

種好稻、吃好米 守護餐桌上安全 - 壽米屋企業有限公司

文圖 / 蔡本原

在壽米屋企業陳肇浩董事長的心目中，「安全」是不容妥協的農產品價值。早在 96 年政府推動產銷履歷制度初期，壽米屋即配合農政單位，積極參加產銷履歷教育訓練，並於 97 年提出申請，集結契作農民導入農產品產銷履歷制度，將品質控管延伸至產地源頭，共同落實「種好稻、吃好米」的信念，提高產品價值並建立市場區隔。103 年壽米屋與契作農民組成大橋稻米產銷契作集團產區，並以自有品牌「米屋」及「大橋牌」銷售在地生產的優質好米，在彰化二林當地已承襲近一甲子的產區經營，是臺灣最早導入農民契作栽培管理的碾米廠。本場自 71 年起協助該公司田間栽培技術輔導、水稻合理化施肥及安全用藥等農民專業訓練，以體現其現代化栽培管理並奠定現今產銷履歷驗證的根基。

「當大家都在做的時候，你不做，就等著被淘汰。」在全球重視食安的氛圍下，陳董事長常以這句話來警惕自己與勉勵員工，該公司長期積極投入集團產區經營，除了產學合作與創新科技應用，更持續落實農民教育訓練以精進稻作栽培品質與減少用藥，自行開發 APP 系統，簡化生產紀錄程序，並透過程式推播注意事項，遵守臺灣良好農業規範執行水稻栽培經營管理。截至 110 年，壽米屋契作農戶有 642 戶，總契作面積達 1,000 公頃，並配合農糧政策，輔導農友水稻保險投保面積達 100%，產銷履歷驗證面積逾 810 公頃。

壽米屋集團產區經營除了確保農民收益外，積極透過產銷履歷溯



▲ 農委會陳駿季副主任委員（右 3）、洪梅珠副場長（左 2）肯定壽米屋公司在產銷履歷驗證制度的經營成效



▲ 壽米屋企業陳肇浩董事長娓娓道來該公司加入產銷履歷驗證的契機及致力提供產地到餐桌無縫接軌的美味

源餐廳平台將產品導入餐飲業，並投入地方扎根食農教育與產銷履歷米食推廣，顯示該公司精益求精的企圖心，更榮膺 110 年度產銷履歷達人殊榮。