

陸、農民輔導與推廣服務

研究成果發表記者會

機能性桑香鬆加工技術研發

本場利用蠶寶寶吃的桑葉，首度發表將桑葉應用於食品調料的「桑香鬆」加工技術，結合桑葉香氣及似海苔酥脆口感，推出兼具機能性與美味的新奇食品，展現桑葉產品領先國際的多元發展成果。桑葉富含多醣類、酚類化合物、類黃酮、生物鹼及多種胺基酸等機能成分，近年來逐漸為國際保健市場關注。桑香鬆的製作技術是在採摘新鮮桑葉後，以瞬間殺菁的方式，保留桑葉原味與香氣，再透過中低溫烘烤，呈現海苔酥脆口感。經由多次配方組合，調和出少糖、減鈉且低碘的成品。另外，桑香鬆產品無人工添加物，而以添加枸杞的天然甜味來取代一般市售香鬆產品內添加的砂糖或人工糖精，且每 100 公克桑香鬆產品的膳食纖維含量高達 17.7 公克，較一般市面上海苔香鬆高出 2.4 倍，更是牛蒡的 3.5 倍及燕麥的 2.1 倍。



圖 67、呂場長秀英於記者會現場製作桑香鬆壽司

本場於 9 月 29 日正式推出「機能性桑香鬆加工技術」，成果發表記者會吸引多家媒體採訪，呂秀英場長現場製作桑香鬆壽司，並備有桑香鬆麻糬供試吃，深獲現場來賓喜愛與肯定（圖 67），記者會後本場陸續接獲多起民眾來電詢問桑香鬆產品。後被邀參加 10 月 4 日漁業廣播電臺「發現農民力」直播節目，現場準備桑香鬆產品，獲得主持人與線上觀眾極大迴響（圖 68）。



圖 68、呂場長秀英及廖助理研究員久薰參加漁業廣播電臺宣傳桑香鬆加工技術及特色

葉用枸杞新品種「苗栗 1 號 - 珍芯」問世

本場 10 月 20 日假農委會發表葉用枸杞新品種「苗栗 1 號 - 珍芯」(下稱珍芯)。「珍芯」擁有最長的嫩梢可食用莖段、最長的經濟採收期、最強的夏季萌芽能力，而且機能性成分「綠原酸」含量最高，在目前品種中稱冠。「珍芯」相較以往品種，葉產量可望提升 9%，嫩梢收穫可增加 49% 產量。葉用枸杞為多年生灌木，是藥食同源的高機能性食材，以往多在 10 月底至隔年 4 月初期間採葉做為蔬菜或製作成加工產品食用。國內目前栽培面積約 10 公頃，鮮葉價格 300 元/臺斤，屬於高單價保健食材。目前市場所用的葉用枸杞為早期大陸引入品系，夏季生育不良、刺棘長且不利嫩梢採摘，加上嫩枝纖維木質化高，僅能取葉的部分利用。收穫後採葉為全手工作業，採收成本高且不利保存。

「珍芯」在高溫環境仍有很強的萌芽能力，可將收穫期提早及延後各一個月；刺棘長度與密度均低於傳統品種，有利於栽培操作。相較傳統品種，新品種嫩梢無刺且長度長，可直接採嫩梢作為收穫標的，省去繁雜的取葉工序，大幅提升生產力。「珍芯」之嫩梢除了入菜料理，也可做為枸杞葉粉、枸杞葉茶等保健加工素材，應用於餅乾等烘焙產品，成熟枝葉則可作為藥膳滷包等保健產品，產業應用範圍廣泛。



圖 69、葉用枸杞苗栗 1 號嫩枝纖維少，直接採頂梢作為食材利用



圖 70、呂場長秀英於記者會介紹葉用枸杞新品種「苗栗 1 號 - 珍芯」



圖 71、葉用枸杞苗栗 1 號富含綠原酸等機能保健成分，嫩梢是高價值保健食材，成熟枝葉也可作為多元化保健產品原料

農業技術推廣及在地農業營造

蜂蜜產銷履歷推廣

為加強消費者對國產蜂產品之信心，並提升國產蜂產品市場競爭力，本場自 108 年已完成蜂蜜臺灣良好農業規範初稿。109 年 1 月農委會正式公告「蜂蜜臺灣良好農業規範 (TGAP)」，配合農民從事養蜂事實申報及登錄，落實產地透明，產銷履歷稽核人員至現場查核，加上揭露紀錄病蟲害防治、飼養、採收、蜂蜜脫水等流程，以確保蜂蜜生產過程符合規範，且蜂蜜必須逐批檢驗通過國家標準、農藥及抗生素殘留標準，取得國產蜂產品證明標章。

本場至 109 年底共辦理 30 場次蜂蜜 TGAP 講習會，輔導人數達 1,038 人，共 16 戶蜂產品經營業者成功取得蜂蜜產銷履歷證書，驗證蜂箱數達 5,500 箱以上，本場配合農委會農糧署於 7 月 17 日舉辦「產銷履歷蜂蜜首發上市記者會」，消費者認明產銷履歷及國產蜂產品證明雙標章，即可購買到高品質國產蜂蜜，保障消費者安全並增加蜂農收益，提升國內蜂產業競爭力。



圖 72、首批 14 戶通過蜂蜜產銷履歷認證蜂產品經營業者



圖 73、具有產銷履歷標章之國產蜂蜜

智慧農業稻作產業推動與示範輔導

協助整合智慧農業稻作產業執行團隊子項計畫之成果及進行試驗工作協調，並透過示範場域建置及觀摩會推廣，將智慧農業稻作產業相關成果宣傳予各階層農友，以促進智慧農業技術之擴散。本年度召開水稻生產管理專家決策系統建置會議及水分管理決策系統建置會議共 6 場次，總計參與人數約 150 人，並完成水稻作物優質生產平台水稻栽培曆之水位管理功能擴充，有助於提高平台使用效益。

本年度辦理「智慧農業 - 農藥緩釋技術成果發表會」(10 月 27 日，圖 74、圖 75) 及「智慧農業 - 秧苗生產配撥交易平台成果發表會」(12 月 25 日，圖 76、圖 77)，總計參與人數 170 人。農藥緩釋技術係將傳統農藥利用離心披覆技術搭配特定資材組合製程，使其產生新型態的披覆型農業藥劑，具有緩慢釋出與延長藥劑的特性，每期作可減少 2 次農藥施用，省下約每公頃 60 公斤施藥量，減少農藥淋洗與滲漏情形，降低對環境之衝擊。秧苗生產配撥交易平台涵蓋稻種流向控管、訂單出貨流程、秧苗庫存管理、繳穀溯源管理及 APP 行動表單。其中稻種流向管控及繳穀溯源管理有助於採種種子庫存管理及公糧經收數量管控；訂單出貨流程、秧苗庫存管理及 APP 行動表單可提高秧苗產生產、銷售、派工及收款效率，有利於稻作生產鏈之管理。



圖 74、辦理智慧農業 - 農藥緩釋技術成果發表會



圖 75、農業試驗所賴明信研究員說明緩釋農藥田間施用及防治成果



圖 76、辦理智慧農業 - 秧苗生產配撥交易平台成果發表會



圖 77、稻作相關從業人員踴躍出席，關注秧苗生產配撥交易平台功能及操作方式

草莓有害生物綜合管理農藥減量示範推廣

本場輔導示範田區 A 採用遮雨設施加上「滴帶給水」，搭配澈底清園，成功降低育苗期施藥頻率自 3~5 天延長至 10 天施 1 次藥劑，相較於露天噴灌給水育苗方式減少施藥頻率達 50%~70%，總藥量也隨之降低，定植後補植率更是低於 1%。示範田區 B 在及時正確診斷下，澈底清除發生新興病害葉枯病、角斑病之植株，並且對症下藥，使草莓苗恢復健康生長，定植後補植率低於 5%。此外，「莓事團隊」在本場、台大植物教學醫院等專業研究團隊輔導下，今年成功拿下 8 張草莓臺灣良好農業規範 (TGAP) 認證，可說是轄區優秀農戶代表。導入 IPM 後，從看到病徵進行「症狀治療」轉變成「預防醫學」概念，相較傳統慣行農法，防治成本大幅降低，平均每分地可降低 51.9%，農藥殘留量更低，甚至是零檢出，農民田間工作風險隨之下降。本場於本年度執行草莓 IPM 計畫期間共辦理 3 場次示範觀摩會，推廣示範面積達 5 公頃以上，輔導 IPM 示範農戶參與產銷履歷驗證，並藉由種子農戶協助推廣 IPM 相關操作技術。此外，發行國內第一本「草莓重要病蟲害辨識指南」圖鑑書，詳列草莓栽培期間可能遭遇之病蟲害種類並提供土壤肥培管理、新品種特性等重要資訊，期許成為莓農的實用工具書。進而輔導農民，釐清病蟲害好發的時機點，事先使用適當的資材進行防治，也從害物防治延伸到營養管理、肥培及生態管理等面向，透過精準施肥更能控制肥料成本，降低不必要的投入，達成本計畫預期效益。透過此項 IPM 計畫，本場團隊及相關團隊協力合作，穩定草莓產業健全發展及達到生產安全草莓，創造消費者與農民雙贏的局面。



圖 78、採用遮雨設施加上「滴帶給水」，搭配圖 79、國內首本草莓病蟲害辨識指南出版澈底清園，成功降低育苗期施藥頻率

草莓新品種「戀香」推廣

為草莓產區於氣候變遷衝擊下之永續經營，本場草莓團隊自 103 年春季以傳統品種「豐香」為母本開始育種程序，歷時六年的氣候適應性及產業發展潛力評估後，推出「苗栗 1 號」(推廣名：「戀香」)，於 108 年 4 月行政院農業委員會記者會對外發表，5 月取得品種權 (A02454) 證書，同年完成大湖地區農會、桃園、新竹、台中東勢、台中和平等地區農友等 5 家品種權授權技轉，技轉總金額為 157 萬 5 千元，至同年底流通種苗量逾 2 萬株。今年 1 月本場與大湖地區農會聯合辦理「苗栗 1 號 - 戀香」果品上市發表會，榮獲平面、電子媒體廣泛報導，其中自由時報更以頭版刊登。該品種推廣歷程獲媒體報導逾 40 則以上，推廣成效顯著。「苗栗 1 號」有更強的繁殖力，平均繁殖株數為傳統品種「豐香」的 1.4 倍。株型直立，更易進行病蟲害防治。平均果實重量較「豐香」重約 5 公克，外形為產業偏好的圓錐形。盛產期糖度可達 16.5 度 (傳統品種為 10 至 14 度)，酸度則與傳統品種相當，糖酸比優越，是目前最甜的流通品種，至今年種苗流通量已成長逾 20 萬株。經販商測試，果實貯運後可維持優良品質而鋪貨至高端通路，拍賣市場價格亦顯著高於現有品種；果實較硬，可承受山區顛簸路段運送，促成產區拓展。該品種亦較容易搭配有機栽培，於甫推出之果實產季，即能量產有機戀香草莓上市販售。該品種對於草莓產區拓展、精品行銷、友善栽培等方面，皆帶來突破性的發展。經農委會審查評鑑，草莓「苗栗 1 號 - 戀香」於智財推廣、產業創新表現優異，榮獲本年度「智財權保護應用獎」。



圖 80、草莓新品種「苗栗 1 號 - 戀香」



圖 81、「苗栗 1 號 - 戀香」果品上市發表會現場熱鬧滾滾，推廣成效卓著

2020 魯冰花季暨苗栗茶產業行銷推廣體驗活動

配合苗栗縣政府推廣學習型城市計畫理念暨推動八甲茶區茶產業復興再生，由水土保持局主辦，本場協同農糧署、茶業改良場、苗栗縣政府、苗栗市公所、苗栗市農會、聯合大學、貓裏休閒農業區發展協會等單位，於 2 月 22 日至 23 日，在苗栗市八甲茶區共同辦理「2020 魯冰花季暨苗栗茶產業行銷推廣體驗活動」。因應新冠肺炎疫情趨緩後，民眾國內旅遊需求增加，延長開放參觀至 3 月 8 日。本次魯冰花海展示區，花海面積廣達 10 公頃，分為二大區域，第一區為苗栗市八甲茶區間作魯冰花，茶區以黃花為主，面積約 8 公頃。另一區則是試作梯田魯冰花，面積為 2 公頃，花色以黃花為主，搭配部分白花及藍花品種，於 108 年 11 月中旬至 12 月中旬分批播種，本 (109) 年 2 月下旬至 3 月中旬為花海最佳觀賞期。



圖 82、參與單位代表合影



圖 83、八甲茶園魯冰花綻放盛況

農民教育訓練

農民學院

為強化農村農業人力資源素質，系統性輔導有意從農者及專業農民。於本年度辦理 9 梯次教育訓練，計 266 位學員結訓。

參訓學員對本年度課程的整體滿意度為 92%，其中「農業入門課程」整體滿意度為 92%，依序分別為「養蜂入門班（二）」98%、「養蜂入門班（三）」94%及「蠶桑入門班（二）」84%；而「初階訓練課程」整體滿意度為 90%，包含「有機農業初階班」及「養蜂初階班」皆為 90%；於「進階訓練課程」的整體滿意度為 94%，其中「養蜂進階班」最高 96%、「草莓栽培管理班」次之為 94%、「生物防治班（二）」及「農產品加工班（蔬菜水果類）」皆為 92%。

表 32、109 年苗栗區農業改良場農民學院教育訓練滿意度調查表

分組項目	課程梯次名稱	結訓 人次	填寫 人次	課程 規劃	教學 態度	教學 方法	學員 自評	整 體 滿意度
農業入門	蠶桑入門班（二）	30	30	94	94	94	92	84
	養蜂入門班（二）	29	29	94	94	94	92	98
	養蜂入門班（三）	29	30	96	96	96	94	94
初階訓練	有機農業初階班	29	29	88	88	88	88	90
	養蜂初階班	30	30	78	92	92	92	90
	生物防治班（二）	30	29	92	92	92	90	92
進階訓練	草莓栽培管理班	30	30	90	92	92	92	94
	農產品加工班 （蔬菜水果類）	30	30	92	92	92	92	92
	養蜂進階班	29	30	92	94	92	92	96



圖 84、蔬菜加工實習



圖 85、水稻農機介紹

食農教育

為提高食農教育推廣人力知能，本年度共計辦理 3 場次食農教育課程，參加對象包含農友、學校教師及對食農教育有興趣的民眾。8 月 18 日至 19 日辦理「食農教育宣導人員基礎培訓課程初階班」，計有 43 人報名參加。11 月 18 日及 20 日辦理「食農教育講座 - 芋頭班」及「食農教育講座 - 甘藷班」，分別計 28 人及 23 人參加。



圖 86、芋頭班講師向學員介紹芋頭採收方式



圖 87、甘藷班講師帶領學員於田間進行甘藷繁殖

初級蜂蜜品評師訓練及成效

為培育國內蜂蜜品評師，提升國產蜂蜜評鑑之公信力，本場於6月1日至2日舉辦「初級蜂蜜品評師回訓班」，邀請取得合格證書的初級蜂蜜品評師們再次受訓，以投入109年舉辦之國產蜂蜜評鑑，共有13位品評師完成回訓課程（圖88）。

回訓課程主要內容包含蜂蜜評鑑流程及規則、蜂蜜評鑑評分原則及技巧及蜂蜜感官品評穩定性測試，課程最後進行一場模擬蜂蜜評鑑。除了讓學員再次練習品評蜂蜜也增加實戰經驗，讓蜂蜜品評師了解擔任蜂蜜評鑑委員所需注意事項。

在109年全國龍眼蜜評鑑的15位專家評審中，已有5位本訓練合格之蜂蜜品評師參與，此外包括苗栗、新竹及台中等地區龍眼蜂蜜評鑑評審，也邀請新加入的蜂蜜品評師協助地方的評鑑工作，為國內蜂蜜評鑑的專家評審團隊注入一股新血（圖89）。



圖 88、初級蜂蜜品評師訓練情形



圖 89、109 年全國龍眼蜂蜜評鑑評審團隊

農業政策

優良農地整合加值利用輔導

公館鄉農會紅棗農業經營專區，劃定面積 194 公頃，核心作物為紅棗，次要作物為芋頭。本年度本場參與專區推動小組及技術服務小組運作，協助專區解決生產、加工、行銷等工作，主要成效如下：(1) 專區公約簽訂：166.1 公頃。(2) 農地利用：169.6 公頃。(3) 核心作物比率：51.19%。(4) 安全認證面積 19.6 公頃 (產銷履歷面積：18.2 公頃，有機驗證面積：1.4 公頃)。(5) 培育青年農民數：19 人。(6) 契作農民數：55 人。(7) 契作面積：18.1 公頃。(8) 契作供貨金額：494 萬元。(9) 契作每公頃平均收入：100 萬元。(10) 經營主體 (核心產業) 營運收入：2,650 萬元。



圖 90、公館農業經營專區位置，實施面積 194.65 公頃

第五屆百大青農輔導

本場轄管第五屆百大青農共計 8 位，分別為全國養蜂類台東池上江健祺、彰化田中陳威年、台南東山詹承霖及屏東市陳國昌等 4 位；地區作物類有後龍彭彥豪、大湖劉秉竝、獅潭謝壬濱及公館許文嘉等 4 位。專案輔導計畫於今年 1 月 1 日啟動，為期 2 年。本年度輔導成效整理如表 33。

表 33、109 年苗栗轄區第五屆百大青農輔導成效

姓 名	縣 市	產 業 別	規 模	109 年輔導成效
彭彥豪	苗栗後龍	蔬菜 / 香瓜、小番茄、玉米	0.7 公頃	擴大有機耕作面積 5 分地；運用工作坊培訓農村閒置勞力成為團隊的衛星農場；並設計產品禮盒以因應市場需求。
劉秉竝	苗栗大湖	蔬菜 / 草莓 (苗)	0.8 公頃	取得草莓產銷履歷認證；架設氣象器材並整合資訊，建立高架與地面草莓生產模式；建置堆肥槽或蚯蚓養殖槽，試作草莓乾燥加工商品。
謝壬濱	苗栗獅潭	蔬果 (草莓、小番茄、薑、李等) / 友善耕作	11 公頃	擴建農場初級加工場，與旅行社異業結合以增加收益。
許文嘉	苗栗公館	蔬菜 / 草莓	0.5 公頃	增加草莓種植 2 分，開發草莓冰淇淋等商品，運用合理化施肥及病蟲防治，降低草莓炭疽病等病蟲害發生。
江健祺	台東池上	養蜂	120 箱	取得「台東好物」標章及參與蜂蜜全國評鑑、熱氣球等展售活動推廣活動；參加生技醫療及美容展，了解開發蜂毒醫美市場。
陳威年	彰化田中	養蜂	200 箱	109 全國國產龍眼蜂蜜評鑑特等獎，並通過蜂蜜 TGAP 認證。
詹承霖	台南東山	養蜂	200 箱	通過蜂蜜產銷履歷驗證，並研發蜂箱支架設計嘉惠蜂農。
陳國昌	屏東市	養蜂	270 箱	通過蜂蜜產銷履歷驗證，研發玫瑰蜂蜜等產品並設計禮盒包裝，建立網路平台推播資訊。



A. 本場輔導團隊品嚐許文嘉青農研發的草莓冰淇淋



B. 本場輔導團隊訪視謝壬濱青農的農場初級加工場



C. 呂場長秀英訪視後龍彭彥豪青農



D. 輔導彰化陳威年青農養蜂作業



E. 呂場長秀英訪視劉秉竑青農的草莓種苗生產



F. 輔導訪視陳國昌青農採蜜期作業

圖 91、苗栗區第五屆百大青農輔導訪視

實耕者從農工作認定作業計畫

行政院農業委員會為保障部份實際從事農業工作且以農業維繫生計之農地耕作者，僅能以口頭約定方式使用他人農地，而無法取得書面租賃契約並加入農民健康保險（以下簡稱農保）之投保權益。於 107 年修正「從事農業工作農民申請參加農民健康保險認定標準及資格審查辦法」並訂定「實際耕作者從事農業生產工作認定作業要點」，由各區農業改良場據以辦理如農保審查資格條文提供、工作認定作業要點解釋、申請文件準備、現地勘查、發證及相關農業政策說明等輔導事宜。本年度辦理實際耕作者從事農業生產工作認定之政策宣導及說明 15 場次，參加人數計 1,114 人；主動電話調查及接受民眾來電或到場諮詢人數計 140 人次；受理符合申請條件者有 3 人，栽種作物包含玉米、短期葉菜類及草莓等；全年度核發從農工作證明計 6 件，其中以全年投入農業生產資材達新臺幣 15 萬元以上資格申請者 1 件（佔 17%），以農業用地經營規模達認定基準資格申請者 5 件（佔 83%），平均年齡 49 歲；總計轄內目前以從農工作證明加保農保者計 5 人。



圖 92、辦理實耕者從農工作政策宣導



圖 93、辦理現地勘查

農業環境教育

「福蝶栗麗」特展啟動及導覽志工培訓

本場臺灣蠶蜂昆蟲教育園區生物產業館新設蝴蝶特區，業於 12 月 29 日由本場呂場長秀英主持「福蝶栗麗」特展啟動儀式，正式對外開放參觀。

本特展名稱「福蝶栗麗」發想靈感，來自期待臺灣（婆娑之島—「福」爾摩沙，Formosa）之蝴蝶（台語發音為「福」蝶），能重新在苗「栗」美「麗」飛翔的願望。本特展源自國立科學博物館 2010 年「福蝶展」，不論在蝴蝶彩繪藝術、仿真精緻模型或趣味互動裝置等，讓民眾嘖嘖稱奇並留下深刻印象，是該館史上最成功最經典的展覽之一。為延續蝴蝶的永恆魅力，苗栗場與科博館合作，除共同展出逾 150 餘件國內外精緻蝴蝶標本，並融入部分苗栗特色元素，規劃新的展區重新展示，搭配昆蟲天敵生物防治等主題館，期能滿足民眾多元豐富的生態教育體驗需求。

為迎接國立科學博物館「福蝶栗麗」特展，本場規劃專題演講及 3 場次教育訓練，邀請同仁及有興趣擔任志工工作者參與本次「福蝶栗麗」導覽人員訓練。包括 9 月 7 日以「策展規劃與執行經驗分享」為題，邀請科博館詹美鈴博士蒞場演講，分享豐富的策展經驗供同仁學習；次於 11 月 17 日邀請臺灣師範大學徐堉峰教授、科博館鄭明倫博士、王秋美博士及詹美鈴博士，分別就「蝴蝶的秘密生活與最新研究」、「臺灣蝴蝶史與蝴蝶保育」、「蝴蝶園之食草與蜜源建置經驗分享」及「蝴蝶展現場導覽解說」，為「福蝶栗麗」特展導覽人員進行教育訓練活動；12 月 22 日辦理「蝴蝶展之科普知識補充與現場導覽解說示範」，為本次特展暖身準備，而展期暫定至 2021 年底。



圖 94、本場呂秀英場長（右 7）與各單位代表合影留念



圖 95、苗栗場園區生物產業館「福蝶栗麗」特展

苗栗人文生態休閒聯盟環境教育場域交流

為加強本場與苗栗人文生態休閒聯盟等 8 個機關單位跨域合作暨分享科研結合環境教育之成果。本場於 10 月 13 日舉辦「苗栗人文生態休閒聯盟跨域交流活動」——環境教育場域經驗分享，邀請國立聯合大學林永昇老師及苗栗縣環保局蔡秘書政勳蒞場演講，分別就「苗栗特色生物研發應用之科普知識分享」及「環教場域經驗交流分享」，分享相關科研成果與環境教育輔導經營經驗供結盟夥伴學習。期待各場所能繼續發揮既有特色，不定期加強與環教結盟夥伴交流)，共同塑造苗栗地區環境教育特色。



圖 96、苗栗人文生態休閒聯盟參與成員合影

蠶業文化資產保存與活化

本場臺灣蠶業文化館保存各式文物，經初步盤點產品共 505 件，其中機械設備類 93 件，用具物品類 219 件，服飾產品類 109 件，文書類 60 件，其他文物 24 件等，是臺灣蒐集蠶業文物最齊全場所，吸引國內外交流參訪賓客指定造訪該館，亦是本場執行環境教育活動吸睛度最高的展館。為加強蠶業文化資產文物保存，本場申請文化部文資局 109~110 年度「產業文化資產創生計畫 - 臺灣蠶桑產業文化保存活化推動計畫」，審查委員於 11 月 25 日辦理現地輔導訪視。審查委員表示，本場蠶桑相關文資保存數量相當豐富，且為機關自辦展示，已具備良好基礎，後續應加強基礎背景資料建置，整合聚焦於整體資源盤點與規劃，再進一步建立系統的規劃保存展示與建構脈絡性的解說。未來本場將釐清執行方向與發展定位，洽請專業策展專業廠商規劃設計，完成前期整體計畫整備後，廣續推動文化資產保存活化計畫。



圖 97、文化部文資局審查委員，於蠶業文化館前留影



圖 98、訪視委員對於繅絲檢定機之現地保存充滿濃厚興趣

蠶桑科普食農趣體驗暨蠶繭創意競賽頒獎

為落實本場五大願景之「活化蠶業」目標，本場持續舉辦蠶繭創意競賽，屢獲好評。本年度已堂堂邁入第3年，於8月29日與台灣區蠶業發展基金會共同辦理「蠶桑科普食農趣體驗暨蠶繭創意競賽頒獎」活動，活動共計吸引217人次參加。

由現場展示蠶繭創意競賽作品中，顯示出創作者以深具巧思之創意突破材料之侷限，令人驚豔。另為推廣本場蠶業研發及環境教育成果，除桑葉茶科普知識介紹外，今年更首度融合科普食農體驗課程，如抽絲剝繭、桑葉槌染、揉桑茶（桑葉茶製作前處理）及桑葉搗茶等DIY體驗活動，讓民眾以「五感」（眼耳口嗅觸）充分瞭解蠶產業研發成果與體驗蠶桑文化豐富內涵。本場蠶桑科普知識將持續以共學方式推動，使民眾在輕鬆領略有趣蠶「酷」世界之餘，能重拾溫馨養蠶記憶，讓蠶業文化永續傳承。



圖 99、臺灣區蠶業發展基金會蘇茂祥董事長（右）致贈得獎者獎座及獎金



圖 100、施副場長佳宏（右2）講解桑葉茶科普知識



圖 101、親子體驗抽絲剝繭活動情形



圖 102、親子共學一同體驗創作桑葉槌染

農業環境教育活動及對外交流

4月25日至5月3日，本場協辦「2020五月雪桐花祭－GoGreen桐樂市集活動」，本次活動以「歡螢光臨－時空旅行」為主題，結合生態、環保與環境教育，除攤位展示外，並以各種闖關互動遊戲加強對環境教育的認識。

6月20日本場參與由客家文化發展中心所舉辦的客家成年禮活動。以「挑扁擔」方式，來象徵「成長、傳承、承擔責任」，跳脫傳統枯燥宣導模式，藉由實際參與活動將客家文化深植人心，以實踐環境教育八大領域中文化保存的部分。

11月7日至11月8日本場參與國立自然科學博物館舉辦之2020第一屆臺灣科學節「曬科學」中區科學市集，將家蠶研究特色介紹給大小朋友，在現場不僅可觀察蠶從卵、幼蟲、結繭、化蛹、破繭而出的完整一生外，並展示各種顏色、形狀的蠶繭甚至會發出螢光的蠶繭。以及本場最富盛名的四大金剛「虎寶」、「雲點點」、「黑旋風」、「黑精靈」，為活動增加不少體驗樂趣。

11月23日本場與苗栗縣政府環保局於苗栗市貓狸喵親子公園共同舉辦「2020苗栗縣環境教育嘉年華共下來祭」活動，活動人潮踴躍、內容多元，除了以攤位形式推廣外，苗栗縣各環教場域也使出渾身解數推出各種DIY親子活動，吸引民眾參與。



圖 103、「2020五月雪桐花祭－GoGreen桐樂市集活動」，民眾與本場同仁合影



圖 104、呂場長秀英代表接受科博館致贈2020第一屆臺灣科學節感謝狀



圖 105、施副場長佳宏代表本場參與環境教育文化保存領域－客家委員會客家成年禮活動



圖 106、本場於「2020苗栗縣環境教育嘉年華共下來祭」辦理宣導活動

家政輔導

在地農特產品資源研發與推廣

本場輔導本區 13 班之農村婦女創業「田媽媽」班田園料理之經營管理，以地區特色之料理及農特加工產品，創造農村就業機會並增加農村家庭收入。

本年度因應新冠肺炎疫情之紓困振興之農遊元素創新整備計畫，本區有 3 家田媽媽榮獲「田媽媽營運卓越賞」，分別為雲也居一、石門客棧及神雕邨複合式茶棧，得獎者各獲獎金十萬元。另外，「最靚田媽媽網路票選」獎項，共有 9 家田媽媽入選，分別為雲也居一、石門客棧、貝岩居農場、神雕邨複合式茶棧、龍門口餐廳、金葉山莊、秘密花園、巧軒餐館及牛奶故鄉餐坊，各獲 金五萬元。

8 月 18 至 19 日辦理「田媽媽環境營造及食品安全實務研習」，參加對象為各縣市 19 家田媽媽、家政班員及家政督（指）導員，共計 32 人。邀請輔仁大學葉美秀、李青松老師、世新大學黃蔚軒老師及前衛生福利部文技正長安授課。課程內容有網路服務環境的經營之術、空間魔法—讓餐廳輕鬆加分、餐飲創新服務的趨勢與發展及食安達人教您安心買、健康吃等課程。

10 月 13 日辦理「辦理友善蔬果之應用研習」，參加對象為田媽媽家政班員、休閒農場及家政督（指）導員，共計 30 人。特邀請金椿茶油工坊黃捷纓老師及徐玉芳老師授課，講授在地食材與健康好油共享餐桌、蔬食在食農教育及無煙料理之應用、友善蔬果在食農教育及手作體驗之應用及茶油風味學 - 健康油等課程。在品油、好油入菜、料理示範後與班員們共餐共食的分享苦茶油佳餚。



圖 107、呂場長秀英（左 4）及劉課長建輝（左 5）與獲獎田媽媽於營運卓越賞頒 現場合影

圖 108、家政班員學習在地食材料理技術

12月15日辦理「苗栗區在地食材之加工應用研習」，參加對象為田媽媽家政班員、休閒農場及家政督（指）導員，共計60人。邀請臺灣養生創意美食發展協會余理事長沛荳授課，將季節食材（薑、蘿蔔、芋頭）以醃、炒、蒸等加工技巧之應用，開發多元之加工產品。

農業資訊服務與視聽傳播

農業推廣資訊透過電子、平面、廣播等傳播媒體，宣導各項試驗研究成果、最新農業知識及技術，並推動生物多樣性生態教育。本年度每月提供新聞稿，全年透過農業委員會及苗栗縣農業新聞向外發佈18件新聞稿，辦理2場記者會；地區農業新聞剪報計332則，接受媒體採訪計55次；全場辦理農業技術服務單一窗口、電子郵件及FB或Line諮詢802件、電話諮詢服務4,368件，專家實地查訪、定點服務及農民至場內諮詢共3,968件，診斷服務4,253件。台灣蠶蜂昆蟲教育園區本年度團體參觀服務計149件，總參觀人數計19,584人次。



圖 109、專家實地查訪 - 臺大專家陳昭瑩教授率團隊指導草莓關鍵病害管理技術



圖 110、農民定點服務 - 友善栽培示範觀摩



圖 111、本場 Facebook 粉絲專頁

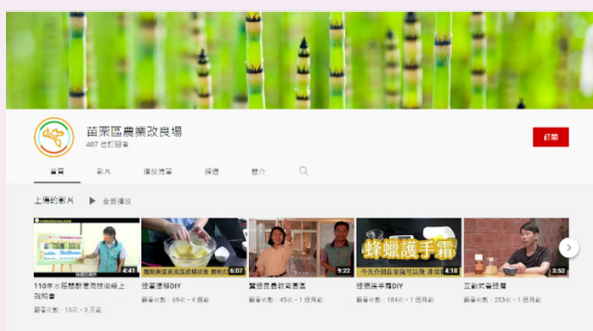


圖 112、本場 Youtube 頻道



本場 Facebook 粉絲專頁



本場 Youtube 頻道



本場作物病蟲害諮詢診斷
官方 LINE 帳號