

2023全國蓮霧及棗優質管理果園評鑑

南州林元宗、燕巢賴隆溪 蟬聯蓮霧王、蜜棗王寶座

文·圖／陳思如、李文豪

為推廣及鼓勵農友生產銷售健康安全的優質蓮霧與蜜棗，本場於112年1月3日至5日舉辦第13屆「全國蓮霧及棗優質管理果園評鑑」。一番激烈競賽後，蓮霧及蜜棗冠軍寶座仍由上屆冠軍蓮霧王－南州地區農會林元宗及蜜棗王－燕巢農會賴隆溪農友所蟬聯，獲獎者於1月8日本場「熱帶新農業、農樂南臺灣」迎賓日開幕典禮中接受頒獎表揚。

本場已持續盛大舉辦12屆「蓮霧及棗優質管理果園評鑑」競賽，每年都吸引超過100組的優秀農友參賽，在專業評審團客觀的評量果實品質及果園健康管理技術後，百中選一全國「蓮霧王」及「蜜棗王」。本次評鑑今年邁入第13屆，雖然去(111)年11月高溫及12月中旬低溫，對蓮霧的品質及產量構成了一定程度的威脅與影響，但仍有35位蓮霧農友管理得宜、通過考驗前來參賽。今年蓮霧的果實稍小，糖度表現則不輸往年，最高達到12.4度。蜜棗也有74組參賽，平均果重達5.2兩(195.5克)，其中更有8組超過6兩(225克)，果型碩大外表油亮有如青蘋果，十足顛覆消費者對於蜜棗的傳統印象，糖度部分最高15.2度，整體平均在12.9度。

本年度的蓮霧冠軍－南州地區農會林元宗農友是第8年參賽，繼去年首次奪冠之後，今年繼續穩坐蓮霧冠軍王位。林元宗認為今年的氣候特殊，對蓮霧栽培的挑戰度相當高，他利用講習課程中所學到的水分管理技術，大幅改善棘手的裂果問題。他的蓮霧園不僅樹勢健康，果實脆度高、糖酸比佳，讓人愛不釋手、一口接一口，栽培過程更通過產銷履歷驗證，展現其對產品負責的態度，透過南州地區農會品牌亮麗行銷，深深擄獲了消費者青睞。

棗子冠軍為燕巢區農會輔導的賴隆溪農友，曾在2012～2014年連續3年及2022年獲得評鑑冠軍，今年再度蟬聯寶座。果園環境打造如公園般舒適，培育出的棗子散發出油亮光澤。賴隆溪透露今年首次嘗試將噴藥車更換噴頭，配合果園整枝修剪通風良好，效果立竿見影，不僅防治資材成本減少1/2，果皮外觀更亮麗。雖屢獲蜜棗王寶座卻仍年年精益求精生產技術，不斷刷新自己的紀錄，也只有賴隆溪可以超越賴隆溪了。



2023全國蓮霧優質管理果園評鑑冠軍－南州林元宗農友



2023全國棗優質管理果園評鑑冠軍－燕巢賴隆溪農友



林元宗的冠軍蓮霧口感甜脆、糖酸比佳。



賴隆溪的冠軍蜜棗果型碩大、外觀亮麗。



林元宗的蓮霧透過南州地區農會品牌行銷，左為蓮霧鮮果禮盒、右為蓮霧造型香皂及蓮霧花周邊產品。



賴隆溪的果園宛如公園般舒適，為培育冠軍棗的搖籃。