

認識碳足跡 促進綠色消費

文/史晴 圖/環保署產品碳足跡資訊網

隨著全球溫室氣體排放量上升，所造成的氣候變遷影響農業發展甚鉅，常因此導致作物減產、品質降低，農民蒙受損失。為了減緩其負面影響，推廣作物「碳足跡(carbon footprint)」觀念，減少作物碳足跡之運作開發，為當務之急。

「碳足跡」的定義為：一項服務或產品在整個生命週期中，直接與間接產生的溫室氣體排放量。以店內架上的一包米為例，其碳足跡的計算牽涉到從原物料取得（稻米種植過

程）、製造（產後加工）、配送與銷售（運輸與保存）、消費者使用（烹調煮食），到最終的廢棄物處理（焚化與掩埋）等階段。簡言之，碳足跡的特點在於破除「有煙囪才有污染」的觀念，因為一般所認為的減少碳排放，大多僅著眼於「製造」階段。採用「碳足跡」的概念，考量產品各個環節的溫室氣體排放量，方能研擬出適當的減碳計畫，否則可能導致隱形排碳源遭到忽略，實質上並未達到減碳的效果。

統計結果顯示，我國農業部門的溫室氣體排放量佔全

國約2%，因此農委會積極推動2040年農業淨零排放目標，擬定相關重要措施、落實產品「碳足跡」的盤查與標示，一方面可找出產品生命週期中的碳排放熱點並進行改善；另一方面則可作為消費者選購商品的參考，並建立市場區隔。此外，更鼓勵地產地銷、使用在地食材，透過促進綠色消費逐步達成減碳目標。

