

疫情影響下國蘭外銷的變化

文 / 洪惠娟 圖 / 黃瑞啟

國蘭是一個發展 30 多年且以外銷為主的產業，以韓國為主要市場，中國市場則在近 10 年來於業者的努力下逐漸成長，尤其在韓國政府禁奢令施行後，106 至 108 年外銷至中國市場的數量由原先的 10-20% 增至全年外銷量的 25.4-34.8%，有效紓解因韓國禁奢令所造成的滯銷，並帶動新一波的國蘭產業轉型。

新冠肺炎除了影響日常生活外，對於進出口貿易影響尤其深遠，在疫情爆發後，首當其衝是航運的減班，影響所及空運費用居高不下，因此國蘭外銷韓國也由裸根空運轉為帶介質海運為主。海關進出口統計網站資料顯示，109 年國蘭外銷韓國金額為 467.9 萬美元，相對於 108 年外銷金額減少 9%，110 年外銷金額為 616.2 萬美元，相對於 109 年增加 31%，外銷韓國的量價似乎已回到疫情前。然在統計資料中，外銷量是以重量計算，帶介質外銷的國蘭植株，在相同芽數下，與裸根植株之重量相比增加了 1/3，因此外銷國蘭數量大約減少了 1/3，相對單價提高。不過，考量種植的人力、介質、盆器等成本，種苗的單價並未因外銷金額提高而增加。

中國市場 109 年的外銷量仍佔總外銷量 22.1%，但 110 年則突然降至 4%，回到 102 年的外銷比例，10 年來業者在中國市場的努力一夕回到原點。



▲ 疫情期間韓國拍賣市場拍賣情形



▲ 國蘭帶介質外銷植株種植情形