

甜玉米市場概況與產銷通路

文/圖 謝禮臣

一、前言

在臺灣，甜玉米因皮薄甜嫩且適合點綴料理，因此相當受消費者青睞。舉凡早餐店的玉米蛋餅、便利超商的輕食沙拉、速食店的玉米濃湯，乃至逛夜市的蒸煮玉米棒，均可見其身影。

因應市場需要，甜玉米屬周年性栽培作物，不過，囿於氣候限制，多數以秋季栽培為主，春季栽培為輔。近來，配合政府的綠色環境給付及稻作四選一等政策推動，不少農友為配合水稻種植期程，需選擇生長期短且收益佳的作物，因而投入甜玉米栽培。然而，國內對甜玉米產業的相關介紹較少，因此本文針對目前甜玉米市場概況及生產成本做說明，讓農友對甜玉米產業現況有初步了解。

二、甜玉米類型介紹

在臺灣，甜玉米品種繁多，涵蓋國內自行育成品種與種苗商自國外引進的品種。根據調查，目前在市面上流通的甜玉米品種，至少有 50 種以上，實屬可觀。雖是種類眾多，但可依據果穗籽粒顏色或植株外表型等方式，做出分類。

(一)果穗籽粒

依據果穗籽粒顏色可分為黃色(圖一)、白色(圖二)、黃白雙色

(圖三)及黑色(圖四)等甜玉米類型。其中，黃色甜玉米因顏色鮮艷且在食材點綴上優於其他顏色，因此在市場上擁有絕對優勢。白色甜玉米類型，因市場品種選擇較少，且多數屬皮薄甜度高，因此在市場價格表現往往不錯。黃白雙色甜玉米和黑色甜玉米是近來新出現的品種類型，具備新穎性與話題性，不過受市場接受度、應用廣泛度及食用品質等因素影響下，尚未能取代前兩者的市占率。

	
<p>圖一、甜玉米果穗上的籽粒為黃色的類型。</p>	<p>圖二、甜玉米果穗上的籽粒為白色類型。</p>
	
<p>圖三、甜玉米果穗上的子粒為黃白雙色的類型</p>	<p>圖四、甜玉米果穗上的籽粒為黑色的類型。</p>

(二) 植株特性

根據植株風土適應特性可分為熱帶型與溫帶型甜玉米兩種類型，分述如下：

1. 熱帶型甜玉米品種

- (1) 適合在熱帶地區栽種，如泰國、越南等。
- (2) 植株生長勢強健、葉片寬厚濃綠、莖稈健壯、耐病蟲害能力佳、開花吐絲較晚、葉鞘硬挺、苞葉含量高(30-40%)、糖度較低 ($\leq 15^{\circ}\text{Brix}$)、果皮含量較高、食用口感清甜等。
- (3) 臺北農產運銷股份有限公司的甜玉米分類中，甜硬殼屬該類型。
- (4) 適合種植有機栽培或友善耕種選用。
- (5) 常見品種包含華珍(圖五)、SC-38(圖六)、臺南 26 號等。



圖五、熱帶型品種-華珍



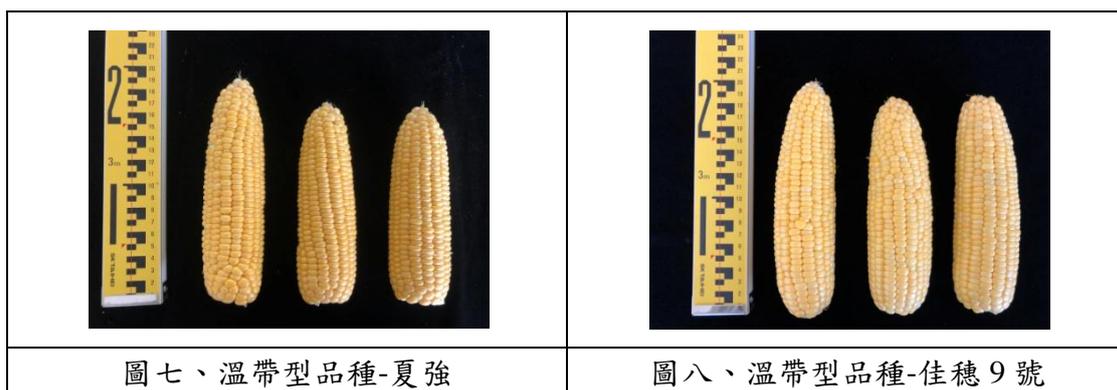
圖六、熱帶型品種-SC38

2. 溫帶型甜玉米品種

- (1) 適合在溫帶地區栽種，如日本、歐洲等。
- (2) 植株生長勢較弱、不耐病蟲草害、對光照敏感易提早開花吐絲、葉鞘柔嫩、苞葉含量少(20-30%)、糖度高($\geq 16^{\circ}\text{Brix}$)、果皮含量低、食用口感鮮嫩等。
- (3) 臺北農產運銷股份有限公司的甜玉米分類中，甜軟殼及超甜白多屬該類型。
- (4) 是拍賣市場中的主流類型，因此無論是交易量或拍賣價格，均遠

勝甜硬殼。但因不耐病蟲草害且生長勢較弱，需投入較多生產成本(如：病蟲草害藥劑、肥料等資材)，因此建議投入者應具備良好栽種技術。

(5)常見品種包含:夏強(圖七)、金蜜、白龍王、佳穗9號(圖八)、金鳳等。



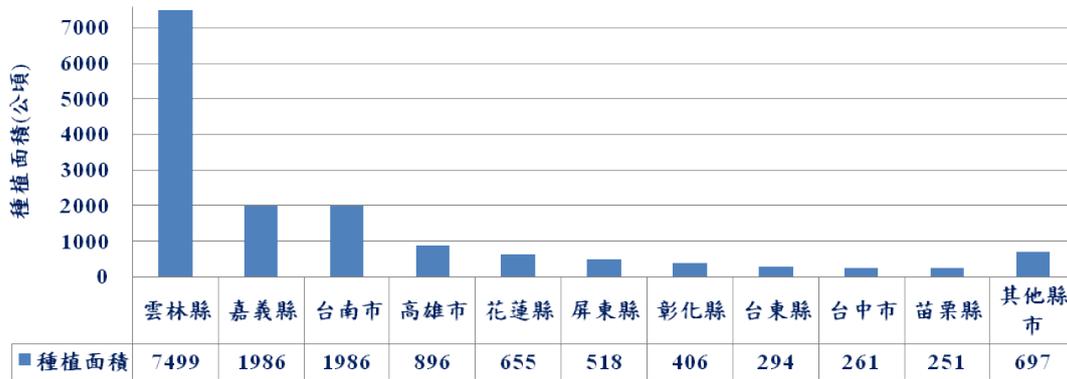
三、市場概況

(一)國內生產情形

1.縣市栽種面積

食用玉米因容易種植且適應性廣泛，因此全臺各地均有種植。根據 110 年農情報告資源網統計指出，全臺灣的食用玉米栽培面積有 15,450 公頃，其中，雲林縣面積為 7,499 公頃，占全臺栽種比例之 49%，為最大產區。其次為嘉義縣與臺南市，栽培面積均為 1,986 公頃，各占全臺栽種比例之 13%。另外，高雄市栽培面積為 896 公頃，占全臺栽種比例之 6%，而花蓮縣栽培面積為 655 公頃，占全臺栽種比例之 4% (圖九)。

110年食用玉米種植面積

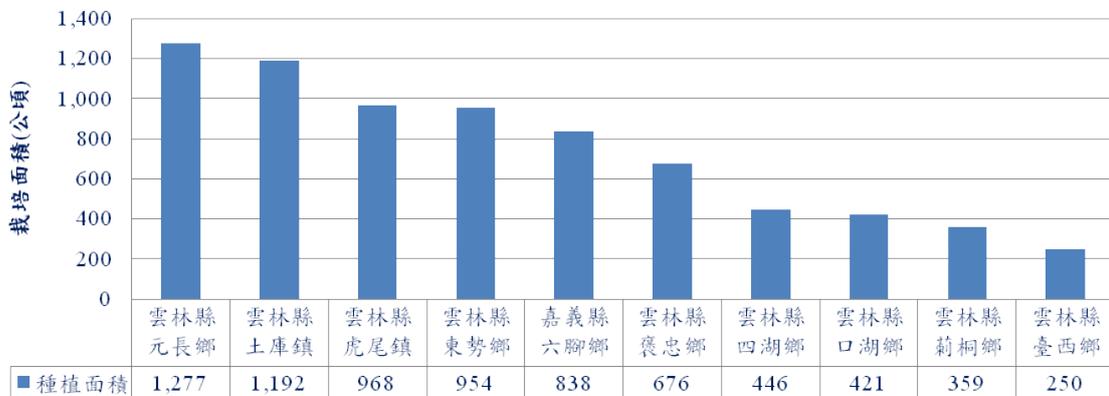


圖九、110年全臺食用玉米種植面積(資料來源:農情報告資源網)

2.鄉鎮栽種面積

以鄉鎮來看，根據110年農情報告資源網統計，栽培鄉鎮最多的前10名鄉鎮，依序為雲林縣元長鄉、雲林縣土庫鎮、雲林縣虎尾鎮、雲林縣東勢鄉、嘉義縣六腳鄉、雲林縣褒忠鄉、雲林縣四湖鄉、雲林縣口湖鄉、雲林縣莿桐鄉、雲林縣台西鄉(圖十)。在前10名鄉鎮中，有9個鄉鎮落在雲林縣，可見該縣在食用玉米生產的重要性。

110年食用玉米全臺鄉鎮種植面積前十名



圖十、110年全臺鄉鎮種植食用玉米面積前十名(資料來源:農情報告)

資源網)

(二)國外進口情形

在國內食用玉米生產量不足及價格因素影響下，為配合市場需求及成本考量，廠商選擇以進口方式滿足市場需求。其中，進口類型以甜玉米及玉米筍為主。根據 111 年農業統計資料查詢系統(後續簡稱統計資料)顯示，進口量以甜玉米為多，並可分為生鮮冷藏、冷凍及罐頭等三類型，分述如下(表一)。

1.冷藏

有鑑於甜玉米甜度及品質易因採收後的田間熱影響，降低糖度，且經長時間運輸下，果穗品質往往不如產地直送佳，因此冷藏類型的進口量為最少。根據 111 年統計資料指出，冷藏類型的進口國為印尼，進口量為 48 公噸，價值 29 千美元。

2.冷凍

因冷凍類型甜玉米可用於截切玉米塊或加工品，且可延長保存時限，因此進口量高於冷藏類甜玉米。根據 111 年統計資料，冷凍類型的進口國以越南及美國為主。越南的進口量為 1,270 公噸，價值 997 千美元。美國的進口量 415 公噸，價值 768 千元。

3.罐頭

在臺灣，因罐頭類甜玉米需求量大，舉凡早餐店的玉米蛋餅、速食店的玉米濃湯或是夜市的起司玉米蛋等多種小吃、料理，均是由玉米粒罐頭做原料並製作而成，因此該類型是甜玉米的進口類型最大量。

根據 111 年統計資料，罐頭類型的進口國以泰國、法國、美國及越南為主。泰國的進口量為 19,642 公噸，價值 22,609 千美元。法國進口量為 3,287 公噸，價值 6,118 千美元。美國的進口量為 1,154 公噸，價值 2,087 千美元。越南的進口量為 405 公噸，價值 192 千美元。

表一、111 年甜玉米進口情形(資料來源:農業統計資料查詢系統)。

	甜玉米									
	生鮮冷藏	冷凍				罐頭				
	印尼	泰國	越南	美國	其他國家	泰國	法國	美國	越南	其他國家
重量 (公噸)	48	2,099	1,270	415	363	19,642	3,287	1,154	405	91
價值 (千美元)	29	2,433	997	768	516	22,609	6,118	2,087	192	157

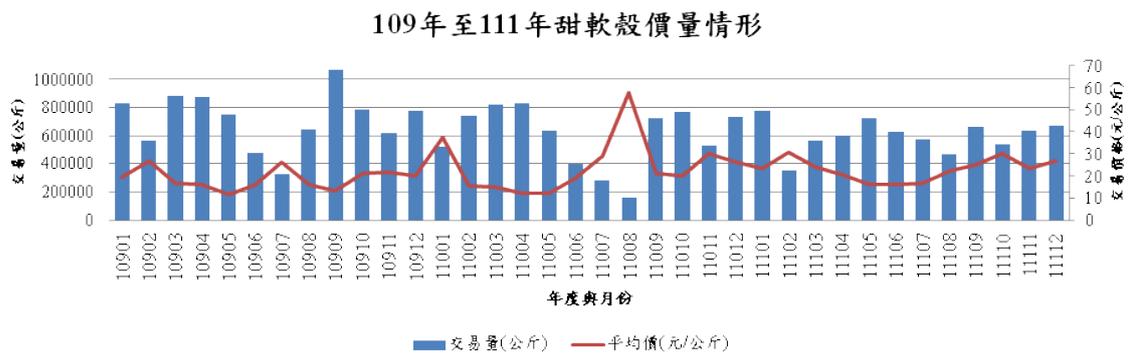
四、銷售通路

(一)拍賣市場

優點是有明確銷售管道，且當量少價高時，容易獲取較高收益。不過，缺點是當產銷失衡、生產過剩時，價格崩跌容易造成收益大減。

另外，運送至拍賣市場後，也可能因人為因素、果穗品質不佳等情況，致使價格扣減或產品退貨而增加運費負擔等狀況。

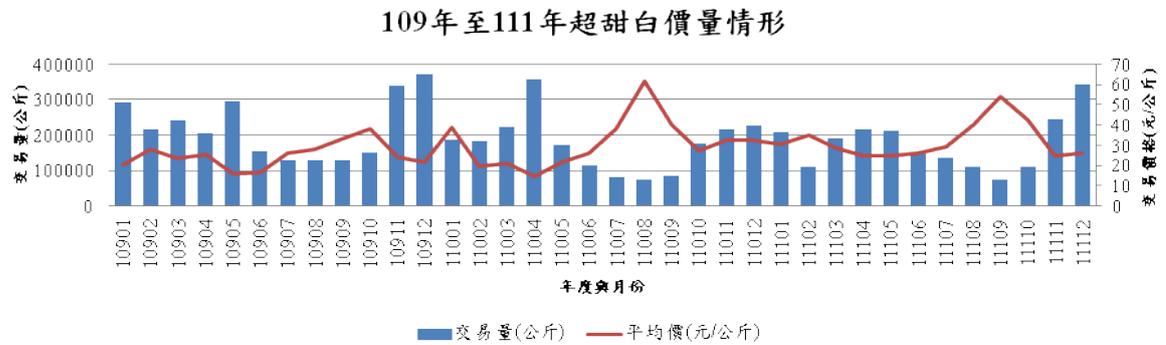
在拍賣市場中，依據苞葉柔軟度與籽粒顏色將甜玉米分類為三種，包含：甜硬殼、甜軟殼及超甜白。從臺北農產運銷股份有限公司在 109 年至 111 年的統計資料來看，甜硬殼類型的月交易量在 100-10,000 公斤間，平均價格 12.5 元/公斤(圖十一)。甜軟殼類型的月交易量在 150,000-1,060,000 公斤間，平均價格 20.4 元/公斤(圖十二)。超甜白類型的月交易量在 7,000-370,000 公斤間，平均價格 26.8 元/公斤(圖十三)。整體來說，幾乎每年的 6-9 月份，甜玉米市場的供應量均較少，因此市場價格相對較高。以月交易量來看，甜軟殼最多，說明市場需求量最大，而甜硬殼交易量最低，僅甜軟殼類型的十分之一。在交易價格上，超甜白最佳。



圖十一、109 年至 111 年甜硬殼類型甜玉米的交易量與平均價格(資料來源：臺北農產運銷股份有限公司)。



圖十二、109 年至 111 年甜軟殼類型甜玉米的交易量與平均價格(資料來源: 臺北農產運銷股份有限公司)。



圖十三、109 年至 111 年超甜白類型甜玉米的交易量與平均價格(資料來源: 臺北農產運銷股份有限公司)。

(二)與契作商契作

通常是在種植前便與契作商談妥收購價格，並由契作商提供種子及後續採收的人力調度。契作價格會因品種、種植季節或需求急迫性等因素而有差異。另外，若收穫後的果穗重量不足、長度過短或有蟲孔痕跡等，也可能降低收購價格。

本方式優點是能有明確的收購價格，不必擔心市場價格崩跌造成

的損失。此外，種子、採收人力調度至採收後的挑選包裝，多有契作商協助。然而，缺點為當市場價格高時，農友無法獲取更高收益。

(三)自行販售

該種類型較小眾，主要是透過自產自銷模式經營，如：網路商店、小型攤販等，多是有固定客源或具備銷售能力者，才以此方法經營。

五、結語

在過去，農作物栽培經常先考慮如何種後才思考該賣給誰。伴隨時代轉變，耕種者應試著先尋找銷售通路，了解市場需求後，再進一步學習如何種出符合市場的產品。本文透過介紹甜玉米分類、市場概況及目前銷售通路等方式，期能對有需求者提供助益。