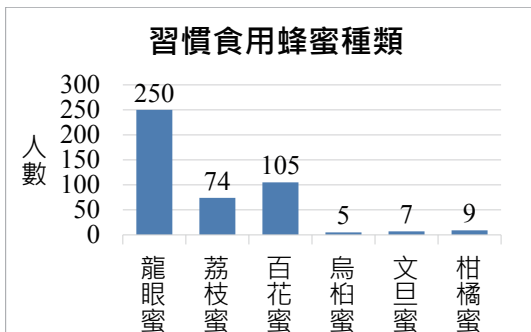




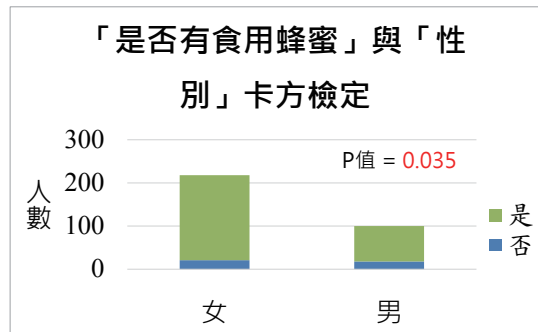
消費者食用蜂蜜習慣與喜好度調查

Investigation on the Habits and Preferences of Honey Consumption

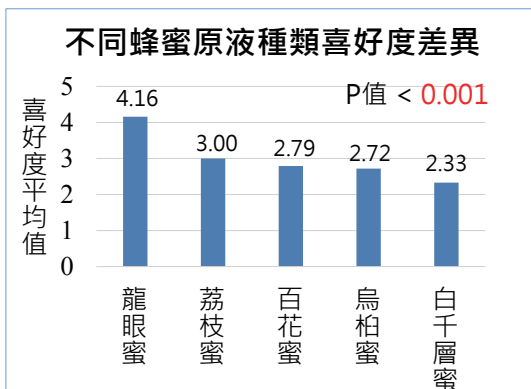
108 年 10 月調查臺灣中部地區消費者蜂蜜食用習慣，共收集 318 份問卷，以供蜂農做為蜂蜜推廣及銷售參考。調查結果顯示消費者主要食用蜂蜜種類以龍眼蜜 250 人為最高，而產量次高之荔枝蜜卻低於百花蜜，表示應加強荔枝蜜的推廣。分析「是否有食用蜂蜜」習慣與「性別」的關聯性，顯示女性有食用蜂蜜習慣的比例顯著高於男性。在不同蜂蜜食用方式下，調查消費者對於不同蜂蜜之喜好，在食用蜂蜜原液消費者對龍眼蜜喜好度顯著高於其他種類蜂蜜；以蜂蜜水食用方式下，消費者對於荔枝蜜及烏柏蜜的喜好度明顯高於白千層蜜。從調查中得知不同食用方法下，消費者對不同種類蜂蜜喜好度具差異性，建議蜂農可以不同食用方式推廣不同種類的蜂蜜，以帶動消費者購買力並提高蜂農收入。



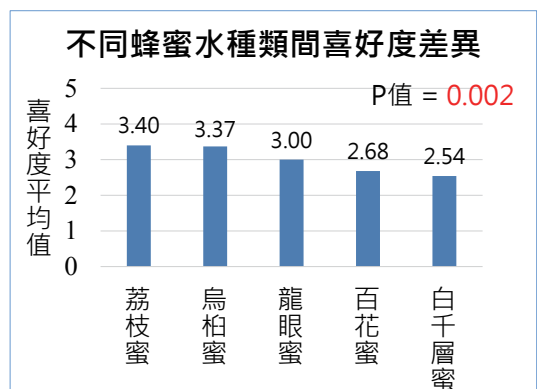
圖一、消費者食用蜂蜜種類



圖二、「是否有食用蜂蜜」與「性別」的關聯性



圖三、消費者對不同「蜂蜜原液」種類之喜好度差異



圖四、消費者對不同「蜂蜜水」種類之喜好度差異