

品蜜風潮~初級蜂蜜品評師訓練班 培訓新一代蜂蜜品評師

文/黃子豪 圖/趙家慧

為推廣國內品蜜文化並培育國內蜂蜜品評師、維護國產蜂蜜評鑑之公信力，本場於8月10日至12日以及16日至19日分別辦理2場次「初級蜂蜜品評師訓練班」，每班徵選20位學員參加，第1班為蜂農專班，由職業蜂農組成；第2班則開放養蜂產業相關人士報名參加。

訓練班課程從介紹科學化感官品評以及消費者型感官品評的概念開始，讓學員初步理解感官品評會依照目的及方式而有不同操作方法，隨後立即體驗消費者型感官品評的流程，以深化學員對課程內容的認識，並了解如何與消費者溝通。次日著重於專

家型感官品評，訓練學員對蜂蜜的辨識能力，學員需費盡心神，從一群相似的樣品中找出相同的樣品。最後一日辦理模擬蜂蜜評鑑，請學員親自執行蜂蜜評鑑的整套流程，並學習評鑑技巧。充實的課程讓每位學員功力大增、滿載而歸。

此次辦理「初級蜂蜜品評師訓練班」2班共有29位學員通過測驗取得初級蜂蜜品評師資格，期待學員們除了在蜂蜜評鑑或推廣活動等感官品評場合發揮訓練成果外，也要提升生產蜂蜜時對品質的要求，為消費者帶來優質且安全的蜂蜜，強化蜂蜜產業競爭力。



本場呂場長秀英與講師、學員合影



模擬蜂蜜評鑑讓學員瞭解評鑑技巧及流程