



※ 文/圖 詹欽翔 謝勁崙

## Baby Corn 陽光下的玉米小農 鹿野鄉郭怡君

### 特殊技能

「快刀斬玉米」  
就此練成快刀剝殼技巧，  
每天出貨大量玉米筍。

走在鹿野鄉瑞豐村的道路上，兩旁盡是大面積栽培的鳳梨、茶葉、稻米等作物，卻有一棟鮮明鵝黃色小屋座落於玉米田旁，格外奪人眼目，它的主人正是獲選第4屆百大青農的玉米小農—郭怡君。

郭怡君因緣際會嫁來臺東，原與丈夫皆為上班族，為增加額外收入，曾協力在夫家土地上種植木瓜。2013年對郭怡君來說是人生之轉捩點，突如其來的天兔颱風將準備收成的木瓜果實全數吹落，造成慘重損失。基於果樹從種植至採收需較長時間，承受風險較高，讓她開始思考轉作其他作物。

郭怡君第一個想到的是她最喜愛的玉米。她觀察到鹿野地區農友大多種植糯玉米，因相較於糯玉米，水果玉米種子成本較高，幼苗時期蟲害甚為嚴重，又因水果玉米甜度較高，生長期易遭遇環頸雉啄食，照料過程繁雜、辛苦。惟出於喜愛並考量農產品獨特性及價值性，她最終還是選擇水果玉米為主要栽培品種，另外也種植玉米筍品種增加產品的多樣性。





轉作玉米的第一年，因栽培技術不純熟而致收成量低；第二年則吸取經驗，調整栽培管理方式，收成量提高許多。因無穩定的銷售管道，初期多半依賴同事及親朋好友協助推銷，滯銷的玉米只好忍痛作為禽畜飼料；第三年郭怡君意識到從農除了需具備基本農業知識與技術外，尚需打團體戰才能走得順遂且長久，於是開始到臺東區農業改良場參加農業訓練課程，期間接觸許多青農，也習得品牌經營及通路行銷技巧。郭怡君善用網路平台增加曝光度，建立自有Facebook粉絲頁「鹿野小農水果玉米品牌」，將日常農事分享粉絲，拉近與消費者的距離，逐漸打開品牌知名度，並累積不少支持的顧客。



• 沐浴於陽光下的水果玉米



• 紅頭綠身的玉米筍產品

「務農很浪漫，但經濟上的支持非常重要」。郭怡君初次務農時就決定以無毒、安全的栽培方式耕種，嚴格落實安全用藥、合理化施肥管理，保障消費者食的健康。其出產的農產品皆以SGS外銷出口等級之470項農藥檢測，為品質做最嚴謹的把關。郭怡君也精心規劃玉米田農事體驗活動，讓民眾了解玉米的生長過程，同時享受樸實的田園生活步調。此外，更以自家玉米筍結合鹿野在地薑黃、稻米製作美味飯糰，將鹿野在地農產品做最完美的結合，活絡農村社區發展。





為因應現今消費者追求新奇及重視養生風潮，郭怡君也專注於產品之研發創新。以知名的韓國玉米鬚茶為例，因明星代言即受年輕族群歡迎，於是她規劃將自己生產的玉米筍鬚加入枸杞、紅棗等保健食材，製造獨特且富有臺灣味的玉米鬚茶包，無形中有更多元的附加價值。



• 位於瑞豐村的小黃屋，也是民眾體驗玉米農事場所。

談到對青年務農的期許時，怡君建議「沒做好十足準備，千萬不要」來回應年輕人，因為她知道從農是條辛苦路。郭怡君因有家人技術及知識上的協助，務農之路已相對順遂。農產業常無法提供即時性的經濟支持，農友又多半採露天栽培，若老天不賞臉，作物歉收或產品供過於求，價格崩盤等外在因素，即可能造成心理莫大的壓力，因此若沒有強健的心理素質、家庭支持與承受風險的能力，建議別貿然投入農業。

郭怡君獲選為百大青農，透過專家、陪伴師的輔導，日益提升栽培技術，精進產量並降低產品耗損率；她期望未來能夠尋覓更多合作夥伴，同時分享經驗，協助青年於務農的正確認知，才能增加其從農意願，培育未來農業人才。

