

有機友善栽培與生態農產品推廣

為推廣國土綠色網絡及友善耕作的概念，並推動農業生態服務價值，本場辦理「國土生態保育綠色網絡標竿學習」、「農業生態系長期生態研究研討會暨有機及友善農產品推廣會」及「苗栗地區生態農產品行銷及品牌分享研習」。期待友善農業與環境生態保護能持續發展並共存共榮，展現國土生態保育推展的實質惠益。

一、國土生態保育綠色網絡標竿學習

為搭起生態保育及友善農耕之橋樑，並提昇仙草產業、使其朝生態友善農耕與特色加工發展。本場於 8 月 16 日辦理國土生態保育綠色網絡標竿學習「仙草栽培管理及產業應用」活動，邀請銅鑼鄉仙草產銷班第 5 班、桃園區農業改良場及銅鑼鄉農會進行產業參訪，共計 40 人次參與。

標竿學習產業參訪安排觀摩桃園地區紫城農場，其在農特產品生產及加工場域等複合經營模式廣獲各界好評。此次研習由紫城農場第二代負責人，同時也是第二屆百大青農的林春青先生進行全程園區導覽，並熱情介紹、分享仙草品種栽培與農產品加工技術等寶貴經驗。仙草加工及生產技術充電課程，則由桃園區農業改良場關西工作站龔財立站長及作物改良課何昱圻助理研究員分別就「仙草品種及生產技術」與「仙草產品增值與行銷」為題，深入淺出地分享仙草品種、育苗、病蟲害管理、膠質與香氣特性、加工方法及品牌經營等，讓農友瞭解最新的仙草產業發展趨勢。期透過本次標竿學習，能有助於奠定仙草友善農耕與特色產品加值之發展基礎。



▲國土生態保育綠色網絡標竿學習「仙草栽培管理及產業應用」活動

二、農業生態系長期生態研究研討會暨有機及友善農產品推廣會

本場於 8 月 26 日在苗栗縣西湖鄉農特產品展售綜合活動中心，舉辦「111 年農業生態系長期生態研究研討會暨有機及友善農產品推廣會」，邀請臺灣大學、農試所、藥毒所、水試所、林試所、特生中心、茶改場、臺南場等專家分享「農業環境生物多樣性調查」及「生態環境監測與資通訊工具應用」二項主題，專題報告包括生態系服務的空間尺度關係、昆蟲普查、農業環境生物（如土壤微生物菌相、蚯蚓、鳥類、兩棲類與爬行類）之多樣性等，分享監測技術及資通訊工具之操作與應用。

研討會舉辦當天適逢中秋佳節前夕，專家學者及農友前往本場農業生態系長期生態研究調查之有機及慣行栽培文旦試驗園區參訪，實際對西湖鄉文旦產區的農業生態系多一份瞭解。此次活動也特別與苗栗縣政府友善石虎計畫聯結，展示苗栗縣之「有機耕作」、「友善環境」、「綠色保育標章」及「石虎生態給付計畫」特色農產品，使民眾加深對「苗栗縣有機、友善生態農產品」的認識。現場另舉辦臉書直播抽獎活動，加碼贈送通霄及苑裡有機米、公館紅棗乾、獅潭苦茶油、銅鑼仙草乾及杭菊、西湖文旦、南庄有機黑木耳露、頭份東方美人茶等苗栗特色農產品，提供未能到場民眾共襄盛舉參與其中，瞭解生態農業亦可提升農產品價值的未來趨勢。

當天會中集結生態農業專家、友善有機農友及綠色保育團體等各界人士齊聚一堂，現場合計 115 位嘉賓熱忱參與下圓滿結束，展現眾人對於農業生態系研究的堅持及熱忱。



▲ 111 年農業生態系長期生態研究研討會與會人員全體合影

三、苗栗地區生態農產品行銷及品牌分享研習

本場於 10 月 27 日辦理「苗栗地區生態農產品行銷及品牌分享研習」，由本場呂秀英場長主持，與會貴賓有林務局新竹林區管理處（以下簡稱新竹林管處）夏處長榮生、苗栗縣政府農業處自然生態保育科張葦科長，現場吸引 75 人共襄盛舉。

研習一開始由新竹林管處楊淑瀚技正介紹國土綠網計畫內容，並分享在地落實計畫精神的方法，接著邀請財團法人慈心有機農業發展基金會的許詩穎專員，講述推行綠保標章之行銷效益，強調以人為本的保育行動其實不影響農業活動，反而有助於農產品行銷。

最後，由本場盧美君課長擔任「由生態農產品走向行銷之路」主題引言人，訪問具有生態品牌行銷經驗之先進。首位與談者為有限責任南投縣蔬果生產合作社劉晃賓理事長，介紹如何以合作社的方式，將「有機石虎山蕉」推進大型通路，並分享經營合作社的寶貴經驗；另一位訪談嘉賓為觀察家生態顧問有限公司王正安先生，生動講述臺灣稀有動物「田鱉」的生活習性，並介紹該公司生態品牌「田鱉米」的行銷經驗。現場同步視訊直播，且透過活動現場有獎徵答及粉絲專頁留言抽獎方式炒熱活動氣氛。活動在農友與生態品牌行銷專家熱烈的互動之下圓滿落幕。



▲苗栗地區生態農產品行銷及品牌分享研習



▲於研習中訪談「有機石虎山蕉」與「田鱉米」的行銷經驗，並同步視訊直播