

全國國產蜂蜜評鑑出爐 陳部長肯定蜂農努力

文/黃子豪 圖/黃子豪、吳姿嫻

「2023年全國國產蜂蜜品質評鑑」結果於7月6日出爐，本次評鑑共有198位蜂農參加，分為龍眼蜜組及荔枝蜜組，龍眼蜂蜜評鑑評選出16位特等獎及97位頭等獎；荔枝蜂蜜評鑑評選出4位特等獎及16位頭等獎，合計共有133位蜂農獲獎。台灣養蜂協會於8月12日於臺中市金典酒店舉辦「蜂盛人生-2023年全國國產龍眼及荔枝蜂蜜品質評鑑頒獎暨成果發表會」，由陳吉仲部長親臨現場頒獎。

陳部長說明蜂蜜是我國重要農產品，每年蜂蜜評鑑以初評、複評二階段評選，初評由中央畜產會以儀器檢驗篩選出符合CNS國家標準、農藥殘留及抗生素合格者，複評再由12位專家以官能品評選出色澤、香氣、味道優良之蜂蜜，所有得獎蜂蜜皆通過國產蜂產品證明標章之要求，分裝過程由台灣養蜂協會監督，每瓶蜂蜜皆有流水編號以管控數量。陳部長也提到夏天是享用蜂蜜的最佳時節，可以泡蜂蜜水、作為料理佐

料或是沾醬等多種吃法，現場同時準備浮誇系水果甜蜜刨冰，以豐盛國產水果為基底，淋上得獎之國產龍眼蜂蜜及荔枝蜂蜜，撲鼻而來的蜜香及水果香氣令人食指大動，是同時滿足視覺及味覺的饗宴。

陳部長強調目前已公告「蜂產類臺灣良好農業規範(TGAP)」，蜂產品採逐批檢驗嚴格控管，以確保品質安全及可追溯性，在農政單位與蜂農配合及推廣之下，通過產銷履歷驗證的蜂箱數逐年增加，目前已達3.3萬箱，佔國內養蜂箱數1成6以上，產值達3億元以上，本次

蜂蜜評鑑部分得獎者同時通過產銷履歷驗證，消費者只需認明國產蜂產品證明標章或是產銷履歷標章，就可買到高品質的國產蜂蜜，未來期許養蜂產業逐年提升產值及產量，讓進口蜂蜜減少，並搭配產銷履歷和國際接軌，讓國產蜂蜜可以出口外銷，提升蜂產品品質及蜂產業競爭力。



認明國產蜂產品證明標章可買到高品質的國產蜂蜜



農業部陳吉仲部長(左8)、農糧署胡忠一署長(左7)、台灣養蜂協會黃國展理事長(右8)及本場呂秀英場長(左6)與受獎蜂農合影