

林口台地農民市集

農業推廣課 助理研究員陳永漢分機436、邱語玲

近年來由於保護地球已成為全球性的重要議題，消費者逐步形成了「節能減碳」、「縮短食物里程」等概念，加上健康與安全的議題，因此發展出所謂的「地產地銷」、「健康存摺」、「直接跟農夫買」、食用當令蔬菜與產銷履歷制度等等的概念，後來更有人結合具有共同理念的農業生產者，發起組成農民市集，提供消費者更為直接、安心的農產品。農民市集有時也稱農民市場、農夫市場、農夫市集。所謂的農民市集正是直接行銷的觀念，農民市場在國外盛行已久，在日本為「地產地銷」政策，藉由農民市場讓農民提供新鮮農產品外，更能予消費者有直接與生產者接觸的機會。

本文介紹林口地區發展「台地農夫市集」的推手—邱語玲與林元郁。

邱語玲和其夫婿林元郁原先都是上班族，當初不忍看到公公堅持守著農地，辛苦耕作，於是夫妻倆便自告奮勇幫忙，並分別參加2008年桃園區農業改良場辦理的漂鳥藍鵲營。訓練結束後，夫妻二人就決定要投入農業，選擇的項目是市民農園與有機蔬菜。經過短暫的籌備，林口漂鳥假日農園正式於當年8月創立，以每6坪為一個單位，分租給對農業有興趣的上班族，另外也自行經營有機蔬菜生產，銷售給附近的民眾，同時利用網路接受訂單與宅配服務。邱語玲說：「其實我們也沒有十足把握，所以定了三年時間，如果沒辦法把農園經營起來，就再回去當上班族。」，問他們為什麼要選擇經營市民農

園，林元郁說：「因為我們都不是專業的農民，可以藉由栽種過程與租戶間互動學習，再者，市民農園的經營成本比較少，雖然收入不高，但相對穩定，第三則是可以帶來穩定的客源，消費園中自產的新鮮蔬果，最重要的是可以讓大家接觸、親近土地，並傳遞一個健康的價值。」。

夫妻倆人在經營過程中努力耕作，並選擇對土地友善的方式耕作，看著自己種的作物成長而喜悅，過著日出而作日落而息的生活。邱語玲說：「剛開始時種出來的有機蔬菜常常是多到要給兔子吃，或養雞、鵝來幫忙吃。」但現在的情形剛好相反，已經是面臨生產不敷銷售的窘境。過程中，他們也參與社區大學的農業教學活動，帶領著學員從種植、關心生態、了解周邊的農業產業文化，透過學習、分享回饋、成長，使得林口地區的社區活動整個活躍起來。更在2010年與林口愛鄉協會、社區大學多次討論下，確



▲台地農夫市集籌備會議幹部推選

【農業新知】

定推動「節能減碳」、「縮短食物里程」、「地產地銷」的理念，夫妻倆與北區幾位小農及關心健康飲食及生態環境的朋友，自組的台地農夫市集，經過了三次的籌備會議，終於選定2010年11月在林口運動公園後方的圖書館旁正式開賣，目的是要把自然、健康、有機兼具環保的概念，推廣給大家知道，也期望小小的力量能喚醒大家盡量吃在地的食材。

邱語玲說：「台地農夫市集的團隊要用團隊小小的力量，讓來到市集的朋友們知道，節能減碳及對土地友善的觀念。其實，台灣有許多很有特色且非常棒的農夫市集，雖然我們的市集不是很華麗也不是很優秀，但卻很真實而且誠懇。台地農夫市集最大的不同就是，生產者皆來自北北基桃的小農，更落實節能減碳、縮短食物里程，而且每個攤位都是生產者親自與消費者面對面對話，讓生產者跟消費者互相了解需要及生產過程。我們是一群對自然、簡約、綠生活有理

想的青年人，有感於飲食及緊張的生活讓人健康失去平衡、有感時代進步及過度使用資源讓地球開始虛弱，我們想用台地農夫市集團隊小小的力量，讓地球也感受到小小的溫暖。」

每個月的第二、四個週六下午1點30分至5點，於林口運動公園後方的圖書館旁，記得讓我們一同努力為台灣農業找小希望。



▲台地農夫俱樂部成員



▲2010年11月20日台地農夫市集開張



▲邱語玲與林元郁的有機蔬菜