

農民學院農業倫理課程發展之研究

111 年度利用線上訪談方式邀請農業推廣及倫理學等共 4 名專家，討論農業倫理教學相關問題並進行農業倫理教學簡報審查。綜整專家意見重點為農業倫理為必需的、應用倫理學的授課並不一定要受過倫理學的專業訓練或採用該學科專業老師與倫理老師合作授課的方式及農業倫理個案搜集可由週邊開始；對於教學簡報的建議則為需針對授課對象即農友修改簡報內容、單張投影片內容或字數太多及農業倫理功能與實踐間應該要增加連貫的內容。

農業倫理課程教學簡報以提升學員對倫理事件的敏感度及思辨能力為主要目標，內容包含「為何要討論農業倫理」、「倫理的意義與理論」、「農業倫理的內涵及原則」及「農業倫理的案例」等 4 小節，並預計運用課程宣講、學員意見分享、案例分析、小組討論及角色扮演等方式教學。於討論進行時應視討論對象及層級調整內容，農業體系中的政府官員、專家學者、從農者等不同身份所討論的議題及重點即會有所不同。另農業倫理案例除了可由新聞媒體搜集外，後續可嘗試透過農友訪談獲得，如藉由對相關議題關注較深的領袖農友的訪談、課程間學員的分享及農友輔導時的談話內容，收集後改寫成合適之案例內容，又更貼近農友生活。

苗栗區外銷潛力作物中小微企業數位轉型輔導

面臨數位化時代，各行各業導入數位化經營已成為提升產業競爭力的趨勢。農產業進行數位化經營有助於產品行銷、提高生產管理效率等。然而，多數業者欲投入數位轉型時，經常面臨不知如何開始以及何項資源須優先投入等困難，甚至對數位轉型的概念感到模糊。

為促進中小微型農產業者或個體戶導入數位化經營、降低數位轉型門檻，本場以促案方式輔導業者申請「農業數位基盤星點計畫」，透過「雲市集 - 農業館」平台（網址：<https://agdigi.atrri.org.tw/Market>）媒合資訊服務業者，提供不同類型之數位資訊服務，包含：數位多元行銷服務、客戶關係管理服務、農業數位生產管理服務、雲端進銷存管理服務、雲端 POS 多元整合服務、雲端企業資源整合服務、雲端辦公協作服務以及資訊安全服務，共八大方案。業者可針對自身經營痛點選擇適合的數位轉型工具做導入，除可提升經營效率之外，更可促進產品競爭力之提升。