



產銷履歷茶導入評鑑新方式 突顯自家好茶品牌與形象

文圖 / 黃宣翰*、楊美珠、蘇宗振
(* 電話：03-4822059 轉 617)

由本場主辦，財團法人台北市瑠公農業產銷基金會協辦的2021年第一屆全國產銷履歷茶分類分級TAGs評鑑活動，在本(111)年1月5日假臺北信義誠品舉辦頒獎典禮。本次評鑑活動獲選茶葉來自全臺各產區，由產官學評審團以品質及風味為依據進行分級；並有別於其他茶葉比賽採統一包裝，經本活動分級者，可使用自家包裝罐及禮盒，更強調個別茶農或茶行的獨特性及產品差異性，讓消費者喝好茶的同時，也與製茶師有更深一層的連結。

價格公道、品質完美呈現 讓好茶自己說話

場長蘇宗振指出，臺灣茶分類分級系統(TAGs)形塑臺灣茶的安全、國產、優質之形象，依據本場建置之茶葉風味輪來描述茶葉之特色風味，及製作評審報告書，勾勒臺灣不同地區茶葉之特色並加以分類分級，讓消費者能更簡便及輕鬆



圖一、2021年第一屆全國產銷履歷茶分類分級TAGs評鑑頒獎典禮合照。

方式體會、瞭解並認同分級之結果。本場指出第一屆全國產銷履歷茶分類分級TAGs評鑑，產官學評審團分別由鹿谷農會初審團黃崇敬先生、茶業改良場吳聲舜秘書、國立中正大學許偉庭教授擔任。評審團將品質分為三級，分別為特選、精選和優選，並以消費者角度補足茶葉分級後之風味敘述，讓消費者更容易了解到購買茶葉的風味特色。本屆特選有來自南投縣仁愛茶區的芸禎茶園丁義興(1點)、嘉義縣梅山茶區的戴雲製茶廠李俊成(1點)、及同樣來自嘉義茶區的飲山郁茶園黃昶升所獲選(3點)。此外，有別於其他茶葉比賽採統一包裝，得獎者可使用自家包裝罐及禮盒，再加上防偽標籤識別，可強化自有品牌形象，而產品資訊與包裝型式，也展示在專屬網站(<https://www.tres.gov.tw/ws.php?id=3891>)，讓好茶自己說話。消費者可在專屬網站上直接連結各產品之產銷履歷資訊，也可觀看產品的評鑑報告書，並依照自身的喜好與預算挑選出理想好茶。



圖二、第一屆全國產銷履歷茶分類分級 TAGs 評鑑之特選產品。