

洋蔥

策略聯盟的推動與展望



文/圖 蔡文堅

前言

農業策略聯盟以互助合作與利益共享為概念，透過垂直和水平整合農產業供應鏈上、中、下游的經濟活動，促進農產業自足自治，進而穩定農產品的品質、價格及提高競爭力，增加農民收益。

洋蔥策略聯盟成立係為解決洋蔥產銷失衡、價格暴漲暴跌及蔥農收入偏低等問題，另經由洋蔥策略聯盟水平及垂直合作來創造洋蔥的市場價值。

面臨問題

高、屏地區洋蔥種植面積從106年588.5公頃，至111年只剩下400公頃左右，目前主要面臨及急待解決的問題如下：

- 一、育苗：高屏地區洋蔥種植仍以土拔苗為主，育苗的時間約為每年9月~10月中旬，此時蔥苗易受雨水影響，造成育苗存活力率低及染病的危機，有時光是育苗就得育2~3次，導致成本增加，產期延後，更甚者就放棄種植。
- 二、本田：洋蔥與水稻輪作，可減少土壤病害發生，提高品質。但蔥農的田區大多數為承租地，致地主為了請領轉作獎勵金(2,500元/分/期；每年1~4月)及休耕翻犁獎勵金(4,500元/0.1公頃/期；每年5~9月)，而於洋蔥採收結束後進行休耕，若和水稻輪作，只能領到基本環境給付(500元/0.1公頃)，所以地主農民都不願意於採收結束後，種植水稻。
- 三、人力缺乏：目前洋蔥的育苗、定植及採收分級包裝，都靠人力操作，惟農村人力老化、工作環境不佳、農業收入偏低及福利不足，致新的農業人力不願投入。



土壤育苗的情形



人工定植的情形



介質機械播種離地育苗

四、品質不穩定：採收成熟度不夠，且未落實洋蔥於田間曝曬2~3天的癒傷處理，分級包裝檢選不確實，未將得病或部分腐爛的洋蔥挑出，致降低洋蔥的品質與價格。

五、冷藏儲存：冷藏設備老舊，影響洋蔥儲藏的品質及倉儲壽命。

擬解決策略

- 一、由策略聯盟出面整合在地或異地種苗業者，利用育苗盤培養土機械撒種及自動噴灌離地隧道式育苗，下雨時可覆蓋塑膠布防雨水，避免土壤病害及雨水的危害，培育出健康的洋蔥種苗。
- 二、目前因休耕轉作及環境給付的規定尚無法突破和水稻輪作。建議於洋蔥採收後種植2次綠肥作物，第1次種植禾本科玉米—約於玉米抽穗時耕犁入土，第2次撒種豆科田菁—約於田菁開花後耕犁入土，同時整地作畦灌水後定植洋蔥。於洋蔥生育期間，配合病蟲害防治將亞磷酸及氫氧化鉀加入農藥內一起噴施2~3次，有效增加洋蔥對病害的抵抗能力，可讓洋蔥單位面積產量達6,000~7,500公斤/0.1公頃。
- 三、目前洋蔥機械化作業只有採收時使用的挖掘機，策略聯盟急需整合相關研究單位研發或引進適合高屏地區使用的洋蔥定植機械及採收機，俾因應解決人力不足的問題。
- 四、配合產銷履歷驗證，由策略聯盟整合相關產銷單位，研擬洋蔥產銷的作業規範，穩定洋蔥的生產品質，提高產品的價值。
- 五、訂定洋蔥分級包裝標準確實執行，並由策略聯盟整合盟員或加工廠將有瑕疵洋蔥剝皮烘乾或加工，提高產品附加價值。避免因分級不確實，把有瑕疵洋蔥流入市場，導致劣幣逐良幣影響市場價格。



洋蔥定植機



配合定植機整地作畦機械



配合定植機穴盤育苗機



洋蔥收穫機

六、洋蔥的冷藏儲存，能有效的調節洋蔥市場的數量，穩定市場價格，建構先進電腦溫控設備及洋蔥進出搬運冷庫輸送動線，有賴聯盟整合。

展望與結語

高、屏地區近年來因氣候暖化及土壤病害、種子種苗及市場通路等問題，致洋蔥的種植面積及單位面積產量每況愈下，期待洋蔥策略聯盟的成立與水平垂直整合運作，期盼讓高、屏地區洋蔥單位面積平均產量達到6,000~7,500公斤/0.1公頃，種植面積達到700公頃（高雄市林園地區100公頃，屏東縣恆春半島600公頃），淨收益3~5元/公斤，達提升農民收益、產業永續發展的目標。