彰化縣二林鎮紅龍果產銷班第 19 班
創造安全農產新價值

文圖／蔡本原

彰化縣二林鎮為紅龍果的重要產地之一，以莊木期班長為首的紅龍果產銷班第 19 班，班員數共 63 人，經營面積 32.6 公頃，45 歲以下班員的比率占 15.9%，打破外界對產銷班大多數成員為資深老農的刻板印象。當地許多農友原本栽培釀酒葡萄，因菸酒公賣局終止契作收購後，農友紛紛轉栽種紅龍果，莊班長有感於果品品質參差不齊及收購價格過低等因素，不忍農友的辛苦付諸流水，在二林鎮農會的輔導下成立產銷班，以共同品牌行銷紅龍果。產銷班成立初期，一切從零開始，為了讓班員對紅龍果的栽培技術有更深一層的認知，莊班長召開班會並邀請本場研究人員在栽培管理、病蟲害防治及肥培管理上進行技術指導，更聘邀臺北農產運銷股份有限公司拍賣員到班場所，分享果菜批發市場拍賣流程及果品分級包裝注意事項。

為推動從產地到餐桌之農產品安全品質，莊班長身先士卒進行紅龍果產銷履歷驗證，帶動整個產銷班強化生產者自主管理與產品安全責任，莊班長貼心地替班員服務，舉凡在農糧產品產銷履歷登錄系統的資料輸入遇到困難，皆可由班長的兒子及媳婦代勞。目前整班共有 18 人加入產銷履歷驗證，通過面積計 14 公頃，為全鎮紅龍果產銷班之最。在全體班員的努力下，田區改以草生栽培營造紅龍果適當栽培環境，不僅友善環境，亦提升植株健康，所生產的高規格紅龍果提供華膳空廚作為飛機餐使用，該班更榮膺「110 年度產銷履歷達人」殊榮，透過共創集團品牌及建立國內多元農產品通路等方式，提升產品競爭力，成功行銷。

▲彰化縣二林鎮紅龍果產銷班第 19 班在莊木期班長 (左 6) 及全體班員努力下，榮膺 110 年度產銷履歷達人殊榮，並受行政院農業委員會陳駿季副主任委員 (左 5) 及本場洪梅珠副場長 (右 6) 頒獎與肯定