

培育初級蜂蜜品評師 提升蜂產業競爭力

黃子豪¹ 吳姿嫻¹

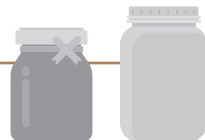
初級蜂蜜品評師訓練班學員練習記住蜂蜜風味。

摘要

每年各地區農會及台灣養蜂協會辦理地區及全國國產蜂蜜品質評鑑，選出優質國產蜂蜜供消費者選購。蜂蜜評鑑的評審委員需累積相當品評經驗，而國內蜂蜜專業評審委員的人才缺口卻逐漸擴大。為建立系統性蜂蜜品評師培訓制度補足蜂蜜品評師缺口，民國108年起農業部農糧署委託農業部苗栗區農業改良場辦理初級蜂蜜品評師訓練班，部分蜂蜜品評師已成蜂蜜評鑑活動評審委員的生力軍。

Each year farmers' associations and the Taiwan Beekeeping Association jointly sponsor honey quality evaluations. Such evaluations require professional tasters, but the pool of such professionals is shrinking. To set up a system for training such experts, the Agriculture and Food Agency has since 2019 cooperated with the Miaoli DARES in holding training courses. Some graduates are already participating in the annual evaluations.

註1：農業部苗栗區農業改良場。



一、前言

為提升國內蜂蜜品質及推廣國產優質蜂蜜，每年各地區農會及台灣養蜂協會辦理地區及全國國產蜂蜜品質評鑑，透過儀器檢驗及聘請專家進行官能品評，選出優質國產蜂蜜供消費者選購，然而官能品評仰賴評審委員針對蜂蜜色澤、香氣、味道等項目逐一評比，因此具經驗的品蜜專家是蜂蜜評鑑中不可或缺的角色。

為維護國產蜂蜜評鑑之公信力、推廣國內品蜜文化，農業部農糧署（簡稱農糧署）自108年起委託農業部苗栗區農業改良場（簡稱苗改場）辦理初級蜂蜜品評師訓練班，培育新一代蜂蜜品評師，投入國產蜂蜜評鑑或特色蜂蜜推廣活動，透過品蜜活動進一步和消費者互動與溝通，使消費者更瞭解蜂蜜特性及不同蜂蜜之風味，帶動國內品蜜文化與風潮。

二、蜂蜜評鑑與官能品評

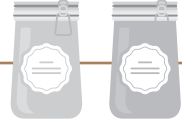
民國82年台灣省養蜂協會（現台灣養蜂協會）首次辦理國內蜂蜜評鑑活動，距今已有30年，初期非每年舉辦，後來又因故停辦。94年起農糧署輔導養蜂產業並恢復辦理蜂蜜評鑑活動，由苗改場主辦，台灣養蜂協會協辦，95年後農糧署將全國蜂蜜評鑑活動辦理經費編列於每年度之養蜂產銷輔導計畫中，因此每年固定舉辦的

蜂蜜評鑑已成為全國養蜂人關注的競技場合（僅108年因蜂蜜歉收停辦），105年後因蜂蜜評鑑制度已趨於完善，全國蜂蜜評鑑則由台灣養蜂協會主辦，政府單位退居於輔導角色。全國蜂蜜評鑑自94年恢復辦理後，廣受各界好評，對蜂蜜行銷及推廣相效益顯著，因此各地區縣市政府農業單位及農會也興起辦理地方蜂蜜評鑑之構想，陸續加入辦理地方性蜂蜜評鑑之行列，至今已有新竹、苗栗、臺中、彰化、嘉義、臺南及高雄等地區性每年亦會固定辦理蜂蜜評鑑活動。

國產蜂蜜評鑑規則分為初評（儀器檢驗）及複評（感官品評）兩階段，初評又細分為一般品質標準檢驗及藥物殘留檢驗（抗生素及農藥）2類，一般品質標準參照蜂蜜國家標準CNS1305，檢驗水分、蔗糖、總糖（果糖及葡萄糖）、水不溶物、酸度、



初級蜂蜜品評師分組品嚐多樣特色蜂蜜。



澱粉酶活性、經甲基糠醛（HMF）等項目；藥物殘留檢驗包含412項農藥殘留檢驗及2類11種抗生素殘留檢驗，通過初評者始得進入複評階段。複評為專家官能品評，邀請來自產、官、學領域的蜂蜜品評專家為評審委員，依色澤、香氣及味道3個項目進行評分作業。蜂蜜官能品評從色澤開始，品評蜂蜜色澤時，參評蜂蜜盛裝在透明玻璃瓶內，放置在採光均勻的白色平面上，讓評審委員依照蜂蜜的顏色、透亮度、結晶與否及是否含有雜質等外觀特徵看清楚。色澤評分完成後再進行蜂蜜香氣及味道品評，品評方式是將各參評蜂蜜等量倒入加蓋的品評杯中，由工作人員依序遞給評審委員品評，評審委員依該樣品香氣濃郁程度、龍眼蜂蜜風味與口感、是否摻有其他蜜源或異味等指標進行評分。若是參評蜂蜜數量過多，則分成

兩階段品評，第一階段預先將樣本及評審分組，避免評審委員同日品嚐過多樣品造成嗅味覺疲乏，每組由評審選出總分較高的前三分之一進入第二階段評比，第二階段由全部評審重新品評進入第二階段的蜂蜜，最後將初評與複評得分加總統計排名，選出品質及風味俱佳的優質蜂蜜。目前各地區及全國辦理之蜂蜜評鑑仍以龍眼蜜為主，109年起為推廣荔枝蜂蜜，全國蜂蜜評鑑試辦優良荔枝蜂蜜評選，110年正式納入全國荔枝蜂蜜評鑑，提供消費者更多選擇。

官能品評是一門用以引發、量測、分析、解釋食物或其他材料特性，受五感（視、嗅、嚐、觸、聽）覺知後反應的科學，依據品評目的類別，又可分為消費者型及試驗分析型兩大類，因此品評員也分為兩大類。消費者品評員：未受過訓練，通常用於產品開發或是產品行銷，品評會受個人主觀感受影響，建議人數較多，以50~200人較佳；試驗分析型品評員：對品評方法有經驗或是受過訓練者，會依照經驗及品評能力客觀分析樣品，每次品評所需人數較少，最多不超過20人。國內蜂蜜評鑑是採用試驗分析型的品評員，即專家型的品評員，對於參評蜂蜜樣品相當熟悉，能分辨蜂蜜本身品質優劣及是否混雜其他蜂蜜，這類型品評員則需要透過事前的訓練與累積經驗才能執行蜂蜜品評工作。



新加入蜂蜜評鑑的蜂蜜品評師和專家前輩交流經驗。

三、辦理初級蜂蜜品評師訓練班，培養新一代品評人才

鑑於蜂蜜評鑑的評審委員需累積相當品評經驗，而國內蜂蜜專業評審委員的人才缺口因品評師退休及市場需求增加卻逐漸擴大。又因國內長期缺乏系統性訓練蜂蜜品評師課程，資深的品評師囿於無適當場合將長年累積的經驗傳承，導致品評委員短缺，但各地區推廣蜂蜜及辦理評鑑活動需求日增，未來可能遭遇活動無專業評審委員協助及評鑑公平性遭質疑的窘境。

為建立系統性蜂蜜品評師培訓制度補足蜂蜜品評師缺口，民國 108 年起農糧署委託苗改場辦理初級蜂蜜品評師訓練班，訓練班參訓學員資格優先提供給具經驗的蜂農，另開放部分名額予蜂產業相關的輔導單位人員、學術團體、農會等人員報名參加。初級訓練班課程為期 3 天，3 天的課程內容相當紮實，從官能品評的定義、技術及應用開始，建立對官能品評的基礎認知，接著開始實作課程，讓學員練習品嚐多種不同來源或是不同類型的蜂蜜，並練習描述品嚐後的不同感官上的各種感受，以此加強辨認蜂蜜與感受記憶，課程中還安排了模擬蜂蜜評鑑，目的是讓學員可以瞭解蜂蜜評鑑活動進行流程以及擔任評審委員須注意的事項，當學員有機會擔任評審委員時能更快進入狀況，課程最後也邀請資深的蜂蜜品評師分享寶貴

經驗，課程結束後並安排實地測驗，測驗內容包含專業知識筆試及實地品蜜感官測驗，兩項相加分數達及格標準才可取得初級蜂蜜品評師資格。

然而蜂蜜品評師除了基本知識與品蜜技巧以外，實戰經驗累積同樣重要，正所謂師父領進門，修行在個人，取得初級蜂蜜品評師資格僅為第一步，後續新一代的品評師仍需自我精進，補強經驗的不足。初級蜂蜜品評師訓練班結束後，隔年蜂蜜評鑑之前，苗改場會再次邀請前一年取得資格的初級蜂蜜品評師進行回訓，除了讓新任品評師增加練習機會，並依回訓課程之臨場表現作為是否列入當年度推薦評審委員名單之參考。

從辦理蜂蜜品評師訓練班起至 112 年，已有 43 位學員取得初級蜂蜜品評師資格，部分品評師已成蜂蜜評鑑活動評審委員的生力軍，投入蜂蜜評鑑工作，藉由實際蜂蜜評鑑活動取得實戰經驗並有機會與資深評審委員的交流，能讓同時具備現代化的官能品評知識及認知，融合前輩傳承下來之經驗，提高新一代的品評師視野，為各地區及全國蜂蜜評鑑比賽帶來全新的氣象。

四、不只是龍眼蜜！推廣臺灣特色蜂蜜

龍眼蜜是臺灣最知名且最受歡迎的蜂蜜種類，然而對於國內消費者來說，大多數對於蜂蜜的印象僅停留



在龍眼蜜上，對於其他蜜源的蜂蜜並不熟悉，除了龍眼蜜之外，國內常見的蜂蜜還包括荔枝蜜、百花蜜、柑橘蜜、烏柏蜜、紅柴蜜、白千層蜜等，種類多樣，每種蜂蜜風味不同，相當值得推廣給消費者。初級蜂蜜品評師可藉由訓練過程所學，瞭解官能品評應注意事項與細節並熟知與消費者溝通之技巧，在各式蜂蜜推廣場合或是官能品評活動中，蜂蜜品評師能帶領消費者感受蜂蜜的風味變化，讓消費者深入瞭解各類蜂蜜的特色，帶動國內品蜜文化及風氣，也提高蜂農採收特色蜂蜜之意願，提升蜂農收益分散採收單一蜜源之風險，創造消費者和蜂農雙贏的局面。

五、結語

蜂蜜是國內最主要且廣為消費者喜愛的蜂產品，近年來農政單位輔導養蜂產業，積極推動各項政策，特別重視農民福利及農民受益。輔導單位透過舉辦蜂蜜評鑑及各式蜂產品推廣活動，以提升蜂農收益。蜂蜜品評師是推廣蜂蜜產品之推手，而培育初級蜂蜜品評師是提升蜂產業競爭力中重要的一環，未來初級蜂蜜品評師除了在蜂蜜評鑑或推廣活動等發揮所長外，亦能協助或刺激養蜂產業更精進生產高品質蜂蜜產品，為消費者帶來更優質且安全的蜂蜜，增加我國蜂蜜產業的國際競爭力。

