

苗栗農田護生態

品牌加值更好賣

文、圖/林鈺珪、蔡正賢
圖/徐金科

本場於10月27日辦理「苗栗地區生態農產品行銷及品牌分享研習」，由本場呂秀英場長主持。與會貴賓有林務局新竹林區管理處(以下簡稱新竹林管處)夏處長榮生、苗栗縣政府農業處自然生態保育科張葦科長，現場吸引75人共襄盛舉。

首先由新竹林管處楊淑瀚技正介紹國土綠網計畫內容，並分享在地落實計畫精神的方法，接著邀請財團法人慈心有機農業發展基金會的許詩穎專員，講述推行綠保標章之行銷效益，強調以人為本的保育行動其實不影響農業活動，反而有助於農產品行銷。

最後，由本場盧美君課長擔任「由

生態農產品走向行銷之路」主題引言人，訪問具有生態品牌行銷經驗之先進。首位與談者為有限責任南投縣蔬果生產合作社劉晃賓理事長，介紹如何以合作社的方式，將「有機石虎山蕉」推進大型通路，並分享經營合作社的寶貴經驗；另一位訪談嘉賓為觀察家生態顧問有限公司王正安先生，生動講述臺灣稀有動物「田鱉」的生活習性，並介紹該公司生態品牌「田鱉米」的行銷經驗。現場同步視訊直播，且透過活動現場有獎徵答及粉絲專頁留言抽獎方式，成功炒熱活動氣氛。整場活動在農友與生態品牌行銷專家熱烈的互動之下，圓滿落幕。



與會人員大合照



活動由本場呂秀英場長(上圖右)揭開序幕，並邀請夏榮生處長(上圖中)及張葦科長(上圖左)為活動勉勵。楊淑瀚技正(下圖右)及許詩穎專員(下圖左)則分別介紹國土綠網計畫及綠保標章



本場盧美君課長(圖右)與生態品牌創始者劉晃賓理事長(圖上左)及生態顧問王正安先生(圖下左)進行訪談直播