

臺灣客製化 營養蔬果 的先鋒

來自中興大學的智耕創新團隊，成員謝欣、黃翔瑜、陳勝彥以特有的栽植方式改良蔬果內的營養成分，研發出新型態的客製化營養蔬果，提供國人健康飲食的另一種新選擇。

文/陳彥樺、吳建銘
圖/陳彥樺、黃翔瑜、邱惠靖





新社青農

陳勝彦 謝欣 黃翔瑜

【在生活中看見需求】

近年來醫學科技與衛生水準不斷進步，世界人口也已突破80億人，其所衍生的人口高齡化問題與其未來的隱性支出已不容忽視，因此健康醫療也逐步成為大眾重視的領域。然而，除已罹病的病人外，身處於亞健康狀態的患者與一般大眾也同樣需要被重視，這兩類族群的健康更需要從日常生活與飲食著手，使他們不至於罹病，造成更重的醫療負擔。來自臺中的智耕創新團隊看到了這項需求，團隊的創辦人黃明發藥師因家人深受腎臟病飲食所苦，無法吃到新鮮清脆的蔬菜，因此與當時一同在中興大學就讀碩士班的謝欣與研究助理黃翔瑜一起合作研究客製化營養蔬果。這個構想在實踐後於教育部創新創業獎成功出線，也成功獲得科技部萌芽計畫的補助。透過這項補助，團隊成立「智耕創新股份有限公司」，期望透過公司的成立，幫助到更多有需求的病友。



謝欣負責客製化營養蔬果研發、病蟲害防治及農場經營管理



黃翔瑜與團隊創辦人黃明發藥師(右)負責市場開發及行銷企劃



陳勝彥負責農場作物管理及生產規劃



作為新創公司，不管是產品品質與市場策略皆須兼顧

【永不放棄，朝著夢想前進】

隨著訂單不斷成長且種植的品項越來越多，團隊邀請就讀農業科系的陳勝彥一同進入團隊協作，成為田間管理的幕後推手，但看似順遂的路上，並不是一帆風順。在農場管理上，臺灣炎熱的夏天讓作物發生嚴重的生長障礙與病蟲害，所學的理论與實務應用產生落差，加上團隊才剛起步，雖然作物特別，但消費者對產品的認知不足，教育消費者客製化營養蔬果的重要性與健康飲食理念的路途仍長久，找出適合的銷售模式一直是個問題，然而在團隊抱持著不放棄的精神，持續的在農場與自然、市場與自身中尋找平衡，透過不斷的摸索，找出了夏天水分控制與當天天氣濕度的重要性，以及新市場行銷的最佳推廣與銷售方式。



智耕團隊正研發其他系列的客製化營養蔬果，希望國人能從飲食獲得健康

【讓蔬果不再只是填飽肚子的食物】

目前智耕團隊仍持續努力開拓市場，並以友善環境的栽培方法，與在地青農契作，讓閒置的農地可以再利用，達到青農共好的目標。團隊透過提升傳統農產品的價值，將知識轉化為技術且實際應用，並針對不同的族群打造客製化營養，讓蔬果不再只是填飽肚子的食物，而是能讓大家都能從飲食中獲得健康。未來也將持續研發更多新型態的客製化營養蔬果推廣給更多民眾，讓這項跨領域的研發成果，能為農業、醫療業及社會帶來更多的影響力。



客製化營養蔬果不但提升農產品價值，也讓蔬果不再只是填飽肚子的食物



元氣腎食堂
臉書粉專



元氣腎食堂
官方網站

【青農小資訊】

品牌名稱：智耕創新股份有限公司（優綠萃、元氣腎食堂）

主要經營項目：客製化營養蔬果

農場位置：臺中市新社區

參與青農聯誼會組織：新社區農會-新社青農聯誼會

現職：謝欣擔任公司之研發生產專員、

黃翔瑜擔任公司執行長、陳勝彥擔任公司生產部專員

【#新型態客製化營養蔬果推廣】 【#提供健康飲食新選擇】



UNUTRI
優綠萃

ISSN 0257-571-X



9 770257 1571004
GPN 2008100085
定價：新臺幣 15 元