

乘「蜂」破浪迎接新時代 2022台灣蜜蜂與蜂產品研討會紀實

文、圖/徐培修

2022台灣蜜蜂與蜂產品研討會於9月3日在國立嘉義大學舉行，主題為「新時代對蜜蜂與蜂產業的衝擊與挑戰」，由本場呂場長秀英的專題演講為研討會揭開序幕，從研究面及政策面闡述台灣蜂產業如何迎戰所遭遇的困境。現階段問題包括：(1)氣候變遷威脅蜜蜂健康；(2)蜜粉源不足放蜂空間有限；(3)假蜜及進口蜜產品競爭；(4)勞力密集技術缺工。因應策略則

有：(1)藉由營養補充、病蟲害防治及優勢蜂種選育，從根本改善蜜蜂健康；(2)推廣蜜粉源作物及草生栽培，結合有機友善農耕，營造友善蜜蜂環境；(3)推動林下養蜂增加放蜂場域；(4)推動蜂產品產銷履歷制度及建立蜂蜜品評師制度；(5)建立國內外蜂蜜產地鑑別技術，並加強蜂產品邊境檢驗及檢疫措施；(6)數位化養蜂技術及蜜粉源圖資，開發智慧蜂箱，減少人力

成本；(7)推動養蜂產業保險。本場6年前即著手進行產官學共識凝聚，藉此研討會報告階段性成果，期許大家共同努力。現場同時舉辦蜂蜜品評活動，邀請與會來賓品嚐特色蜂蜜及辨識真假蜜，分析消費者對不同種類蜂蜜的喜好度以建立後續政策推動及產品開發之基礎。想進一步了解研討會議程及演講資訊，請掃描下圖QR code至學會官方網站查詢。



呂場長秀英於研討會發表專題演講



蜂蜜品評活動



台灣蜜蜂與蜂產品學會官方網站