111年度產銷履歷達人
本場轄區共5組菁英團隊獲獎

文／圖 ■　趙秀涔

2022年產銷履歷達人獲獎名單何時揭曉，報名評選件數多達116件，為舉辦評選以來最踴躍，投遞稿件數最多的一次，經過各產業機關代表、專家學者進行資格審查、初選、複選層層嚴格評核後，精選出15組優秀個人與傑出團隊，包括12組農糧類、2組水產類、1組畜牧類。今年為了鼓勵生產面積較大、農民人數較多的農業生產團體參加評選，特地將個別驗證與集團驗證分組選拔，獲選的集團充分展現團隊精神及品牌整合行銷力量，展現複合式農業生產技能及行銷能力才能成為產銷履歷達人。本場轄內由鍾宇軒及三欣園藝事業股份有限公司曾明進獲個人驗證組產銷履歷達人，此外農榮實業有限公司、雲林縣斗南鎮農會及嘉義縣新港鄉農會等3組傑出團隊當選本年度集團驗證組產銷履歷達人。

創立「小紅牛」番茄品牌－鍾宇軒

來自雲林西螺第六屆百大青農鍾宇軒，是展鮮農產生技公司第二代接班人，在父親鍾建展董事長悉心栽培，累積多年的蔬果採購經驗，積極推動展鮮科技產業轉型升級；創立「小紅牛」番茄品牌，更結合展鮮本身通路與集貨場的優勢和運銷服務，以企業管理模式照顧契作的農民。

產銷履歷綁定契作
成為全國最大牛番茄供應商

牛番茄總契作面積約60公頃，並遵循臺灣良好農業規範，無論是施肥用藥採收都詳細記錄；全年產量約8,000公噸與契作農友保持聯繫，不定時訪查農地狀況，同時因應市場需求與增進技術，在農友栽種上的方法與技巧不斷地教育，是農民值得信任的合作夥伴。田間生產導入電子化生產管理系統，串連場域與生產管理雙系統，打造自動化完整數據系統，提供簡化介面管理，除了解決人力短缺問題，也提高牛番茄生產量。另外因應不同通路，提供客製化服務，以客戶所需的規格、直徑、重量及大小分級包裝，維



圖一、產銷履歷驗證的牛番茄供應至各個連鎖通路



圖二、宇軒獲選111年度產銷履歷達人


圖三、宇軒訪視契作農戶

持一定的品質和產量，穩定供應至全臺各個連鎖通路，是目前全國最大牛番茄供應商，也是各大型連鎖餐廳、超市指定使用品牌。

導入農產冷鏈加工 達到全年供貨

臺灣海島型的氣候條件，讓牛番茄在冬天產量過剩，夏天產量不足需要進口，價差可達40倍。展鮮農產在山上與平地契作生產場域超過50個，擁有穩定貨源與供應量，可整年365天不間斷供應。在此同時導入現代化農產冷鏈管理技術，以穩定低溫的管理方式，處理牛番茄田間熱之問題，提高牛番茄的保存期限。另外新建冷鏈加工廠，引進急速冷凍技術 (Individually quick freeaing)，將截切好的牛番茄透過輸送帶通過-80℃的急速冷凍，將牛蕃茄快速冷凍保鮮，讓牛番茄儲藏時間由原來1周提升至2年，克服產期缺口，穩定牛番茄價格，逐步降低牛番茄進口量，達到全部以臺灣國產牛番茄供給各連鎖餐廳、學校團膳使用之目標。

為了解決牛番茄格外品或截切後的下腳料，宇軒尋求學術單位合作，開發具抗氧化的「小紅牛面膜」及「小紅牛益生菌」，讓循環農業再創其新價值。


圖四、「小紅牛」益生菌


圖五、「小紅牛」面膜

節能環控及NFT栽培萵苣－三欣園藝

曾明進總經理自門外漢起家創立三欣園藝，初期以培育文心蘭為主，之後因為食安風暴一個美麗的巧合，讓明進將花卉栽種技術，轉而運用於生菜種植。利用智能溫室來控制產能，搭配養液薄膜栽培灌溉系統(NFT)，精準提供植株養分，水資源循環再使用達節水控水的目的，以生產「清潔、安全及無毒」的產品為核心價值。

優質的溫室帶來人生轉折的契機

明進年輕時從事媒體傳播業，長期處於高壓的工作環境，本來只是想透過花卉種植來舒緩身心，未曾想過這竟是人生轉折的契機。他積極學習有關文心蘭栽種的知識與技術，也耗費巨資興建溫室，選用具優質抗化性、高抗壓度、可塑性高、95%透光度及可降溫等特點的日本的F-CLEAN塑膠膜。雖然導入優質的溫室及NFT灌溉系統，讓明進可以精準地掌控文心蘭的產期與產量，但因為投入高成本，反而降低市場的競爭力。



圖六、明進利用節能環控及NFT栽培萵苣



圖七、明進獲選111年度產銷履歷達人

因緣際會下，從荷蘭業者口中得知國外萵苣栽培相關資訊，讓他閃過念頭「何不將栽種文心蘭的設備應用於萵苣種植」；恰巧食安風暴襲捲全臺，國內食品安全飽受消費者質疑，明進認為將文心蘭的設施應用於萵苣種植，必定能為民眾提供更多健康的新選擇。所以利用原有的設施，選用國外進口的泥炭土，導入微電腦偵測濕度，依濕度自動供水，加上獨家養分配方測試出所需栽培條件，過程中臺南區農業改良場適時的輔導，讓萵苣可以全年生產，消費者一年四季享用安全的萵苣。

產銷履歷驗證成為知名餐飲集團供應商

經過市場調查與栽培測試，目前已成功且穩定地量產萵苣。而在病蟲害管理上，全程採用有機植物保護防治資材與自然天敵進行防治，所以生產的萵苣外觀、口感及品質均佳，搭配產銷履歷驗證的保證，成為家樂福通路長期的供應商，也是漢來、金色三麥、樂檸漢堡及王品等國內許多知名餐飲集團生菜供應商。

明進除了以產銷履歷驗證來保證萵苣的安全外，也通過了Global G.A.P.認證，希望未來能將萵苣推向日本、新加坡及馬來西亞等國際舞台。

用心替客人把關安全的果品－農榮實業公司

「農榮實業有限公司」由大川果園第三代鄭彥甫創立，大川果園以友善環境，生產富有獨特香氣與喉韻之高品質文旦而有名。集結斗六文旦小農申請集團驗證，產銷履歷的品質保證讓農榮文旦順利進入大型連鎖通路。

傳承的理念與堅持，造就好品質

大川果園座落於雲林斗六的牛桃灣鎮北里，最初為他人所租用，由於長期過度使用化學肥料與農藥，加上栽培管理及剪枝方式不正確，導致園區樹勢過度衰弱、文旦品質不佳。之後將田地接回管理，彥甫和父母親嘗試運用不同栽培管理來改善問題，從降低



圖八、鄭彥甫夫妻代表「農榮實業有限公司」領取111年度產銷履歷達人



圖九、良好的分級包裝，保障消費者購買到的文旦品質



圖十、彥甫以友善環境產出高品質斗六文旦



圖十一、彥甫聚集理念相同的夥伴申請文旦產銷履歷集團驗證

化學肥料和農藥開始，大量使用有機質肥料及微生物發酵液肥，重新營造良好生態系，並結合草生栽培及改良土壤酸鹼度，建立良好的生態環境。

在果園中，每棵文旦上都有一張專屬的認證ID卡，方便建檔記錄並數據化每棵樹的生長趨勢、品質與產量，明確地掌握園區內個別植株的狀況，藉此調整每株的栽培方式。此外園區利用地下排水系統，來改善園區長期以來地下水位偏高以及排水不良，所導致植株根系嚴重受損的困擾。

彥甫首創果品甜度分級制度，文旦採收後先以糖度計測定甜度，再依據結果進行分類。採收辭水三天後，採取獨創的冷氣儲存法，以冷氣進行降溫、保濕儲存，避免文旦過熟的風險，如此可以確保消費者買到的文旦品質一致及穩定。如今園區內老欉枝茂扶疏、生機蓬勃，在競爭激烈的市場中，走出自我品牌風格。

將雲林的好東西推廣給消費者

彥甫以友善環境、合理化施肥的初衷，及擔任雲林縣青農聯誼會斗六分會分會長，聚集了多位理念相同的夥伴，設立了「農榮實業有限公司」，專門種植及生產無毒安全的高品質產品。為了將好東西推廣給消費者，設立「農榮果彩」品牌，協助雲林小農銷售友善耕作之無毒健康果物，產地直送，種類包括：文旦、茂谷柑、大白柚、小黃瓜、大蒜及柚香醋等，其中文旦和小黃瓜均具有產銷履歷驗證，讓消費者吃得安心又健康。

彥甫突破舊思維的管理模式，導入精緻及永續的栽種模式，保持健康的樹勢，減少農藥使用，友善環境，幫助更多的農友轉型，朝向生產高品質無毒的文旦。

斗南農會－產銷履歷再現風華榮景

從日據時期開始斗南地區就是重要米食生產中心，更獲選為日本天皇御用米食供應來源。斗南鎮農會從民國8年至今已走入百年時光，為提高轄區內稻米、胡蘿蔔、馬鈴薯、絲瓜及烏殼綠竹筍等作物產業的競爭力，積



圖十二、張燕容總幹事代表領取111年度產銷履歷達人


圖十三、斗南農會產銷履歷的團隊

極導入產銷履歷驗證，並且農會積極參與農業經營專區，成立第一、二、三及四專區，今年以第一專區之稻米、胡蘿蔔及馬鈴薯等的集團驗證，榮獲產銷履歷達人的殊榮。

農會契作開始產銷履歷

斗南鎮農會為了使作物生產透明化，讓消費者安心食用，積極朝向產銷履歷發展。由農會契作的水稻開始，向農民宣導產銷履歷理念與作法，教導並協助農民紀錄農藥及肥料施放的量和時間，努力終於有了回報。農會在多年友善耕作下，讓農田生物變得多樣性，吸引紅冠水雞築巢下蛋，打響「紅冠水雞米」口碑，並通過日本「米．食味鑑定協會」水田環境評鑑榮獲特A級殊榮，無疑對農會多年來的努力予以肯定。現在農會契作水稻面積每期作約350公頃，包括越光米和香米等良質米。

斗南在地特色產業發展

冬季裡作時，國內最大的根莖類蔬菜策略聯盟組織與農會契作胡蘿蔔，生產面積達120公頃，主要供應國內超市家樂福及統一超商，以及截切加工，外銷日本達200公噸，所生產的胡蘿蔔質地細緻，嚼起來甜而有味，口感與風味極佳。另外斗南地區是全臺馬鈴薯栽培面積最大的地方，契作種植面積1,084公頃，年產量約5,000公噸，佔臺灣內銷市場4成，可全年供應市場需求。斗南農會契作裡作胡蘿蔔和馬鈴薯的成功，持續帶動在地產業發展，打造另一個屬於斗南的地方特色。

因食安風暴，斗南農會積極開拓產銷履歷面積，藉彙整累積多年產銷履歷資料，讓更多消費者可以看見農民們的用心，拉近農友與消費者的距離。期許未來在產銷履歷的保證下，斗南地區的其他作物，可以跟進產銷履歷的行列，壯大斗南農會的品牌。

尋找農業新價值－新港農會

新港鄉是個典型的農業鄉，農會扮演的角色就是希望能提升新港農業的競爭力，所以農會建構「安全蔬菜供應平台」，導入產銷履歷驗證，提供國人吃了會健康又有活力的蔬菜，並且參與農業經營專區，成立第一及二專區，今年以第一專區之蓯菜及葉用甘藷的集團驗證，榮獲產銷履歷達人的殊榮。

全國蓯菜及葉用甘藷的重要產區

新港鄉是個農業多樣化生產的農村，彩色甜椒、蕃茄、鳳梨、蓯菜、葉用甘藷、鳳梨及水稻均有生產。農會輔導之產銷班以蔬菜為大宗，因為葉菜類栽培周期短，且受進口產品競爭壓力小，所以引進設施 (網室) 栽培技術，透過完善生產模式，讓嘉義縣新港鄉成為全國蓯菜及葉用甘藷的重要產區，分別占全國市場約60%與25%。



圖十五、新港農會生產具產銷履歷驗證的農產品



圖十六、蓯菜小包裝在全聯福利中心

提升整體營農環境

新港農會輔導農民朝向合理化施肥，讓設施土地得以休養，友善環境耕作管理減少使用農藥及化學肥料，協助農民進行土壤檢測，農會內也有設置植物醫生服務站，精準掌握農友田間管理狀況，鼓勵農友進行共同防治工作。耐心的與農民溝通產銷履歷理念與作法，教導農民學會記錄及品質管理，積極鼓勵農友進行產銷履歷集團驗證及契作，成立「蔬活力」品牌，是以「為家人守護健康」為品牌意涵，呼籲所有從生產到銷售環節裡每一個相關的人，都能為守護消費者健康而努力堅持。另外疫情期間開發「蔬活力食食刻刻」食材箱提供宅配，推動從產地到餐桌的宅經濟，以期增加產品多元直銷通路，穩定銷售價格及增加農友的收入。



圖十四、林雅欣總幹事代表領取111年度產銷履歷達人

產銷履歷驗證讓產品有了多元銷售管道

通過產銷履歷驗證後，蓯菜與葉用甘藷供貨價格，較傳統拍賣價格提高近3成，同時也拓展至連鎖、百貨超市、電商平臺與宅配通路等多元銷售管道。此外新港農會的「新農豆食堂」設置產銷履歷專區，提供鄉內小農上架銷售的管道。因產銷履歷具可追溯性，讓消費者安心購買，通路的開拓也讓契作農友有穩定收入，增加驗證意願。因蓯菜品質穩定及規格化包裝，深受通路的肯定，目前蓯菜產銷履歷小包裝主要供貨通路為全聯福利中心。

新港農會期待在產銷履歷的保證下，「安全蔬菜供應平台」能讓更多消費者，可以看見新港地區多樣化的產業及農民們的用心，進而提升農業的新價值。