜，到農忙時期更要戰戰兢兢，像整地、插秧、割稻等都要很注重，以水稻整地來講，竹東屬丘陵地帶，最怕第一個沒水、第二個水太多田埂會崩掉，所以打田時就要注意。插秧時要注意不要太大叢（秧苗支數過多）。

最困難大概是施肥，比較需要付出勞力，其他大部分都機械化了。莊正燈表示不要一成不變，必須要動腦，做的方法要正

確。以田埂雜草來講，以往噴殺草劑一噴就好，噴藥超輕鬆，但相對噴藥之後田埂土質密度不夠，常常會崩，另外，殘留物會到田裡面去，所以莊正燈就堅持絕不用殺草劑。務農者的心態如果正確的話，其實會覺得很好做的。

莊正燈經營農業的方式，要說是商業手法也不算，但又和一般農民不一樣，雖然他有很豐富從商的經驗。莊正燈：「玩農業真的不能用商業手法去玩，會害死很多人，也會害死自己。」，因爲如果用商業的型態在做，一定就要用農藥才能夠獲取最大的利益；那今天又不用農藥，又想要維持自己的開銷，就必須找出自己正確的方法，有一定的經驗之後，才能真正走那一條路。

推行實作體驗之旅吸引農業新鮮人

在一次因緣際會之下，有個團體-台灣農村陣線找莊先生合作，由莊先生提供農場、農業體驗、簡易住宿，第一次是二十幾個學生，五天四夜，希望透過這些學生像種子般將實作體驗之旅傳播開，到現在仍持續在辦理。

其實這些年輕人都是不懂農業、完全沒概念的，莊先生引導他們願意長期學習並從中找到興趣，莊正燈：「不要把種田想得很困難，要把種田想得快樂點。」，在體驗中給這些年青人富挑戰性及研究的觀念與精神，引起他們對農業的興趣，把實作跟學理結合，灌輸他們現在要走精緻農業，而不要再像以前那樣死做活做，隨時隨地都要充電，才不會流失機會。

這些學員都很有心想往農業發展，因爲他們看見農業的重要性，所以莊正燈就帶領他們以健康概念從事作物栽培；另外就是產量，永續是一定要賺錢，沒有賺一些錢怎麼去延續，因此，剛開始正燈大哥會建議以目前現行事業爲主，投入農業，慢慢的嘗試，

不要先以務農為主，像他以前是以紡織業為主，但農業從來沒放掉，持續累積農業的知能及經驗，做未來從農的準備，時機成熟，再轉為專業農民，千萬不要一味投入。在這二十幾個種子中，莊先生說目前大概還有十五、六個人還是一直持續往農業發展。

其實很多人在莊正燈那裡學到很多東西，但他自己也從中學習，比方說有一位工研院的學員，就送他一臺電腦，並教他操作，讓他又學到如何利用電腦行銷自己的產品。在實作體驗中莊先生與學員彼此之間就是一種互惠。正燈大哥說：「永遠不要想從學生這邊獲得更多利潤」，其實體驗的活動對他而言是虧錢的，但他覺得做的非常值得。

另外，三年前他開始推動「社區支持型農業」，這部份和「實際體驗」對象又不大一樣，當時的想法是以人為主，對象設定於離農場不遠的住戶，自己種菜自己吃，免去了眾人對食物受到農藥污染的不信任，參與的人越來越多。其次，你所得到的蔬果是由眾人集體勞動後的產物，數量雖然不固定，但是非常健康，自己採收的，所以會比較有信心。有時候他們也會把自己的小孩帶來，看到這些農作物如何生產，甚至讓小朋友參與播種、耕作及採收，變成另一種生態教育，而這些孩子因為實際的體驗，知道萬物成長的可貴，就不會浪費食物。

透過這個活動，社區的家庭得以取得食材，同時更重要的是瞭解農業。原本只有三分地，現在又再增加八分地，主要由工研院以公益角度，主動承租八分地，由

原住民進行耕作，同時收穫的財物就用來支持原住民，試著透過這種方式改善他們的生活。此外，他們所產出的無化肥、無農藥的蔬菜又能直接銷售給工研院的人員，彼此之間供需相輔相成。

行銷概念及手法

莊正燈因為在行銷概念上算還蠻活絡，所以把做生意觀念導到農業，再加上跟農會、改良場配合，以自產自銷的方式行銷桃園3號米，經過他仔細評估，種植面積大，直接交給糧商的利潤也許尚可，但面積如果不大，交給糧商的所得利潤就比較低。所以他在五年前就開始學自己賣米，歷經五年終於確定其做法。以過來人的立場，他說：「如果要從農一定要有很大的決心，你的投資要撐得過三年過渡期，至少三年。」，剛開始是磨練期，用以前作生意的積蓄支持著，撐過來了，現在正要開始往上衝，因此堅持理念做到底很重要。

其實此次得到十大經典好米的殊榮，最大的影響就是生意層面。之前透過農會、朋



▲以兩屆「竹東鎮稻米品質競賽冠軍」黑馬之姿獲農委會100年度十大經典好米殊榮。

【農業楷模】

友在作行銷，米及甘藷等農產品口碑不錯，就是因為他堅持友善環境的理念，完全不用農藥，現在又加上十大經典好米的加持，知名度更高了。

對土地管理的期許

莊正燈現在的田區位於竹科園區第3期區段徵收計畫中，從他得以獲得十大經典好米，就可以知道那裡是水源及土質很好的稻米產區，但面對土地有被徵收的可能，讓他很頭痛。因為現在政府和企業合作，政府要得利，所以開發成本要能夠降低，效率要提昇，因此，當然會優先選擇良田進行開發，如果開發山坡地，光是水土保持等問題就很花成本，肯定是無法獲得利潤。莊正燈就表示：「到底是農業開發產出的糧食重要，還是企業開發產出的利益重要？」，這顯然是利益使得政策迷失的例子。

當然，在開發的過程中或許有些農民會因徵收而得利，但是在開發的過程中也破壞了農民的生活習慣，這些人本來就是在農田裡工作的，他們會覺得「土地在人的價值就在，夠用就好」，不管農地是不是都市計畫預定地，農友還是希望能保有自己的土地，要從農業中發揮價值，所以往往徵收過程中最大的問題就在這裡。

莊正燈：「農村就是公園」，在台灣這麼小的地方，為什麼要把農田這種大自然的公園用人工化的建設取代呢？土地的耕作可以源源不斷，但只要被徵收轉作它用，就再也不可能回復農地的狀態，十年百年以後會怎麼樣呢？如果你也曾經體驗過直接下田工作的經驗，你會非常喜歡到田裡去，很放鬆、視線好、空氣流通等等。莊正燈認為透過農業活動展示，像此次十大經典好米的選

拔，就是讓人自然去發現：「這明明是一塊寶地，為什麼要徵收？」而不是由他們主動去對抗政府的政策，因為這片土地能生產好東西，自然會因此重新評估。「可以種出這種東西(十大經典好米)的地方，難道只能拿來蓋房子或鋪路嗎」莊正燈表示。

世界環境在變化，都市化發展，食物里程數越來越高，站在環保低碳的概念下，讓食物里程數降低，是很重要的，如果讓消費者就近前往農地，親眼看看這些食物的產出並購買，無疑是在消費行為及生態教育的一大進步。竹東地區農會李慶屏指導員提到：「把消費者拉回農村，回到健康的生活。」。像莊正燈在他的田區辦健康日活動，或是像農會王彗雪指導員的家政推廣等，都是希望透過健康的角度，將優質農產品連結消費者和農友，比起工商業，農業的回收速度也許沒有那麼快，但在農業思維下，良田土地價值本身就已經凌駕於產業價值之上，是長久永續不容忽視的價值。

結語

莊正燈在參加十大經典好米選拔時的參賽感言：「用心、專心、恆心於水稻栽培，稻子就會回饋水水的米。」，沒錯，就是那股友善環境的堅持，和不斷學習新事物的熱情，以及不斷的新嘗試，成功才得以開花結果。現今在農委會推動鼓勵優秀青年留農創業與改進農業經營的政策下，更多的年輕人也許可以照著莊正燈大哥的腳步來學習，建立對農業的信心與興趣，藉由實際參與栽培、收成等農務，了解農業困難點，掌握農業，才能達到農村接班人的目的，並藉以振興我們臺灣的農業。