

迎接社群媒體時代 農產品數位行銷技巧研習

文/史晴 圖/彭立宇、徐金科

因應網路普及的數位化時代，為使農友掌握社群媒體的行銷技巧、將優良農產品推廣給更多需要的人使用，本場於10月4日舉辦「農產品數位化行銷技巧研習」，邀請一路股份有限公司黃總經理震宇(小胖老師)擔任講師。現場吸引近百人參與，包括在地農友、青農、產銷班員、田媽媽及農業推廣人員等皆來共襄盛舉。

小胖老師以淺顯易懂的方式傳授網路行銷心法，如：利用社群媒體做

行銷前，應先準備好行銷素材，除了產品與價格介紹，更重要的是如何彰顯自身產品(或品牌)的特性與優勢；再者，設計品牌名稱與logo時宜以文字化呈現，且掌握「簡單」、「直覺」的概念，讓客戶能短時間理解品牌性質；最後，應以「幫助客戶解決問題」的達人身分取代「要從客戶身上賺錢」的業務身分來行銷產品，並且將自己既有的細節與堅持都說給客戶聽；若沒有官方網站，推薦使用

Facebook經營網路行銷，時常發文或是發影片，積極創造與客戶的互動。

除此之外，小胖老師更以在場農友的農產品舉例說明實際經營手法、積極與學員互動。活潑生動的教學方式吸引現場學員熱情提問，收穫滿載。若想知道本場未來還會推出哪些研習課程，歡迎按讚追蹤本場FB粉絲團，以了解相關活動訊息喔！



黃震宇老師(第2排右8)、張秘書素貞(第2排右6)、盧課長美君(第1排右1)與學員大合影



參與的農友認真聽講、與老師討論互動熱烈