

切花火鶴高雄5號



維納斯新品種之育成



文·圖/黃雅玲¹、張瑞妤²、洪鈺祺³

前言

111年10月的‘23春夏巴黎時尚週’，火鶴花成為西班牙品牌「LOEWE」時裝秀的超級亮點，特殊的花型氣勢讓人驚豔感十足，頓時成為國際媒體焦點(圖1)。臺灣為全世界火鶴花重要生產地區之一，110年切花產量約1,550萬支，其中697萬支外銷日本，占日本市場進口量的94%，內銷交易量為852萬支，年產值約為新臺幣2億元。本場致力於新品種研發並分別於106年及109年推出切花火鶴新品種‘高雄3號~紅鈴’及‘高雄4號~紅星’，111年再次育成全年切花品質穩定、花梗細長且柔軟，花藝設計性更高的新品種‘高雄5號~維納斯(Kaohsiung No.5-Venus)’(圖2)，經試種評估後推廣花農種植頗受喜愛，目前已提出植物品種權申請並授權業界利用。



圖1. 23春夏巴黎時尚週

(圖片來源：<https://today.line.me/tw/v2/article/nXgPkly>)

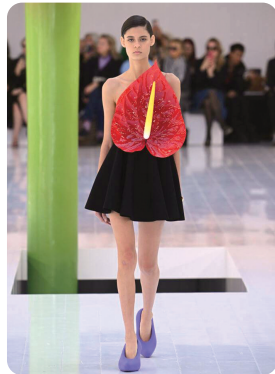


圖2. 切花火鶴新品種‘高雄5號~維納斯’農戶試種情形及花苞片



新品種試種

為了讓新品種貼近產業栽培現況，了解新育成的切花品種‘高雄5號~維納斯’對氣候環境的適應性及栽培特性等，於106年8月開始在高雄內門地區進行試種，將1年生的植株種植於以椰塊為栽培介質的W型槽中，每植槽種植8株，進行新品種切花產量及品質調查，調查項目包

括植株高度、最大葉長、最大葉寬、花梗長度、花苞片直徑、切花產量及瓶插壽命…等，以做為未來花農栽培種植的參考。

切花品質及產量

- 一、植株生育調查：植株生長初期株高為20.18cm，種植1年為50.08cm，葉長則是25.92cm，葉寬15.72cm，經種植1年後植株成活率為98% (表1)。
- 二、切花品質方面：試種3個月後，部分植株陸續抽花，切花的花梗長度約22.25cm，1年後花梗平均長度可達50cm以上，符合外銷規格(50cm)；花苞片長寬初期約5.25×5.47cm，栽培1年後可達11.06×8.95cm，屬於L等級，栽培2～3年後花苞片直徑可達13～15cm(表2)。
- 三、切花產量方面：單株平均每月可產0.3～0.8支不等的切花，單株年切花產量約6.67支花；其中以4月及6月切花生產量較其它月份高，9月～10月次之，1月～3月間因氣溫低產量較全年平均為低(圖3, 4)。

表1. 切花火鶴新品種 ‘高雄5號～維納斯’ 植株生育調查

調查期間	株高 (cm)	葉長 (cm)	葉寬 (cm)
栽培後3個月	20.18 ± 1.06	13.73 ± 0.35	9.74 ± 0.31
栽培後6個月	33.75 ± 1.84	18.58 ± 0.96	12.90 ± 0.50
栽培後9個月	43.78 ± 2.65	21.68 ± 1.05	13.57 ± 0.39
栽培後1年	50.08 ± 0.93	25.92 ± 0.48	15.72 ± 0.40

場外試種栽培日期：106年8月

表2. 切花火鶴新品種 ‘高雄5號～維納斯’ 開花性狀調查

調查期間	花梗長度 (cm)	苞片長度 (cm)	苞徑 (cm)	瓶插日數 (天)
栽培後3個月	22.25 ± 0.07	5.25 ± 0.12	5.47 ± 0.08	9.88 ± 0.80
栽培後6個月	38.67 ± 0.19	8.47 ± 0.31	8.05 ± 0.54	12.85 ± 1.05
栽培後9個月	47.39 ± 0.31	9.03 ± 0.34	8.32 ± 0.57	11.48 ± 1.05
栽培後1年	49.58 ± 0.00	11.06 ± 0.00	8.95 ± 0.00	12.35 ± 0.00

場外試種栽培日期：106年8月

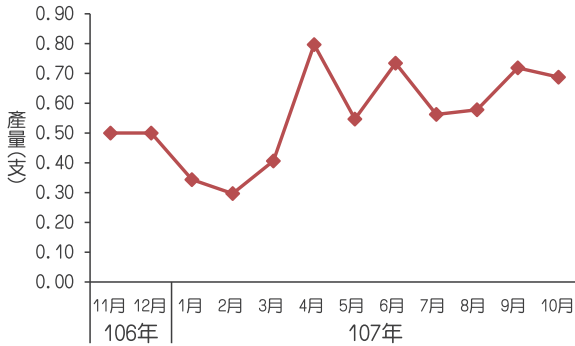


圖3. '高雄5號~維納斯' 單株每月切花產量分布

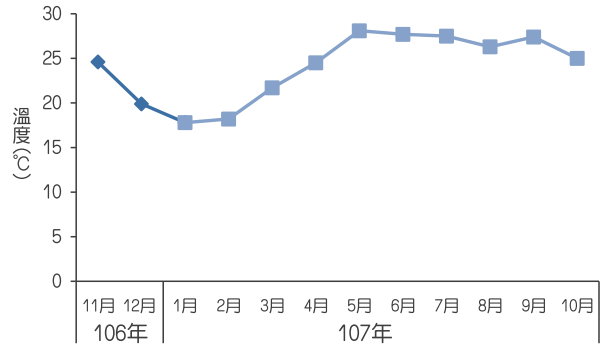


圖4. 高雄旗山地區的月平均溫度

四、切花瓶插壽命：新品種的瓶插壽命在秋冬季(10月~3月)時優於春夏季(4月~9月)。經種植1年後，切花瓶插壽命約為9~13天(表2)。

新品種發展潛力

臺灣中南部因氣候環境適宜，為火鶴花重要生產地區，生產的切花品質佳，不僅供應內銷市場，也外銷到日本、韓國、香港、新加坡、澳洲以及未來的紐西蘭市場。目前國產研發的切花火鶴新品種，已在花卉內外銷市場占有一席之地，本場所育成的'高雄3號~紅鈴'於110年4月取得花卉市場拍賣代號，當年市占率為8.5%，產值達644萬，111年切花交易量為123.8萬支，市占率15%，產值已達新臺幣1,362萬元，為110年產值2.11倍。本場未來將持續這股研發能量，藉由花農試種，縮短新品種植物品種權申請及推廣時程，育成更多適合臺灣栽培的品種。也期望藉由各項參展會場花藝的布置，展現火鶴花居家利用性，提高火鶴花新品種能見度，走入市場消費端，開創及拓展臺灣內銷及外銷火鶴花市場(圖5, 6)。



圖5. '高雄5號~維納斯' 花香祈福禮盒推廣



圖6. '高雄5號~維納斯' 居家花藝布置

