

第六章 農業推廣

第一節 綜論

農業推廣係以執行苗栗地區農業經營管理、農業推廣教育及活絡農村生活等政策及研究為主要任務，另因應社會開放後休閒農業之蓬勃發展，於民國90年籌建區域農業發展運籌中心，規劃農業博覽館、生物產業館、台灣蠶業文化館等設施，民國94年命名為「臺灣蠶蜂昆蟲教育園區」，並進行試營運，直至民國96年3月1日才正式開放民眾參觀。因此，農業推廣已從過去的農業政策執行，擴大成為兼具有博物館經營功能的雙重任務。近年來配合網路媒體及線上農業推廣的需求，更致力於臉書、YouTube內容的優化及整合，民國110年臉書粉絲數、貼文數、YouTube訂閱數均有大幅度的成長，未來農業推廣也將廣續配合行政院農業委員會政策執行，輔導轄區農民；強化教育園區功能，深化農業科普教育。

第二節 農業經營管理

一 農產品生產成本調查

農產品生產成本調查為長期持續性之業務，主要目的在於瞭解臺灣地區主要農產品之生產成本結構、收益概況，並建立時間序列資料，以瞭解生產成本之變動因素與其變動趨勢。提供政府釐訂合理收購價格及提高農民所得之政策、受進口損害救助、農作物受天然災害救助、徵收土地地上農作改良物補償等措

施及農民選擇經營產業或改善農場經營效益等參考資料。並提供檢測各種農業發展措施效果之依據。本項工作係由行政院農業委員會中部辦公室主辦，本場自民國88~93年負責輔導轄區各農會辦理該鄉鎮市主要或新興之農產品生產成本調查。

二 農業經營專區輔導

我國農業因小農結構及農地零星分散，在全球化競爭下面臨諸多挑戰，為整合農業資源以擴大農業經營規模及創造產銷利基，並維護優良農地環境以發展安全永續農業，行政院農業委員會自民國96年起推動農業經營專區計畫，以整合農地利用管理及產銷輔導方式。專區面積需達100公頃，並為完整集中的農地區域，由專區內之農會引導區內農民進行農地合理規劃利用，再由政府相關單位提供資源及技術協助，共同達到專區設立目標，並同時創新產業經營模式、建構高附加產業價值鏈、提升品牌形象、建立行銷通路、保證農民收益、吸引青年農民回鄉，以促進農村發展。

本場於民國99~102年協助當時轄區內唯一執行農業經營專區之後龍鎮農會，執行範圍包括水尾子段專區及外埔段專區，農戶數共計1,190戶，面積共計402.3公頃。輔導專區進行產業與農地管理制度優化，確保專區農地利用與產業之永續經營；推動及行銷吉園圃、產銷履歷及有機栽培生產模式，使消費者深入瞭解農業經營專區農特產品之優質生產環境，提升產品安全並保障消費權益。

民國104年起農業經營專區及農業中衛體系計畫整併為優良農地整合增值利用輔導計畫，公館鄉農會於民國104~111年以紅棗農業經營專區進行本計畫，參與面積194公頃，核心作物為紅棗，次要作物為芋頭。本場參與專區推動小組及技術服務小組運作，協助專區解決生產、加工、行銷等工作。

三 建立農業中衛體系

為因應加入WTO後，行政院農業委員會積極輔導農民團體發展農業中衛體系，希望由可整合地方農業資源的鄉鎮農會為中心，整體規劃產銷計畫，將市場需求產品項目、品質要求及需求規格，轉化為標準化產銷作業規範與流程，輔導產銷班依標準作業生產農產品，由中心農會與產銷班共同合作促進農業經營的轉型，不僅可帶動地方產業發展，並可達到照顧農民的目標。

轄區於民國99~101年有公館鄉農會及獅潭鄉農會參與計畫，其中公館鄉農會以紅棗為其核心產業，於計畫參與期間契作面積最高達31公頃，農戶106戶，除研發多樣紅棗系列產品及包裝設計，並開發臺中及新竹果菜市場紅棗鮮果通路，有效提高公館紅棗品牌知名度，並開拓多項展售管道；獅潭鄉農會則以桂竹筍為其核心產業，於計畫期間，輔導2戶契作農戶通過中興大學有機認證，完成農產食品加工廠興建且取得合法執照，並研發1斤裝真空料理包及組合式竹筍精緻商品。

四 小地主大專業農

為活化休耕農地，使農業勞動結構年輕化，擴大農業經營規模，行政院農業委員會自民國98年5月起推動「小地主大佃農」政策，現更名為「小地主大專業農」，鼓勵無力耕作之老農或無意耕作之農民（小地主），將自有土地長期出租給有意願擴大耕作面積之農民團體、產銷班或個人（大佃農），並獎勵承租農地種植具進口替代或外銷潛力之作物，除可培養年輕專業農民投入農業生產行列，亦可使老農安心離農及享受退休生活，以促進農村社區發展，提高臺灣整體競爭力。

本場自民國100年度起即協助苗栗縣農民團體，包括公館鄉農會、後龍鎮農會、銅鑼鄉農會、西湖鄉農會及苑裡鎮農會等薦送申請案。並長期配合農糧署、苗栗縣政府辦理小地主大專業農及活化休耕政策宣導說明會。

五 百大青農專案輔導

為協助青年從事農業，行政院農業委員會於民國102年推出「吉時從農、青春逐夢」專案，後更名為「百大青農專案輔導」，盤點行政院農業委員會各項產業輔導措施，建立資源整合平臺，提供受選青年2年之專案輔導，讓其穩健經營，並持續擴大規模，以活絡臺灣農業發展。本計畫每2年進行一次遴選，民國102年至今已進行5屆。本場轄區獲選之青年農民計35人，以主要經營類別區分，蔬菜15位、果樹5位、水稻輪作綜合經營5位、養蜂10位。

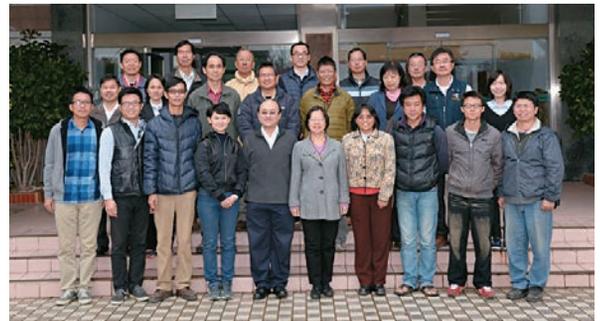
表29 行政院農業委員會第一~五屆百大青農本場轄區青農一覽表

屆數	姓名	縣市/鄉鎮	栽培作物種類
1	張智傑	苗栗縣西湖鄉	水稻、雜糧
	陳百科	苗栗縣後龍鎮	雜糧、水稻
	施彥同	苗栗縣銅鑼鄉	蔬菜、雜糧
	盧炎	苗栗縣通霄鎮	蔬菜
	曾暉迪	苗栗縣造橋鄉	蔬菜
2	呂沛諭	苗栗縣大湖鄉	蔬菜(草莓)
	魏盛璿	苗栗縣後龍鎮	蔬菜
	王長添	新竹縣關西鎮	養蜂
	謝富羽	苗栗縣公館鄉	果樹(紅棗)、蔬菜(草莓)
	吳謹全	桃園市觀音區	養蜂、特作(洛神葵)
	宋志鴻	苗栗縣西湖鄉	雜糧、蔬菜、水稻
	林文政	苗栗縣後龍鎮	雜糧、蔬菜、水稻
3	范嘉淇	苗栗縣大湖鄉	蔬菜(草莓)
	郭秩均	苗栗縣公館鄉	蔬菜(芋頭)
	吳昌隆	苗栗縣西湖鄉	果樹(文旦柚)
	吳易倚	苗栗縣三義鄉	雜糧、水稻
	邱俊閔	苗栗縣公館鄉	果樹(紅棗)
	曾喜南	苗栗縣銅鑼鄉	蔬菜(蜜番茄)
	林椿淞	臺中市太平區	養蜂

屆數	姓名	縣市/鄉鎮	栽培作物種類
4	劉耀聰	苗栗縣獅潭鄉	果樹（紅棗）、油茶
	張仁宗	苗栗縣公館鄉	蔬菜（芥菜）
	張文華	苗栗縣公館鄉	養蜂
	劉軒宇	桃園市楊梅區	養蜂
	葉沛溼	苗栗縣獅潭鄉	蔬菜（草莓）
	黃綉雯	苗栗縣頭份市	果樹（高接梨）
	陳彥彰	苗栗縣後龍鎮	蔬菜
	黃俊彥	宜蘭縣員山鄉	養蜂
5	彭彥豪	苗栗縣後龍鎮	蔬菜
	劉秉竝	苗栗縣大湖鄉	蔬菜（草莓）
	謝壬濱	苗栗縣獅潭鄉	蔬菜
	許文嘉	苗栗縣公館鄉	蔬菜（草莓）
	江健祺	臺東縣池上鄉	養蜂
	陳威年	彰化縣田中鎮	養蜂
	詹承霖	臺南市白河區	養蜂
	陳國昌	屏東縣屏東市	養蜂



● 第一屆百大青農合照



● 第二屆百大青農合照



● 第三屆百大青農合照



● 第四屆百大青農合照



● 第五屆百大青農合照



● 侯場長鳳舞訪視第一屆百大青農曾暉迪



● 民國104年6月27日馬總統英九訪視第一屆百大青農張智傑



● 呂場長秀英訪視第三屆百大青農曾喜南

● 輔導處張處長致盛訪視第三屆百大青農吳昌隆



● 呂場長秀英率本場百大青農輔導團隊訪視第五屆百大青農公館許文嘉草莓種植



● 呂場長秀英率本場百大青農輔導團隊訪視第五屆百大青農後龍彭彥豪洋香瓜及藍莓種植

六 實際耕作者認定作業

為解決現有農業經營中，常有實際從事農業生產工作者無法與農業用地地主簽有書面租賃契約，僅以口頭約定的方式承作，而影響其申請參加農民健康保險權益的現象，行政院農業委員會於民國107年2月21日發布「實際耕作者從事農業生產工作認定作業要點」，並配合修正「從事農業工作農民申請參加農民健康保險認定標準及資格審查辦法」。新增可由實耕者檢具申請表及證明文件，向農業用地所在之各區農業改良場申請核發實際從事農業生產工作證明文件；經改良場審查書面文件合格後，再邀集實耕者、農業用地坐落之農會、鄉（鎮、市、區）公所及農糧署各區分署辦理現地勘查確認有實際耕作事實始核發證明，供其據以至戶籍所在地農會申請加入農保。

民國107~110年計辦理宣導會34場次、參加人數3,177人、受理諮詢306件；受理申請17件，書面審查17件，現地勘查17件，通過審查16件，核發合格證明文件16件，未通過審查1件。所有取得實耕證明且符合農保申請條件者皆已順利投保農保。

第三節 推廣教育

一 農業產銷班訓練

農業產銷班是最基層之農民組織，設立之目的是希望透過經營產業相同的農友，發揮合作精神，共同朝向擴大經營規模之目標努力。產銷班的體質與運作效果，與農業政策推廣、產銷規畫、精進栽種技術及產品安全均息息相關。故對於產銷班的輔導，除了生產技術、經營成本及產品行銷外，尚需協助其提升經營績效，如定期召開班會、設立班公約及幹部選舉等。本場於民國88~95年共計辦理相關班別計33班，學員參訓計1,783人。

表30 民國88~95年農業產銷班訓練班別及人數

年份	班別	各班人數	合計人數
88	果樹產銷班基礎班2班	107	280
	果樹進階班1班	58	
	蔬菜進階班1班	48	
	蜂業產銷進階班2班	67	
89	農業產銷班基礎班	76	158
	果樹進階班	61	
	蔬菜進階班	21	
90	農業策略聯盟輔導與推廣班1班	32	63
	生物防治班1班	31	
91	釀酒訓練班第1期	28	216
	釀酒訓練班第2期	33	
	紅棗休閒觀光講習班	48	
	農村民宿經營管理班	12	
	九二一震災重建區休閒農業經營管理訓練班	35	
	甜柿技術講習班	60	
92	原住民蔬菜栽培及加工講習班第1期	40	211
	果樹栽培暨休閒教育訓練班2期	66	
	蠶蜂管理教育休閒班訓練班2期	60	
	蔬菜、花卉栽培暨教育訓練班2期	45	
93	桂竹筍栽培管理及加工處理技術座談會	60	705
	高接梨栽培管理及病蟲害防治座談會	60	
	休閒農業生態解說訓練班2期	65	
	文旦栽培管理及病蟲害防治座談會	110	
	楊桃栽培管理與病蟲害防治座談會	60	
	芋頭栽培管理與病蟲害防治座談會	90	
	花椰菜栽培管理與病蟲害防治座談會	130	
	草莓栽培管理與病蟲害防治座談會	130	
95	休閒農業經營育成班	33	150
	養蜂基礎班	47	
	草莓農產品產銷履歷課程訓練	22	
	蜂蜜產品產銷履歷宣導說明會	48	

二 山地農事四健推廣教育

為提升苗栗區原住民農業經營能力及解決產銷問題，於民國88~95年辦理各項業務推廣、農業經營、管理、技術組訓等講習訓練工作，藉以增進山地成年農民、青年農民及婦女農業經營知能。並輔導基層農會就農村青少年需求與配合環境生態之主題及地方產業與特色辦理推廣教育活動，以擴展其知識領域並培養興趣及創造能力。

表31 民國88~95年原住民區農業產銷班及四健作業組辦理情形

年份	輔導農會	辦理情形
88	南庄鄉農會、泰安鄉農會、獅潭鄉農會	1. 輔導農業產銷班及辦理組訓工作。 2. 輔導組織推廣教育活動。
89	南庄鄉農會、泰安鄉農會、獅潭鄉農會	1. 輔導農業產銷班及辦理組訓工作。 2. 輔導組織推廣教育活動。 3. 四健作業組。
90	南庄鄉農會、泰安鄉農會、獅潭鄉農會	1. 輔導農業產銷班及辦理組訓工作。 2. 輔導組織推廣教育活動。 3. 四健作業組。
91	頭份鎮農會、後龍鎮農會、苗栗市農會、三灣鄉農會、獅潭鄉農會、銅鑼鄉農會、三義鄉農會	四健作業組。
92	頭份鎮農會、後龍鎮農會、苗栗市農會、三灣鄉農會、西湖鄉農會、獅潭鄉農會、銅鑼鄉農會、公館鄉農會、南庄鄉農會	四健作業組。
93	頭份鎮農會、後龍鎮農會、苗栗市農會、三灣鄉農會、西湖鄉農會、銅鑼鄉農會、公館鄉農會	四健作業組。
94	苗栗市農會、三灣鄉農會、頭份鎮農會、西湖鄉農會、大湖地區農會、頭屋鄉農會、後龍鎮農會、獅潭鄉農會、公館鄉農會	1. 訓練講習4場。 2. 聯合成果展1場 3. 公共服務4場。 4. 四健作業組。
95	頭份鎮農會、三灣鄉農會、苗栗市農會、竹南鎮農會、後龍鎮農會、南庄鄉農會、頭屋鄉農會、銅鑼鄉農會、大湖地區農會、獅潭鄉農會、公館鄉農會、西湖鄉農會	四健作業組。

三 農村青年農業專業訓練、農民農業專業訓練

為提升農村青年之農業技術，提高農產品品質，增加市場競爭力，本場於民國88~99年配合各階段政策，辦理各類別專業訓練班計21班，結訓學員計654人。

表32 民國88~99年農業專業訓練班別及人數

年度	班別	結訓人數
88	有機蔬菜栽培班	40
	生物防治班	54
	蜂業經營班	38
89	生物防治班	27
	果樹栽培班	30
	花卉栽培班	32
96	施肥原理及堆肥製作技術班	26
	有機農產品栽培技術研習班	28
	養蜂訓練進階班	30
97	農民農業專業訓練說明會	40
	養蜂初級班（一）	30
	養蜂初級班（二）	17
	有機農場經營管理研習班	30
98	漂鳥園丁休閒農業訓練班	32
	有機農場經營管理研習班	31
	養蜂技術訓練班第1梯次	30
99	養蜂技術訓練班第2梯次	30
	有機農場經營管理研習班（五）	24
	有機農場經營管理研習班（六）	29
	農業職業訓練—草莓栽培班	26
	農業職業訓練—養蜂技術初級班（二）	30

四 苗栗漂鳥營

行政院農業委員會為吸引18~35歲對農業有興趣之青年投入農業生產，使農村勞動力注入新活水，讓鄉村農產業永續發展。於民國95年推動「新農業運動~漂鳥計畫」，由各區改良場負責辦理喜鵲營、藍鵲營、白鷺營、琵鷺營、雲雀營、畫眉營、翠鳥營等7個營隊，規劃各項農業體驗學習活動。本場負責承辦喜鵲營，於民國95~97年共辦理22梯次，參訓學員計439人。

表33 民國95~97年漂鳥喜鵲營執行情形

計畫名稱	漂鳥計畫		
班別名稱	苗栗區漂鳥喜鵲營		
辦理年度	95	96	97
辦理梯次	6	8	8
結訓人數	117	160	162



● 喜鵲營~花露花卉農場介紹農場概況



● 喜鵲營~城南有機農場合影

五 築巢營

行政院農業委員會為使已參加漂鳥營之學員可更深入學習農業知能，實現築巢理想，於民國97年開始辦理產業別「漂鳥築巢營」進階訓練。課程設計以提供農業技術及專業知識研習為主，讓學員更貼進實際從農情況。

本場於民國97~99年共辦理4班次，課程內容包括草莓、有機農業及生物防治，參訓學員計104人。

表34 民國97~99年漂鳥築巢營執行情形

計畫名稱	築巢計畫			
辦理年度	97	98		99
班別名稱	草莓栽培班	漂鳥築巢營—草莓栽培技術班	漂鳥築巢營—有機與生物防治研習班	漂鳥築巢營—草莓栽培技術班
結訓人數	17	30	30	27

六 園丁訓練計畫

因漂鳥計畫辦理引起熱烈迴響，但招收對象僅限於18~35歲青年，故有許多35歲以上且對農業經營有興趣之社會人士反應，因其具社會歷練，且可能兼有其他產業之實務經驗，更具企業化及行銷管理概念，若加入農產業應有益於經營觀念之創新思惟導入。故於民國95年8月針對該族群推出「園丁訓練計畫」，提供農產業概況介紹等相關課程，包括農業政策、農業經營輔導法令介紹、產業發展與技術介紹、產銷班運作、農場參訪及農業達人經驗分享等。

本場於民國96~98共計辦理8梯次園丁訓練之有機農業經營管理班，參訓學員計213人，課程內容包括有機產業現況與發展、有機農法技術、有機農產品驗證流程介紹、農產品行銷、生物防治應用、堆肥製作及肥培管理等課程，亦安排學員至有機農場進行有機資材及農耕體驗，並於夜間安排有機農業業者與學員進行經驗分享，訓練成效良好。

表35 民國96~99年園丁訓練計畫辦理情形

班別名稱	有機農業經營管理班			
辦理年度	96	97	98	99
班別性質	基礎班	基礎班	進階班	進階班
辦理梯次	3	3	1	1
結訓人數	78	78	30	27



● 園丁訓練~山頂果園農場介紹草莓高架栽培

七 農民學院教育訓練

行政院農業委員會為全面提升農業人力素質，於民國100年設立農民學院，共有14個農業訓練中心，透過農業技術之研究、教育及推廣資源，培育優質農業人才，提升農業競爭力。

本場苗栗區農業訓練中心針對一般民眾、新進農民及專業農民分別辦理農業入門班、初階訓練班及進階訓練班等訓練。每年辦理9~10個班次，專業內容涵括養蜂、草莓、特用作物、有機農業、生物防治、農產品加工及智慧農業等，結合自身之專業、轄區之特色及農業之新趨勢，培養臺灣農業的新生力軍。民國100~110年共計開辦95班次、參訓學員計2,823人次。

表36 民國100~110年農民學院開課班別及人數

年度	開設課程	產業別	班數	結訓人數
100	農業入門	農藝、園藝	1	29
	初階訓練	有機農業	1	27
	進階訓練	養蜂（2）、有機農場經營（2）、生物防治	5	126
101	農業入門	農藝、園藝、養蜂（2）	4	118
	初階訓練	有機蔬菜	1	30
	進階訓練	有機蔬菜、草莓栽培	2	56
102	農業入門	園藝、養蜂（2）	3	87
	初階訓練	有機蔬菜	1	30
	進階訓練	有機蔬菜、草莓栽培、蜜蜂授粉、生物防治	4	116
103	農業入門	園藝、養蜂（2）	3	132
	初階訓練	有機蔬菜	1	30
	進階訓練	有機蔬菜、草莓栽培、蜜蜂授粉、蜜蜂、生物防治	5	150
104	農業入門	園藝（2）、農藝、養蜂（2）	5	157
	初階訓練	有機農業、養蜂	2	70
	進階訓練	草莓病蟲害、蜜蜂授粉、生物防治	3	90
105	農業入門	養蜂（2）	2	70
	初階訓練	有機農業、養蜂	2	66
	進階訓練	有機農業、養蜂、生物防治、草莓栽培、特色作物栽培	5	151
106	農業入門	養蜂（3）	3	107
	初階訓練	有機農業、養蜂	2	65
	進階訓練	草莓栽培、蔬菜類生物防治、養蜂、特色作物栽培（2）	5	133
107	農業入門	養蜂（3）	3	69
	初階訓練	有機農業、養蜂	2	63
	進階訓練	草莓育苗、草莓栽培、農產加工、特色作物栽培（2）	5	144
108	農業入門	養蜂（3）	3	104
	初階訓練	有機農業、養蜂	2	66
	進階訓練	生物防治、農產加工（2）、特色作物栽培、草莓栽培	5	133
109	農業入門	養蜂（3）	3	89
	初階訓練	有機農業、養蜂	2	59
	進階訓練	生物防治、農產加工、特色作物栽培、草莓栽培	4	119
110	農業入門	養蜂（2）	2	60
	初階訓練	有機農業、養蜂	2	39
	進階訓練	生物防治、草莓栽培	2	38



● 養蜂入門班~講師解說常用養蜂用具及分享養蜂經驗



● 養蜂初階班~學員練習蜂王漿採收



● 草莓栽培管理班~種苗改良繁殖場講師介紹草莓組培瓶苗馴化過程



● 草莓栽培管理班~學員進行草莓定植實習



● 有機農業班~講師介紹水稻田常用農機具



● 農產品加工班~蔬菜包裝實習



● 生物防治班~草莓病蟲害診斷實習



● 蠶桑入門班~講師介紹養蠶流程及注意事項

八 食農教育

食農教育係透過對飲食及農業之關懷，認識由產地到餐桌等相關知識，藉此強化民眾對於農業生產、友善環境、農產加工、食物調理、食物選擇、農村生活、鄉土料理、飲食及農業文化的理解，進而培養正確的飲食習慣，並增進對國產農產品、飲食文化、農村文化的認同、信賴與支持。

本場於民國106年開始辦理多項食農教育推動工作，包括撰寫國產農產品教材，作為食農教育推動之重要基礎教材資源；辦理食農教育宣導人員培訓初階班、食農教育講座及校園食農教育宣導活動，培訓農會推廣人員、青年農民，以及學校教師，使其具有食農教育基礎知能及正確態度；及協助各國中小學辦理食農教育活動，教導學童各種作物相關的農業知識。希望可透過對不同年齡層的推廣活動，為促進食農教育的普及，培力小小的種子並逐漸茁壯。

表37 民國106~110年食農教育辦理情形

年度	開設課程	結訓人數
106	食農教育講座－草莓及生物防治班	16
	食農教育講座－蜜蜂班	12
	食農教育講座－愛玉班	33
107	食農教育講座－水稻班（里山塾）	28
	食農教育講座－紅棗班（Me棗居）	27
	食農教育講座－黃豆班（穿龍豆腐坊）	25
108	食農教育宣導人員基礎培訓課程初階班	37
	食農教育講座－蠶桑班	31
109	食農教育宣導人員基礎培訓課程初階班	35
	食農教育講座－芋頭班	28
	食農教育講座－甘藷班	23
110	食農教育宣導人員基礎培訓課程初階班	84
	111年食農教育講座－香草班（遠距教學）	55
	111年食農教育講座－香草班	30



● 食農教育講座~蠶桑班



● 食農教育講座~芋頭班

第四節 農村生活

一 輔導農村婦女開創副業

「田媽媽」班田園料理之經營管理，以具地區特色之料理、農特加工產品，發展副業，創造農村就業機會，增加農村家庭收入。截至民國111年4月本場共輔導14家田媽媽家政班。

表38 本場轄區田媽媽一覽表

成立年度	所在位置（鄉鎮市）	田媽媽名稱	營運狀況
91	苗栗縣南庄鄉	龍門口活魚餐廳	營業中
93	苗栗縣三義鄉	神雕村複合式茶棧	營業中
93	苗栗縣獅潭鄉	大坡塘客家農庄	民國103年除名
94	苗栗縣造橋鄉	牛奶故鄉餐坊	營業中
94	苗栗縣大湖鄉	雲也居一	營業中
95	苗栗縣大湖鄉	石門客棧	暫停營業
95	苗栗縣西湖鄉	秘密花園	營業中
95	苗栗縣苗栗市	苗栗市農會~烘培坊	營業中
99	苗栗縣公館鄉	巧軒餐館	營業中
100	苗栗縣卓蘭鎮	金葉山庄	暫停營業
101	苗栗縣通霄鎮	甘露自然蔬食	民國111年除名
101	苗栗縣三義鄉	卓也小屋	營業中
101	苗栗縣獅潭鄉	獅潭鄉農會~仙山美食小棧	營業中
107	苗栗縣三義鄉	貝岩居農場	營業中

二 發展地方伴手禮

為推廣地方產業特色，提升農產品品質，藉此帶動在地消費，本場自民國95~101年協助轄區內各農會開發地方特色伴手禮產品。

表39 民國95~101年協助轄區發展地方伴手禮一覽表

年份	單位	伴手禮
95	三灣鄉農會	茶葉香茅枕
	通霄鎮農會	食用甘藷冰棒
	台灣省觀光農園發展協會	葡萄釀醋
	銅鑼鄉農會	芋香豆腐乳
	大湖地區農會	草莓及李子羊羹
96	大湖地區農會	草莓大福
	南庄鄉農會	健康養生饅頭、養生花草茶
	台灣省觀光農園發展協會	炭晶鮮奶饅頭、薑汁餅乾、薑母糖、葡萄醬
97	銅鑼鄉農會	芋菊銅鑼燒
	西湖鄉農會	甘藷菜包、薯圓
	台灣省觀光農園發展協會	炭晶蛋捲
98	後龍鎮農會	甘藷黃金麵、香芋麵
	南庄鄉農會	待客以鱒
	苑裡鎮農會	蘭草手工藝品
99	公館鄉農會	紅棗精力湯品
	大湖地區農會	草莓蜜果子
100	公館鄉農會	蔬果加工伴手禮
	後龍鎮農會	雞精
	大湖地區農會	草莓活力穀粉
101	南庄鄉農會	有機乾木耳、長豇豆干組合
	西湖鄉農會	人道蛋系列商品
	獅潭鄉農會	生蒸鮮筍
	苗栗縣有機農業產銷合作社	有機高麗菜、福菜乾、蘿蔔絲

三 苗栗區地方料理研發與推廣

本場自民國95年起每年均辦理農特產地方特色創意料理與在地農特產品資源加工利用研習或地方創意料理競賽。民國95~110年共計辦理在地農特產品資源研發與推廣37場次、參訓學員計1,693人次；民國93~98年共計辦理地方創意料理競賽5場次、計71組參賽。

表40 民國95~110年在地農特產品資源研發與推廣情形

年度	辦理日期	活動名稱	人數
95	6月16日	家政班食品衛生技術講習及經驗成果分享	45
96	7月16~18日	米食創意料理研習	50
97	10月1日	食品衛生安全標示及保存包裝技術研習	35
99	7月14~15日	苗栗地區農產品創意料理研習	50
	11月9~10日	烹調技巧課程訓練	40
100	6月29日	田媽媽養成培育研習訓練	31
	8月23~24日	苗栗地區農產品創意料理研習	52
	11月17日	苗栗地區農產品創意料理研習	42
101	8月14日	苗栗地區農產品加工應用研習	35
	9月24日	苗栗地區農產品創意料理研習	66
102	8月23日	苗栗地區農產品加工研習	44
	9月27日	苗栗地區農產品創意料理研習	48
	12月12日	田媽媽經營班現場輔導諮詢	15
103	8月19日	苗栗地區農產品加工研習	68
	10月9日	田媽媽經營管理與食品安全研習	120
	11月28日	田媽媽養成培育與食品安全研習	36
104	8月17日	建構農業旅遊地圖計畫~綠色餐飲課程研習	32
	9月9日	苗栗區農特產品資源利用研習	55
	11月12日	苗栗區農產品創意料理研習	50
	12月10日	田媽媽經營班現場諮詢	15
105	7月27日	綠色餐飲與在地農特產品料理研習	55
	10月5日	在地特色農產品多元利用研習	48
	11月3日	農產品加工研習課程	42
106	9月15日	機能性養生膳食與在地食材料理	52
	12月14日	苗栗區農產品加工研習	36
	12月22日	田媽媽經營班現場諮詢	12

年度	辦理日期	活動名稱	人數
107	8月15日	農特產地方創意料理課程	58
	11月23日	特色作物多元利用研習課程	48
	12月18日	在地農產品加工利用	35
108	11月18~19日	108年農產品加工及產品料理應用課程	60
	12月13日	108年食用油料理應用課程	35
109	8月18~19日	田媽媽環境營造及食品安全實務講習	34
	10月13日	友善蔬果之應用研習	36
	12月15日	食農教育~在地食材之加工應用研習	60
110	9月8日	特色農產品創意料理及應用課程	68
	9月15~16日	田媽媽跨區專業技能~綠色餐廳實務研習	38
	11月30日	在地食材之加工應用研習	47



● 民國95年地方創意料理競賽評審情形

表41 民國93~98年地方創意料理競賽

年份	辦理日期	活動名稱	組數
93	10月7日	地方創意料理競賽	16
95	6月27日	地方創意料理競賽	14
96	11月16日	地方創意料理競賽	16
97	7月31日	苗栗區發展地方料理烹藝競賽	12
98	8月18日	苗栗區發展地方料理烹藝競賽	13

四 農業資訊服務與視聽傳播

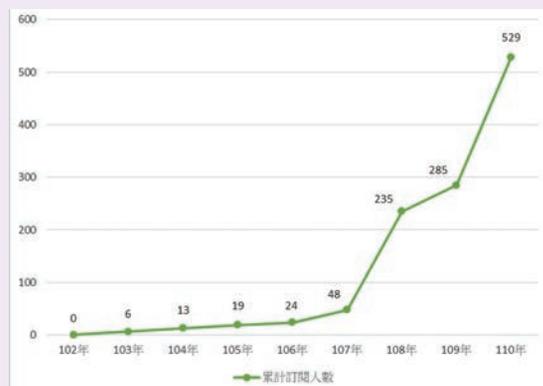
農業推廣資訊透過各種資訊傳播媒體，宣導各項試驗研究成果及推廣最新農業知識及技術。本場全年透過行政院農業委員會及苗栗縣農業新聞向外發佈新聞稿及辦理相關記者會；並辦理農業技術服務單一窗口、電子郵件及Facebook或Line諮詢、電話諮詢服務，亦辦理專家實地查訪、定點服務及農民至場內諮詢、診斷服務等，將各項試驗成果與大家分享，並扮演技術改進和新興資訊的傳達角色。本場亦將影音簡介製作及推廣影片，置於本場 YouTube頻道，並於Facebook粉絲專頁及官網宣導本場業務與研發成果。並定期編印「苗栗區農情月刊」及「苗栗區農業專訊」，宣導農業政策及農業技術。



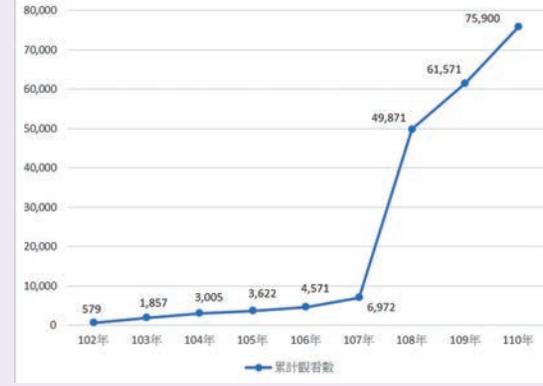
● 民國106~110年本場Facebook貼文數統計



● 民國106~110年本場Facebook粉絲數成長情形



● 民國102~110年本場YouTube頻道累計訂閱人數成長統計



● 民國102~110年本場YouTube頻道累計觀看數統計

表42 歷年錄製教學錄影帶及自製宣導影片列表

年份	內容
87	<p>幻燈片 「胡蜂對農業生產平衡扮演角色的認識」72片 「苗栗縣休閒觀光農業」74片</p> <p>短片 1.紅棗觀光果園與生物防治 2.天敵昆蟲草蛉在有機葉菜類害蟲防治上的利用 3.茶花粉生產與採收 4.網室印度棗蜜蜂授粉 5.高接梨蜜蜂授粉 6.網室溫室瓜類蜜蜂授粉技術及應用 7.草莓觀光果園 8.春季蜜源植物 9.蜂蜜生產採收 10.西瓜利用蜜蜂授粉 11.蜂王漿生產與採收</p>
88	<p>幻燈片 「紅棗觀光農園」80片</p> <p>錄影帶 「台灣蠶業文化館簡介」</p> <p>短片 1.福菜好福菜香苗栗平原好地方 2.果樹、蔬菜寒害預防 3.新興有機蔬菜明日葉之利用 4.葉用甘藷之利用 5.嫵媚動人的花卉大岩桐 6.新興健康葉用枸杞之利用 7.蜜蜂產品雄蜂蛹的利用 8.苗栗縣桃李觀光果園 9.四季吉祥蔬菜洋菇 10.颱風與農作物管理對策 11.洋香瓜蜜蜂授粉 12.紅棗故鄉巡禮</p>

年份	內容
89	錄影帶 「大湖草莓觀光」 「紅棗故鄉巡禮」
106	DVD 苗栗區農業改良場影音簡介 YouTube 1.愛玉子栽培管理影片 2.愛玉子新品種介紹影片 3.愛玉小蜂介紹影片
108	YouTube 1.天敵昆蟲量產及應用技術 2.好想吃荔枝 荔枝椿象防治
109	YouTube 1.蠶種原庫介紹 2.慢性傷口專用高效蠶絲敷料技術推廣影片 3.草蛉智慧化生產系統
110	YouTube 1.蠶種原庫介紹 2.慢性傷口專用高效蠶絲敷料技術推廣影片 3.草蛉智慧化生產系統 4.天敵昆蟲量產及應用技術 5.桑香鬆製作影片 6.葉用枸杞 苗栗一號珍芯育種影片 7.苗栗區農業改良場環境教育簡介 8.臺灣第一個葉用枸杞新品種苗栗一號珍芯問世發表 9.蜂種選育採蜜調查 10.最台的互利共生~愛玉子與愛玉小蜂 11.荔枝椿象的秘密 12.蔬果皮變身為環保酵素清潔液 17.手作愛玉大哉問 18.互動式養蜂曆 19.蜂蠟護手霜DIY 20.達人教室 有益昆蟲聯盟 臺灣蠶蜂昆蟲教育園區

年份	內容
110	21. 蜂蜜蛋糕DIY 22. 水稻間歇灌溉技術線上說明會 23. 螢火蟲飼育大解密 24. 病蟲害診斷服務影片 25. 《茶油芋頭佛跳牆》影片 26. 《茶油紅棗黑豆雞》影片 27. 《茶油南瓜海鮮羹》影片 28. 《茶油紫蘇水果魚》影片 29. 《愛玉柚香布蕾杯》影片 30. 草莓小知識 31. 高接梨果皮黑斑及木栓化改善技術 32. 葡萄栽培技術及病蟲害診斷 33. 昆蟲性費洛蒙及薊馬警戒費洛蒙在草莓害蟲防治之應用 34. 貓咪主食罐頭新選擇~ 蠶蛹罐頭 35. 愛玉與愛玉小蜂 36. 蠶寶寶進食記 37. 高年級實習生的一天 38. 螢火蟲寶寶餵食秀 39. 蠶寶寶吐絲趣 40. 蠶蛾結婚記 41. 魯冰花綠肥栽培管理 42. 「蠶」酷世界體驗趣定時導覽 43. 生物防治分場 定時導覽 44. 「蠶」酷世界體驗趣 動手做
111	YouTube 1. 蠶繭花動手做 2. 草莓病蟲害講習會 3. 土壤肥力分析及標準採樣方法

五 十大神農獎選拔

行政院農業委員會為開創農業新契機，提升農業競爭力，帶動農業整體發展，選拔致力於農業產銷技術創新及對農業與農村永續發展有具體貢獻者加以表揚，民國87~95年每年辦理傑出農民及傑出婦女之選拔與表揚，自民國96年起改為每2年舉辦一次「神農獎」選拔，均由基層農會推薦至縣（市）政府，再由縣（市）政府擇優推薦至區改良場辦理，改良場辦理現場審查後，遴選1~2位績優農友推薦至行政院農業委員會辦理最後評選，過程相當嚴謹，且公平、公正、公開。苗栗地區從民國96~110年止，總計獲選為神農獎有7位，模範農民1位，其中5位從事農業、2位經營畜產、1位經營茶業。

表43 苗栗區神農獎歷年得獎名單

年度	獲獎項目	得主	地區	類別
87	青年農民	蕭桂林	竹南鎮	畜牧（養豬）
	農家婦女	陳美雪	後龍鎮	雜糧
88	青年農民	陳基能	卓蘭鎮	特產（花卉）
	農家婦女	林淑貞	大湖鄉	有機草莓
89	青年農民	徐陳森	頭份鎮	特產（養蜂）
	農家婦女	林富香	三灣鄉	農產
90	傑出農民	曾毓添	三灣鄉	特產（高接梨）
91	傑出農民	洪清池	後龍鎮	特產（蔬菜）
	傑出農民	鄧文雄	頭份鎮	特產（高接梨）
92	傑出農民	廖盛榮	三灣鄉	特產（茶）
	傑出農民	利展豐	苗栗市	特產（茶）
93	傑出農民	張金源	三灣鄉	特產（果樹）
	傑出農家婦女	邱鳳枝	頭份鎮	高接梨
94	傑出農家婦女	林秀鳳	三灣鄉	茶葉

年度	獲獎項目	得主	地區	類別
95	傑出農民	莊崑翔	南庄鄉	冬瓜、西瓜、木瓜
96	經典神農	洪欽祥	後龍鎮	農特產、有機質肥料
98	十大神農	范鏽龍	大湖鄉	高接梨、草莓、柑橘
100	十大神農	彭麗貞	大湖鄉	草莓、桃、李、梨及田媽媽田園料理
102	十大神農	魏趨鼎	後龍鎮	土雞
104	十大神農	李鴻志	西湖鄉	雜糧加工
106	十大神農	鄧國權	頭份鎮	茶葉
108	十大神農	黃捷櫻	三灣鄉	苦茶油
110	模範農民	林智傑	造橋鄉	蛋雞



● 民國91年傑出農民鄧文雄（右1）、洪清池（右2）

● 民國106年十大神農鄧國權先生

六 十大績優農業產銷班

行政院農業委員會為推動「強化產銷班企業化、健全農民組織」政策，民國96年起每2年舉辦1次全國十大績優農業產銷班評選活動，先由基層輔導單位、縣（市）政府、各區農業改良場等進行三階段逐級篩選與推薦，全國推薦30個農業產銷班參加總決選，聘請國內農業專家、學者組成評選委員會進行評選，決定當年度全國十大績優農業產銷班。

表44 苗栗區十大績優農業產銷班歷年獲獎名單

年度	十大績優農業產銷班 全國優良農業產銷班	班長	地區	類別
94	全國十大績優農業產銷班/ 苗栗縣卓蘭鎮楊桃產銷班第1班	陳林森	卓蘭鎮	果樹
94	全國優良農業產銷班/ 苗栗縣大湖鄉果樹產銷班第7班	徐源基	大湖鄉	果樹
95	全國十大績優農業產銷班/ 苗栗縣卓蘭鎮果樹產銷班第63班	羅豐義	卓蘭鎮	果樹
96	全國十大經典農業產銷班/ 苗栗縣苑裡鎮稻米產銷班第4班	葉淑蕙	苑裡鎮	水稻
96	全國十大績優農業產銷班/ 高雄市岡山區養蜂產銷班第一班	陳保存	高雄市 岡山鎮	養蜂
98	全國十大績優農業產銷班/ 苗栗縣大湖鄉果樹產銷班第13班	范鏽龍	大湖鄉	果樹
98	全國優良農業產銷班/ 苗栗縣公館鄉蔬菜產銷班第2班	劉世清	公館鄉	蔬菜
100	全國十大績優農業產銷班/ 苗栗縣獅潭鄉果樹產銷班第2班	賴來安	獅潭鄉	果樹
102	全國十大績優農業產銷班/ 苗栗縣三灣鄉高接梨產銷班第10班	林日東	三灣鄉	果樹
104	全國十大績優農業產銷班/ 苗栗縣後龍鎮土雞產銷班第1班	魏趨鼎	後龍鎮	畜產
106	全國優良農業產銷班/ 苗栗縣三灣鄉高接梨產銷班第2班	張錦霖	三灣鄉	果樹
108	全國十大績優農業產銷班/ 苗栗縣通霄鎮養蜂產銷班第1班	孫志堅	通霄鎮	養蜂
110	全國十大績優農業產銷班/ 苗栗縣卓蘭鎮果樹產銷班第50班	吳長旭	卓蘭鎮	果樹



● 民國98年全國十大績優農業產銷班苗栗縣大湖鄉果樹產銷班第13班



● 民國100年全國十大績優農業產銷班苗栗縣獅潭鄉果樹產銷班第2班



● 民國108年全國十大績優農業產銷班苗栗縣通霄鎮養蜂產銷班第1班



● 民國110年全國十大績優農業產銷班苗栗縣卓蘭鎮果樹產銷第50班

七 農業技術諮詢暨農業座談會

本場為協助轄區農友提升生產技術水平，每年度不定期選定地區重點作物於栽培田間辦理農業技術諮詢座談會，並邀請國立臺灣大學農業推廣委員會協助現場診斷各項作物疑難雜症，期能即時解決田間栽培管理、病蟲害防治相關問題。民國95~98年共辦理21場次，參加人數計1,725人。

表45 農業技術諮詢暨農業座談會辦理情形

年份	辦理場次	參加人數
95	15	1,295
96	2	155
97	2	150
98	2	125



● 農業技術諮詢座談會

八 農業張老師輔導諮詢

民國106年行政院農業委員會整合各農業試驗改良場所及大專院校農業推廣部門之諮詢服務窗口，建立即時性的農民服務網絡。建置農業人才資料庫，由單位內退休研究人員擔任「農業張老師」，加強農業諮詢的宣傳及服務，並提供實地輔導的諮詢服務，協助農民更快速解決農業問題。截至民國110年本場辦理農業張老師輔導諮詢案件共40件。



● 民國110年農業張老師輔導諮詢—洋香瓜病蟲害整合防治田間診斷講習



● 民國110年農業張老師輔導諮詢—高接梨生產及果實木栓化改善田間診斷



● 民國110年農業張老師輔導諮詢第三場—芋頭病害整合性管理田間診斷



● 110年農業張老師輔導諮詢—葡萄栽培及病蟲害整合性管理田間診斷

第五節 農業推廣研究成果

農業推廣服務除辦理教育訓練課程及輔導，協助農民產業上的需求外，本場亦積極因應各階段產業變化而有不同研究方向：

表46 民國93~109年農業推廣重要研究成果摘要

主要研究項目	年度	重要成果摘要
草莓不同栽培模式經濟效益之研究	93	臺灣草莓栽培面積92年為462公頃，苗栗縣即有401公頃，佔86.8%。經調查栽培模式仍以傳統露天栽培佔多數，約98.4%（394.5公頃），簡易及捲揚溫網式約1.2%（4.8公頃）、高架栽培約0.4%（1.6公頃）。 高架栽培可方便消費者採收，消費者採果意願較高，收益為各種栽培模式中最大，惟應配合交通便利及開放觀光採果；捲揚式溫網式栽培，可依氣候啟閉，避免鹽害等，為溫網式栽培中較佳的選擇，收益次之；露天栽培雖易受雨水影響及費力等，但不需再投入設施成本，且近年春雨較少，收益再次之。
苗栗地區優秀休閒農業推廣人員培育之研究	93	針對苗栗地區優秀休閒農業推廣人員培育，其中滿意度較高的培育訓練課程，包含甜柿、荔枝、良質米、一葉蘭、養蜂、原生蔬菜等。對於實際從事技術、休閒農業暨配合行銷之講演者而言，更受歡迎。其他對於農民而言相對實用且具有發展性的課程如休閒農業經營、資源類型、活動之規劃設計，農村綠建築之設計模式與推廣，體驗式休閒農業設計與展望等亦有相當高之評價。
台灣地區休閒農業經營模式之研究-苗栗地區	93	針對經營休閒農場適法性及經營模式等進行問卷調查，結果顯示經營業者均對休閒農場之經營具有信心，惟對相關法規部分如簡化手續、縮小經營面積限制、人員培訓及經營能力等認為有待加強。而業者亦期望政府及相關組織輔導參與評鑑及認證，俾結合觀光與旅遊單位予以加強休閒行銷。
台灣蠶業文化館遊客參觀行為與經營改善之研究	95	採隨機抽取參觀本場台灣蠶業文化館遊客之方式，以非參與觀察法記錄遊客之參觀行為後，再施以問卷調查法，經探討分析結果： 1.在口語互動方面，最能夠引起觀眾互相討論的單元依序是「養蠶生態區」、「蠶的一生區」、「蠶絲應用區」、「傳統蠶絲藝術區」和「養蠶器具區」；2.在閱讀文字說明的部分，依序為「蠶業歷史演進區」、「蠶繭應用DIY區」、「養蠶器具區」及「蠶絲應用區」較能夠引起遊客的閱讀；3.在做筆記這項行為上，除了部分進行戶外教學的學童拿著學習單填寫筆記之外，觀察到的遊客裡進行筆記的動作較少；4.至於拍照的行為，館內能夠引起較多人次拍照的單元依序為「養蠶生態區」、「蠶的一生區」及「蠶絲應用區」，而館外嫫祖雕像前及週邊景觀亦吸引許多遊客攝影留念；5.遊客參觀滿意度平均為86分，顯示所提供之導覽解說服務具有相當水準，但仍有成長空間。

主要研究項目	年度	重要成果摘要
消費者對有機及吉園圃農產品信賴度與滿意度之研究	95	本研究在探討苗栗地區消費者對安全農產品之信賴度與滿意度，調查顯示，消費者購買安全農產品的主要因為安全衛生、營養健康；其相信所購買的安全農產品絕對安全可靠主要是因為信任驗證單位；而對於安全農產品的主要印象是農藥及肥料施用受管制、有益健康、不會破壞生態與環境；他們覺得安全農產品包裝上主要需具備驗證標章、生產者資料、保存期限。另消費者未曾購買安全農產品的主要原因是價格太高，他們表示安全農產品如果確實安全、品質穩定、健全驗證制度、降低價格將會增加購買意願。
臺灣蠶蜂昆蟲教育園區經營改善之研究	96	本研究針對參觀園區之遊客以隨機抽樣之方式進行訪問，以瞭解其滿意度，藉此檢討現行參觀制度、展示規劃及解說內容等，以利未來園區經營之改善。研究發現，遊客對本園區解說人員之導覽服務，有 36.89% 的遊客表示滿意，有 45.08% 的遊客表示很滿意，整體參觀品質有 87分 的評價，參觀滿意度相當高。遊客建議增加販售商品及互動式體驗設計，將可提高遊客參觀意願與品質。
苗栗區田媽媽經營班之個案探討	96	本年度訪查大湖地區及獅潭地區 4 處田媽媽經營班，其產品具多元化、物美價廉，皆為真材實料，用精緻手工料理，有結合本地農產品開發具有地方特色；田媽媽的產品包裝上皆沒有登記工廠名稱；產品平均消費單價大都在 150~300元 。惟應運用行銷模式-異業結盟增加行銷通路，拓展客源，加強田媽媽班員教育訓練，落實操作環境衛生安全之重要性，保持產品品質之穩定性。
苗栗區田媽媽經營班之個案探討	97	本計畫訪查本區南庄鄉（客家美食工作坊、龍門口餐廳）、三灣鄉（來吃茶打嘴鼓）、造橋鄉（牛奶故鄉餐坊）等 4 個田媽媽經營班為對象，藉由訪查過程發現田媽媽經營班在營運上遇到的問題主要是缺乏產品開發能力及知名度不足。並建議田媽媽未來經營改善措施為： 1. 食譜菜單隨季節作變化，吸引客源； 2. 以當地的文化及自己店的歷史做運用，使之更有故事性； 3. 鼓勵田媽媽加工研發新產品、並加強包裝設計，增加美觀及攜帶便利為佳，成為遊客之伴手禮； 4. 利用各種產業文化活動作促銷。
苗栗區田媽媽經營班之個案探討	98	本研究訪查本區苗栗市農會（米食烘焙坊）、西湖鄉（秘密花園）、三義鄉（神雕邨茶棧）、苑裡鎮農會（穀倉咖啡）等 4 個田媽媽經營班，其料理各具特色，結合本地農產品加工開發，產品多元化、物美價廉，皆具真材實料。藉由訪查過程發現田媽媽經營班在營運上遇到的問題主要是缺乏產品行銷能力，未來輔導方向應著重於行銷層面，以開發銷售通路為主要目標，提升田媽媽班經營效益。

主要研究項目	年度	重要成果摘要
苗栗休閒農業區資源整合及策略管理之研究	99	以大湖鄉薑麻園休閒農業區為範圍，探討區內產銷及經營方式，以了解業者資源運用及合作模式。研究顯示，薑麻園休閒農業區每年皆辦理「投桃報李活動」及「風情萬種薑麻節」二大活動，成為本區的特色產業文化，打開知名度後吸引外出的青年回鄉，民國96~99年間返回園區工作青年有21人，為家鄉未來打拼；隨著休閒農業的發展，技術不斷的進步，當地目前主要的產品由初級農產品，經加工及研發各種薑系列產品及各類醃漬水果、水果酒等；業者農民也調整其銷售管理方式，逐步整合區內經營者創意產品，其包裝統一使用區內的LOGO（商標），提昇地方知名度及商品價值。
苗栗休閒農業區資源整合及策略管理之研究	100	以三義雙潭及舊山線休閒農業區為範圍，探討區內產銷及經營方式，以了解業者資源運用及合作模式。研究顯示，雙潭休閒農業區，沿130線的自然風光、鄉村田園、山林溪流、風土人文，自成旅遊體驗山水美景的好地方；舊山線休閒農業區，以「勝興站」及「龍騰斷橋」著稱，有豐富的農特產品、山林景觀以及休閒觀光資源，讓鐵道文化聞名的龍騰與勝興地區得以轉型休閒農業發展。兩處休閒農業區均能利用周邊的自然環境與人文資源，營造出各具風格特色生態農場；休閒農業經營成功要素需要建立自我品牌知名度、良好顧客關係、網路媒體行銷、園區環境餐飲品質、獨創性及有相連景點異業聯盟等；農場經營上遇到困難有勞動人力不足、活動規劃能力不足、行銷能力不足、法規了解不足等問題。
建構苗栗地區農產品可回收式RFID倉儲管理之應用	101	本計畫將可回收式RFID的倉儲管理模式，導入至卓蘭鎮果菜市場及傑農合作農場。研究顯示，利用RFID自動辨識，以自動化滾軸式輸送設備自動擷取柑橘重量功能及進行洗浸作業，臘劑不再外漏，並可依需要切換柑橘、葡萄模式，加裝輪子後又可自由移動，相當便利，經評估自動化設備之導入每年可節省73,689元，環境監控系統之導入每年可節省46,257元，經濟效益相當顯著；另將主動式RFID溫度之感應器改為插電式，可減少換電池困擾，且增加溫度異常時電話撥號功能，強化監控功能。
苗栗休閒農業區資源整合及策略管理之研究	101	針對通霄福興南和休閒農業區內產銷及經營健全之業者進行調查分析，以瞭解其經營及資源整合之合作模式，作為日後輔導休閒農業區之參考。調查顯示，通霄福興南和休閒農業區擁有牧場風光，利用既有農牧資源與特色，以低碳、永續、好生活為發展主軸，建立綠色商機，區內有民宿、餐飲及農業體驗經營，優良者達4家。經遊客問卷調查得知遊客數平日20~40人，假日50~150人，每人平均消費550元。依此推估休閒農業經營僅依賴遊客消費，不足以維持農場經營成本，因此需開拓農業生產或加工之收益項目。

主要研究項目	年度	重要成果摘要
台灣地區青年蜂農經營管理輔導之研究	104	臺灣農村人力老化問題已逐年嚴重，養蜂產業亦為其中之一，但因蜂蜜近年來價格逐年攀升，為蜂農帶來顯著效益，已廣泛受到年輕人重視。研究顯示，青年蜂農男女比例，男性佔 96.7% ，與一般蜂農男性 95.20% 相近，顯示養蜂產業仍以男性從事為主；平均年齡為 37歲 ，比一般蜂農平均 53歲 ，相較年輕 16歲 ；教育程度青年蜂農大專學歷達 53.33% ，高於一般蜂農 16.12% 。養蜂業青年農民與一般蜂農在背景及營運上具有基本差異性，應建立青年蜂農經營管理能力分級及知能輔導分析，提供青年蜂農產業經管資訊，提升產業競爭力。
苗栗區青年農民養蜂產業訓練成效追蹤評核	105	為追蹤民國 105年 參加養蜂入門班及初階班學員訓練成效進行問卷調查，藉由分析調查結果得出訓練成效，以利後續課程設計安排。研究顯示，已有青年、高學歷、兼業養蜂者投入，且學員接受養蜂訓練後從事養蜂產業者佔 50.89% ；已養蜂受訪者經營方式以獨資為主，與現行家族式經營不同，但符合初期創業之模式；受訓學員平均年齡 41.3歲 ，大專以上學歷佔 76% ，可讓養蜂產業年輕化及提升競爭力。
養蜂產業訓練成效評估與從農分析	106	本研究顯示受訓學員在養蜂實務操作上普遍缺乏經驗，尤以入門班學員較為嚴重，因此，未來在師資及實習蜂場安排許可下，將考量增開「養蜂入門實習班」，而在各階段的課程中，也將實習比重增加。
草莓產業訓練成效評估與從農分析	107	本研究發現本場草莓產業訓練主要授課內容以基礎栽種為主，實應屬於農民學院課程分級之初階訓練班別，惟目前課程時數尚無法符合農民學院現行初階班開設日數規定，故造成些許缺漏，未來逐步將草莓相關課程分級及系統性規劃，以符合現行實務狀況。
草莓產業農民學院課程需求評估與課程規劃之研究	108	本場多年持續辦理農民學院草莓產業相關訓練班級，為強化課程以提升訓練成效，本研究以可能參與草莓相關課程之受訪者為對象，進行問卷調查。研究發現，目前草莓訓練需求最高的 3個 項目為病蟲害及雜草防治、育苗及苗期管理及水肥管理。而影響各項目需求的因素有教育程度、栽種草莓年資、栽培管理方式及是否取得驗證，其中又以栽培管理方式及是否取得驗證所顯現的差異項目較多，可應用於課程內容設計。另年齡、教育程度、栽種草莓年資、是否加入產銷班及是否曾參加過農民學院草莓相關訓練等因子會影響受訪者對學習各項目感覺難易度的不同，可據以調整授課內容深淺或上課時數。
養蜂產業農民學院學員從農自我評估分析	109	本研究調查養蜂入門班學員基本特性以及從事農業的風險屬性，並利用集群分析法將受訪者依從農風險屬性分為積極型、穩健型及保守型。研究顯示，積極型受訪者在大部分題項顯示可承擔風險程度較高、其次為穩健型受訪者、最後為保守型。